

BAŐKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
TURİZM VE SEYAHAT HİZMETLERİ PROGRAMI
DERS TANIMLARI

ZORUNLU DERSLER

| Ders Kodu ve Adı | T-U-K | AKTS |
|--|--------|------|
| TVS 101 Genel İşletme | | |
| İşletmecilik temel kavramları ve tarihsel süreci, İşletme ekonomisi ile ilgili temel kavramlar , İşletmelerde çevre, işletmelerin bölümlendirilmesi, işletmelerin amaçları, İşletmelerin kuruluşuna ilişkin yatırım kararının oluşumu, işletmelerin kuruluş yerinin belirlenmesi, İşletmelerin hukuksal yapısı, işletmelerde büyüklük ve kapasite, işletmelerde bütünleşme ve işbirlikleri, yönetim düşüncesinin tarihsel gelişimi, yönetimde karar verme plan ve planlama, motivasyon ve liderlik | 3-0-3 | 5 |
| TVS 102 Genel Muhasebe | | |
| Muhasebenin temel kavramları. Genel kabul görmüş Muhasebe İlkeleri; Bilanço, Gelir Tablosu, Mizan, Günlük ve Büyük Defter kayıtları; muhasebe sürecinin işleyişi, Tek Düzen Hesap Plânı; varlık ve kaynak hesaplarının işleyişi, kayıt hatalarının düzeltilmesi. | 3-0-3 | 5 |
| TVS 103 Genel Turizm | | |
| Bu derste öğrencilerin, sonraki dönemlerde turizm ve otel işletmeciliği konusunda alacakları derslere temel oluşturacak, turizm sektörünün konuları ve sorunları ile ilgili genel bilgileri edinmeleri amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, turizm ve turist kavramlarının tanımlanması, turizm çeşitlerinin, turizmin gelişmesine etki eden unsurların, turizm sektörünün temel özellikleri, turizm arzı ve talebi, turistik ürün ve unsurları, Turizm ve turizm işletmelerinin sınıflandırılması, turizmin ekonomik, sosyal ve fiziksel çevre ile ilişkisi, uluslararası turizm ve turizmde geleceğe yönelik eğilimler, Türkiye turizminin sorunları ve beklentiler konusunda bilgi verilmesi ve sonuçta turizm konusunda genel bir boyutta değerlendirme yapabilme yeteneğinin kazandırılması amaçlanmaktadır. | 3-0-3 | 5 |
| TVS 104 Turizm İşletmelerinde Otomasyon | | |
| Opera programı ile otel departmanlarının otomasyon işlemleri, Konuk, şirket ve acente profilleri ve ilişkileri, Ön Büro, Odalar, Ön Kasa, Arka Büro İşlemleri, Giriş-Çıkış Ve Gece İşlemleri, Gün sonu, Yiyecek-İçecek, Kat Hizmetleri, Mali ve idari işler, teknik servis, satış ve pazarlama, departmanları ile ilgili raporlama işlemleri | 2-2-3 | 5 |
| TVS 105 Turizm Coğrafyası | | |
| Ülkemizin jeolojik yapısı ile ova, dağ, yayla, akarsu gibi topografik özellikleri; coğrafi bölgeler ve bu bölgelerin sosyal ve ekonomik yapıları; başlıca tur güzergâhları, ören yerleri ve ulaşım olanaklarının anlatılması. | 3-0-3 | 4 |
| TVS 106 Turistik Destinasyonlar | | |
| Türkiye'de güncel ve gelişmekte olan doğal güzellik, antik kültürler ve turistik yerler ve onların değerlerinin artırılması için yapılması planlanan aktiviteler bu ders kapsamında verilecektir. Yurtiçindeki önemli destinasyonlar ve bunların sosyal/ kültürel özellikleri. Kültürel ve çevresel olaylar ve Türkiye'de seyahati etkileyen konular. Türkiye'de mevcut ve yeni destinasyonların belirlenmesi. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 107 Anadolu Kültür Tarihi | | |
| Anadolu'nun antik uygarlıklara giriş. İnsanlığın sosyal gelişimi için önemli olan ilk tapınaklardan, tarımın kökenlerine, şehirlerin ortaya çıkışı, madenlerin ve uluslararası ticaretin geniş kullanımı. Yerleşik bir organizasyon içinde antik Anadolu'da mimari, din, ekonomi, ticaret ve sanatsal yaklaşımlar.. İÖ 7.binden başlayarak. İS 400 yılına kadar tarih öncesi ve Protohistorik süreçler içinde Anadolu'yu, Hititler, Urartular, Frigler, Lidyalılar Asur Ticaret Kolonileri, Hellenistik ve Roma dönemini kapsayacak şekilde incelemek. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 120 Staj | | |
| 30 iş gününden oluşan zorunlu yaz stajı. | 0-40-0 | 1 |
| TVS 201 Turizm Mevzuatı | | |
| Hukukun Tanımı, Hukukun Temel kaynakları, Turizm Hukuku Kavramı, Turizm Politikası Açısından Turizm Hukukunun Yeri Önemi ve Gelişimi. Turizm Teşvik Kanunu. Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu. Seyahat Acentaları Yönetmeliği. Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği. Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu. Turizm Tesislerinin Belgelendirilmesine ve Niteliklerine İlişkin Yönetmelik. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 202 Turizm ve Çevre | | |
| Ders kapsamında öncelikli olarak, küresel çevre sorunları, bu sorunların uluslararası boyutta ele alınış biçimi ve bu konuda çabalar ve yapılmış anlaşmalar hakkında bilgi sahibi olunması sağlanacaktır. İkinci aşamada, çevre sorunlarının turizm sektöründeki boyutu, turizmin olumsuz sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerinin farkına varılması, sürdürülebilir kalkınma bağlamında sürdürülebilir turizmin ve eko turizm gibi çevreye duyarlı turizm anlayışlarının öğretilmesi ve turizm sektöründe çalışacak bireyler olarak neler yapabilecekleri konusunda çevre bilincinin ve davranışının kazandırılması | 3-0-3 | 5 |

| | | |
|---|-------|---|
| amaçlamaktadır. | | |
| TVS 203 Biletleme Otomasyonu | | |
| Amadeus Selling Platform ile temel kavramlar, imza girişleri ve çalışma alanları, PNR kaydı ve PNR üzerinde değişiklikler, koltuk rezervasyonları, fiyat hesaplama ve bilet maskesi oluşturmak. | 2-2-3 | 6 |
| TVS 204 Yönetim ve Organizasyon | | |
| Bilimsel Düşünce, Yönetim Organizasyon ile İlgili Kavramlar, Karar verme süreci, Yöneticilik, Planlama, Organizasyon Klasik Yönetim Organizasyon Teorisi Neo-Klasik Organizasyon Teorisi, Sistem Yaklaşımı, Durumsallık Yaklaşımı, Proje, Matriks Organizasyonlar, Post Modern Kavramlar Yaklaşımlar, Yönetimde İletişim, Otorite, Güç ve Etkileme | 2-0-2 | 3 |
| TVS 205 Tur Operatörlüğü ve Seyahat Acenteciliği | | |
| Seyahat acentesinin kuruluşu, birimleri, işleyişi, yönetimi, ulaştırma şirketleri; tur operatörlüğü ve toptancılığı; araçlar; hizmetlerin koordinasyonu; risk yönetimi; tur geliştirme ve planlama teknikleri. | 3-0-3 | 5 |
| TVS 206 Rehberlik Hizmetleri | | |
| Mesleki sorunlar, çalışma koşulları, rehberlik etiği, mesleki bilgi ve becerilerin geliştirilmesi, tur programlarının uygulanması ve rehberleri mesleğe hazırlayıcı pratik bilgilerin verilmesi | 3-0-3 | 5 |
| TVS 207 Acente Muhasebesi | | |
| Muhasebe ile ilgili tablo ve tanımlar, Genel Muhasebe İşlemleri, Bilanço, Gelir Tablosu, Hesaplar, Yevmiye ve Büyük Defterler, Acente Muhasebesi İşlemleri, Seyahat Acentesi ve Tur Operatörleri Maliyet Hesapları | 3-0-3 | 5 |
| TVS 208 Örgütsel Davranış | | |
| Örgütsel Davranışın Tanımı, Örgüt Araştırmalarının Tarihçesi, Örgüt ve Birey, Değer, Tutumlar ve İş Tatmini, Kişilik ve Duygular, Algı ve Bireysel Karar Verme, Motivasyon, Grup, Örgütsel İletişim, Liderlik, Güç ve Politika, Örgütsel Değişim ve Stres Yönetimi, Örgütlerde Çatışma, Örgütsel Öğrenme, Örgütlerde Karar verme, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Örgütsel Bağlılık konuları. | 2-0-2 | 3 |

SEÇMELİ DERSLER

| Ders Kodu ve Adı | T-U-K | AKTS |
|---|-------|------|
| TVS 150 Toplam Kalite Yönetimi | | |
| Kalite kavramı, toplam kalitenin unsurları, iç ve dış müşteri kavramları, müşteri odaklılık, tedarikçi ilişkileri, çalışanların katılımı, liderlik, süreç yaklaşımı, sürekli iyileştirme, karar vermede gerçekçi yaklaşım, yönetimde sistem yaklaşımı, kalite sistemlerinin incelenmesi. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 151 İletişim | | |
| İletişimi oluşturan temel öğeler ve işlevleri, Lasswell ve Shannon Weaver modeli, iletişimin yapısal ve bağlamsal özellikleri sözlü, sözsüz, yazılı ve görsel iletişim; kişinin kendisiyle iletişimi; kişilerarası iletişim; gruplar ve grup iletişimi; örgüt ve örgütsel iletişim; kitle iletişimi; uluslararası iletişim; kamusal iletişim, Gündem Koyma, Bilgi Gediği ve Suskunluk Sarmalı teorileri. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 152 İlk Yardım | | |
| İlk yardımın temel uygulamaları. Yetişkinlere, çocuklara ve bebeklere temel yaşam desteği sağlanması. Solunum yolu tıkanıklıklarında ilk yardım, dış ve iç kanamalar, yaralar, bölgesel yaralanmalarda, baş ve omurga kırıklarında ilk yardım, kırık, çıkık ve burkulmalarda ilk yardım, acil bakım gerektiren hastalıklarda ilk yardım, zehirlenmeler, sıcak çarpması, yanık ve donmalar. Acil taşıma teknikleri. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 153 Temel Hukuk | | |
| Sosyal düzen kuralları, hukuk kurallarının tanımı, nitelikleri ve yaptırımları. Hukukun kaynakları ve bölümleri. Hukuki ilişkiler ve haklar. Hakların kazanılması ve kaybedilmesi. Hakların korunması. Özel hukukun bölümleri, Medeni Hukuk (Kişi ve Aile Hukuku). Miras hukukunun genel hükümleri. Borçlar Hukuku (Sözleşmeler, haksız fiiller, sebepsiz zenginleşme). Ticaret Hukukunun genel hükümleri. Kamu Hukukunun Bölümleri (Anayasa Hukuku). Ceza Hukukunda Genel Kavramlar. Vergi Hukukunda Genel Kavramlar. Türk Yargı Sistemi. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 154 Anadolu Kültür Tarihi | | |
| Anadolu'nun antik uygarlıklara girişi. İnsanlığın sosyal gelişimi için önemli olan ilk tapınaklardan, tarımın kökenlerine, şehirlerin ortaya çıkışı, madenlerin ve uluslararası ticaretin geniş kullanımı. Yerleşik bir organizasyon içinde antik Anadolu'da mimari, din, ekonomi, ticaret ve sanatsal yaklaşımlar.. İÖ 7.binden başlayarak. İS 400 yılına kadar tarih öncesi ve Protohistorik süreçler içinde Anadolu'yu, Hititler, Urartular, Frigler, Lidyalılar Asur Ticaret Kolonileri, Hellenistik ve Roma dönemini kapsayacak şekilde incelemek. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 155 Etkili ve Güzel Konuşma I | | |
| Konuşma kavramı. Konuşma-dinleme becerisinde esas unsurlar. Diksiyon kavramı ve önemi. Ağzın kullanımı, sesin kullanımı, nefesin kullanımı. Türkçenin özellikleri. Ünlü harflerin kullanımı. Türkçede yanlış kullanılan sözcük ve deyimler. Söyleyiş, boğumlama, çözümleme ve deşifre. Vurgu, sözcük vurgusu, cümle vurgusu. Ulama, konuşma ve okumaya katkıları. | 2-0-2 | 3 |

| | | |
|---|-------|---|
| TVS 156 Veri Tabanı Yönetimi | | |
| “Microsoft Access” programının tanıtımı, temel veri tabanı kavramları, veri tabanı oluşturma, tasarım görünümünde tablo oluşturma, alan özellikleri, birincil anahtar oluşturma, tablolar arasında ilişki oluşturma, “Excel” programında hazırlanmış veri tabanı dosyasını “Access” programına aktarma, sihirbazı kullanarak sorgu oluşturma, tasarım görünümünde sorgu oluşturma, sorgu türleri ile çalışmak (basit sorgu, parametre sorgusu, kayıt güncelleme sorgusu vb.). Sihirbazı kullanarak form oluşturma, tasarım görünümünde form oluşturma, araç kutusu, form sayfasına nesne ekleme, rapor oluşturma. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 157 Turizm Terminolojisi | | |
| Turizm sektöründe yer alan Konaklama, Seyahat ve Yeme-İçme işletmelerinde kullanılan teknik terimlerinin tanımı ve bu teknik terimlerin nerelerde kullanılacağına anlatılmasını kapsamaktadır. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 158 Kongre ve Fuar Organizasyonu | | |
| Kongre ve fuarların gelişimi, Türkiye ve dünya istatistikleri, Türkiye’nin kongre potansiyeli, ulusal ve uluslararası kongre kuruluşları, kongre bütçesi, kongre organizasyonları ve yönetiminin öğretilmesi, kongre turizminin sürdürülebilir turizme katkıları ve öneminin incelenmesi. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 159 Grafik Tasarım | | |
| Görsel iletişim ve tasarım öğeleri, Grafik ve görsel tasarım kuralları, metin tasarımı, logo tasarımı, fontların topografisi, poster tasarımı, photoshop ve benzeri programlarda kullanılan efektler. Basılı, dijital veya web üzerinde gösterilen materyaller hazırlanırken dikkat edilmesi gereken noktalar. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 160 Halkla İlişkiler | | |
| Tarihsel yer ve zaman içerisinde Halkla İlişkiler’in tanımı, Halkla İlişkilerin reklam, propaganda ve pazarlama gibi diğer alanlardan farkı, Grunig ve Hunt’ın dört Halkla İlişkiler modeli, hedef kitle tanımı ve halkla ilişkiler kampanyaları, medya ile ilişkiler, kriz yönetimi, şirket kimliği, şirket imajı ve Halkla İlişkiler’de etik konuları. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 161 Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları | | |
| Sosyal davranış ve protokol kurallarının tarihsel gelişimi. Sosyal yaşama ve iş ortamına uyumda protokol kurallarını bilme ve uygulamanın önemi. Dış görünümün önemi ve giyim. Tanışma ve tanıştırılma. Hitaplar ve selamlaşma, karşılama ve uğurlama. Makamda davranış kuralları ve üstlerle ilişkiler. Telefonda protokol. Randevu protokolü, yazılı iletişimde protokol. İş görüşmeleri, toplantı protokolü. Resmi davetler, iş yemekleri, çiçek, hediye verme, gönderme teşekkür etme, araçlarda uygulanan protokol kuralları. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 162 Turizm Politikası ve Planlaması | | |
| Turizm Sistemi ve Turizm Pazarlaması ile İlgili Temel Kavramlar; Hizmetlerin Temel Özellikleri; Turizm İşletmeleri Pazarlama Çevresi Analizi; Turizmde Tüketici Davranışı; Turizmde Hedef Pazarların Seçimi; Turizm Ürünü, Turizm İşletmelerinde Fiyatlandırma; Turizmde Dağıtım Kanalları; Turizm İşletmelerinde Tutundurma; Pazarlama Faaliyetlerinin Uygulanması; Pazarlama Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 163 Uygarlık Tarihi | | |
| Tarih öncesi dönemlerden günümüze kadar geçen sürede dünya üzerinde başlamış ve gelişmiş, yayılım göstermiş uygarlıkların başlıca kültürel, sosyal, ekonomik ve politik eğilimleri. Avrupa uygarlığının ortaya çıkışı. Afrika, Asya ve Amerika uygarlıklarının geniş bir perspektif içinde birbirleriyle olan ilişkileri. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 164 Senaryo | | |
| Seyirciye ulaşacak her türden görsel eserin ana metni olan senaryonun içeriği, temel öğeleri, dramatik yapısı ve evrelerinin ele alınacağı derste, piyasa koşulları da göz önünde bulundurularak senaryo yazım teknikleri öğretilmektedir. Bu amaçla derste anlatı yapısı, anlatı yapısının öğeleri (çatışma, gelişme, çözüm, sonuç), senaryonun aşamaları (sinopsis, tretman, ayırlama senaryosu, çekim senaryosu), karakter yaratımı, mizansen, diyalog yazımı, senaryoda başlangıç ve son konuları ele alınarak, öğrencilerden üç dakikalık bir kısa metrajlı film senaryosu yazmaları talep edilmektedir. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 165 İnsan Kaynakları Yönetimi | | |
| İnsan kaynakları yönetimi ile ilgili temel kavramlar. İş analizleri ve iş tanımları. İnsan kaynakları planlaması, işe alma, seçme, yerleştirme. İş değerlendirme ve iş değerlendirme yöntemleri. Kariyer yönetimi, işgörenin eğitimi, geliştirilmesi. Ücret yönetimi ve ücretlendirme yöntemleri. Motivasyonun sağlanması, insan kaynakları yönetiminde disiplin, performans değerlendirme. İşgören-işveren ilişkileri. İşgören sağlığı ve iş güvenliği. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 250 Yönetim Bilgi Sistemleri | | |
| Veri ve bilgi kavramları; sistem ve bilgi sistemi kavramları, çağdaş bilgi sistemi yaklaşımları. Yönetim bilgi sistemlerini işletme içindeki rolü ve önemi; yöneticinin karar verme fonksiyonunda bilgi sistemlerini önemi, YBS’nin işletme içindeki uygulama alanları; fırsat ve tehlikeler; elektronik iş yapma biçimleri, dijital işletme, e-devlet; e-ticaret; sanal işletmeler; bilgi sistemi geliştirme. | 2-0-2 | 3 |

| | | |
|---|-------|---|
| TVS 251 Ticaret Hukuku | | |
| Ticaret Hukuku kavramı. Ticari işletme, tacir, ticaret unvanı, işletme adı, marka, ticaret sicili. Cari hesap, haksız rekabet, ticari mümessiller, vekiller. Ortaklık kavramı, adi, kolektif, komandit, anonim ve limited ortaklıklar ve ilgili hukuki işlemler. Kıymetli evraklar ve ilgili hukuki işlemler. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 252 E-Ticaret | | |
| İnternetin tarihçesi, e-nesil, dijital ekonomi, e-ticaret türleri, e-pazarlama, e-posta ile pazarlama, internet-BIT kullanımı, e-devlet, e-kalite, e-suçlar; e-ticaretle ilgili güncel konular. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 253 Turizm Çeşitleri | | |
| Ülkemizin turizm çeşitlerinin incelenmesi ve araştırılması. Turizm bölgeleri ve bu bölgelerin sosyal ve ekonomik yapıları; turizm çeşitlerinin ülke ekonomisine olan katkılarının incelenmesi. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 254 Araştırma Yöntem ve Teknikleri | | |
| Bilimsel araştırmanın nitelikleri, türler ve yaklaşımlar; bilimsel etik ve aşırıcılık; araştırma süreci, problemi tanımlama, literatür taraması, hipotez oluşturma; araştırmanın amacı, önemi, varsayımları, sınırlılıkları, örnekleme yöntemleri; verilerin toplanması, ölçme, analiz, bulguların yorumlanması; raporlaştırma, makalenin fiziksel yapısı, kaynak gösterme. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 255 Turizm İşletmelerinde Maliyet Kontrolü | | |
| Otelcilik Endüstrisi Gelişimi ve Kavramsal Bilgiler. Otel işletmelerinde Kuruluş ve Kuruluş Maliyeti Hesaplamaları. Yiyecek-İçecek Bölümü Maliyet Döngüsü. Yiyecek-İçecek Bölümü Maliyet Hesaplamaları. Yiyecek-İçecek Bölümü Satış Fiyatı ve Karlılık Hesaplamaları. Odalar Bölümü Döngüsü. Odalar Bölümü Maliyet Hesaplamaları. Odalar Bölümü Satış Fiyatı ve Karlılık Hesaplamaları. Otel İşletmelerinde Gelir Yönetimi. Otel İşletmelerinde Finansal Tablolara ve İlgili Hesaplamaları kapsayacak şekilde incelemek. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 256 Vergi Hukuku | | |
| Vergi Hukukunun konusu, kaynakları, verginin yer ve zaman bakımından uygulanması. Verginin tarafları (Vergi İdaresi- Mükellef). Vergiyi doğuran olay, verginin tarhi, tebliği ve tahsili. Vergi denetimi, vergi hukukunda süreler. Vergi alacağının korunması. Vergi uyumsuzlukları ve çözümü. Vergi suç ve cezaları. Türk Vergi Sistemi. Gelir üzerinden alınan vergiler (gelir vergisi, kurumlar vergisi). Harcamalar üzerinden alınan vergiler (katma değer vergisi, özel tüketim vergisi). Gümrük vergisi, damga vergisi. Banka muameleleri vergisi. Servet üzerinden alınan vergiler (motorlu taşıtlar, emlak, veraset ve intikal vergileri) | 2-0-2 | 3 |
| TVS 257 Meslek Etiği | | |
| Etik ve ahlak kavramları, toplumsal kurallar, toplumsal normlar, değerler, hukuk ve ahlak arasındaki ilişki, etik ilkeleri, meslek etiği, etik kuramları tarihçesine bakış, farklı yaklaşımlar: deontolojik-teleolojik etik. İletişim etiği ve modernleşme, popülere kültür ve etik, alan araştırmaları. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 258 İşlemler Yönetimi | | |
| İşlemler yönetimine giriş, üretim yönetimi ve ilgili kavramlar, sistem yaklaşımı ve süreci, üretim sistemleri, ürün tasarımı ve zamanlama, yatırımlara karar verme, kuruluş yeri seçimi, fabrika düzenleme, üretim yönetiminde planlama, üretim yönetiminde kontrol, toplam kalite yönetimi. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 259 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku | | |
| İş hukukunda temel ilkeler, kaynaklar, kavramlar. İş sözleşmesinin tanımı, hukuki niteliği. İş sözleşmesinin türleri, iş hukukunda tarafların borçları. İş sözleşmesinin sona ermesi ve sonuçları. İhbar, kötü niyet ve kıdem tazminatları. Sendikalar. Toplu iş sözleşmesi, grev ve lokavt. Sosyal Güvenlik Hukuku. Sigorta türleri: işsizlik sigortası, bireysel emeklilik sigortası, genel sağlık sigortası. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 260 Turizm Ulaştırması | | |
| Turistik seyahatler, tarihi gelişimi, önemi. Turizmde ulaştırmanın önemi, fonksiyonları. Ulaştırma hizmetlerinin pazarlanması ve karşılaşılan sorunlar. Kara, hava, deniz ve demiryolu ulaşımlarının turizmdeki yeri ve önemi. Ulaştırma işletmeleri ile seyahat işletmeleri arasında koordinasyon ve yaşanan sorunlar ile çözüm önerileri. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 261 Pazarlama Yönetimi | | |
| Pazarlamaya Giriş, Pazarlama Çevresi, Pazarlama Araştırması, Pazar Bölümlenme, Hedefleme, Konumlandırma, Tüketici Davranışları, Tüketici Pazarları, Satın Alma Davranışı, Ürün ve Markalama Stratejileri, Fiyatlandırma, Tutundurma Stratejileri | 2-0-2 | 3 |
| TVS 262 İçecek Teknolojisi ve Bar Yönetimi | | |
| İçki teknolojisine ve Bar Yönetimine Giriş ve Temel Prensipler, Alkollü ve Alkolsüz İçecekler Hakkında Genel Bilgiler, Alkol ve İçki Üretim Yöntemleri, Mayalanma Yoluyla Üretilen İçkiler, Damıtma Yoluyla Üretilen İçkiler, Şarap Üretimi, Çeşitleri ve Servisi, Kokteyl Yapım Sunum ve Çeşitleri, Bar Hakkında Genel Bilgiler ve Barın Tanıtımı, Bar İşletmeciliği ve Teknikleri, Bar Personelinin Özellikleri ve Görevleri, Bar Personelinin Özellikleri ve Görevleri, Barda Kullanılan Araç Gereçler ile Bunların Temizliği ve Bakımı, Barda Stok Kontrolü. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 263 Web Design | | |

| | | |
|--|-------|---|
| Web tasarımı hakkında bilgi. Temel Protokoller. Web tasarımında kullanılan yazılımların incelenmesi. Web tasarımı mimarisi ve site analizleri. Örnek web tasarımı eskizlerinin hazırlanması. Web tasarımında görseller ve renk bütünlüğü. Dosya transfer ayarları ve yükleme işlemleri. Yüklendi web sitesinin test edilmesi. Yükleme ile ilgili hataların incelenmesi ve bu hataların giderilmesi. Web sitesinin güncellenmesi ve yeni sayfa eklenmesi. Online port folyo hazırlama ve yayınlama. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 264 Müşteri İlişkileri Yönetimi | | |
| Pazarlama kavramı. Müşteri ilişkileri yönetimi kavramı, amaçları, evreleri, başarı prensipleri ve faydaları. Müşteri tatmini, sadakati ve müşteri değeri kavramlarının analizi. Hizmet, hizmet pazarlaması ve müşteri hizmetleri kavramları. Müşteri ilişkileriyle ilgili kavramlar: doğrudan pazarlama, çağrı merkezleri, müşteri tutma ve kazanma süreci, teknoloji, reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış ve fiyat. Müşteri ilişkileri yönetimi ölçüm yöntemlerinin irdelenmesi. Marka, marka değeri ve ağızdan ağıza pazarlama kavramları. | 2-0-2 | 3 |
| TVS 265 Sinema Tarihi | | |
| Sinemanın icadından günümüze kadar uzanan dönemdeki gelişmeleri kronolojik olarak çeşitli ülkeler, tarihsel olaylar ve farklı kültürel ortamlar çerçevesinde işlendiği derste, bir kitle iletişim aracı olarak sinema, Sinemanın doğuşu ve teknolojik gelişimi, Sessiz Sinema Amerikan Sineması Amerikan Sinemasının Endüstrileşmesi, Alman Dışavurumculuğu, İtalyan Yeni-Gerçekçiliği, Fransız Yeni Dalgası, Son Dönem Amerikan Sineması, Türk Sineması- Başlangıç Yılları ve Altın Çağ, Türk Sineması-Kriz Yılları ve Yeniden Yükseliş Dönemi konuları ele alınmaktadır. | 2-0-2 | 3 |
