

BAŐKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS TANIMLARI

COMPULSORY COURSES

Course Code and Name	T-P-C	ECTS
TURİ 101 INTRODUCTION TO TOURISM		
The main purpose of this course is to provide basic knowledge about the issues and problems in tourism sector. In this context, students will gain necessary knowledge about tourism, tourist, tourism activities, the factors affecting the development of tourism, the main features of the tourism sector, tourism supply and demand, tourist products and components, the classification of tourism and tourism enterprises, the relationship with social and physical environment of tourism, international tourism and future trends, current issues and problems in the tourism sector in Türkiye.	3-0-3	5
TURİ 102 HOTEL MANAGEMENT		
General information about the course and evaluation of the functioning of the scope, Hospitality Industry Development and Conceptual Information, Hotel management, planning and organizational forms, Hotel Operations Management and Organization, To understand the relationship between organizational structure and position of hotel administration, The front desk Department, Food and Beverage Department, Department of Human Resources, Floor Services Department, Sales and Marketing Division, Department of Accounting, Support Divisions and / or Departments	3-0-3	4
TURİ 103 INTRODUCTION TO BUSINESS		
Basic concepts and historical development of business administration, basic concepts related to business economics, business environment, classifications, goals of business, investment decisions for business establishment, deciding the site, the legal structure of businesses, the size and capacity, integration and collaboration. History of management concept, decision making, planning, motivating employees, leadership concept.	3-0-3	5
TURİ 104 ROOMS DIVISION MANAGEMENT		
Introduction to housekeeping management and fundamental principles, organizational structure of the housekeeping department and staff duties, cleaning methods, materials and tools used, hygiene in housekeeping, safety and occupational safety, operation of management functions in housekeeping, front office department and its working principle, check-in and check-out procedures, room assignment, blocking, reservation procedures, reporting, communication with the housekeeping department, communication with the security department, and concierge services.	1-3-3	4
TURİ 105 ACCOUNTING		
Basic concepts of Accounting, Generally Accepted Accounting Principles. Balance Sheet and Income Statement. Uniform Chart of Accounts. Preparing Balance Sheet, Journal, debit and credit entries, Double-entry accounting. Recording transactions to Journal. The use of Ledger Accounts. Preparing Monthly Trial Balance. Correction of inaccurate records. Accounts of assets, liability and owner's equity in detail.	3-0-3	5
TURİ 106 AUTOMATION SYSTEMS IN ACCOMMODATION ENTERPRISES		
With the automation software, automation processes of hotel departments, guest, company, and agency profiles and relationships, front office, rooms, front desk, back office operations, check-in/check-out and night operations, end-of-day processes, food and beverage, housekeeping, financial and administrative tasks, technical services, sales and marketing, and reporting processes related to these departments are managed.	1-2-3	3
TURİ 108 TOURISM ECONOMICS		
Basic concepts for the economy, Tourism Demand, Tourism Supply, Elasticities of tourism supply and tourism demand, Tourism market to determine price, Consumer behavior in tourism, Tourism production, market and tourism, Cost Concepts, Perfect competition and tourism, monopoly and tourism, Monopolistic competition market and tourism, oligopolistic market and tourism, National income calculations and tourism, Investment, unemployment, inflation and tourism, In tourism planning and policy.	2-0-2	3
TURİ 122 INTERNSHIP		
50 working days of obligatory summer internship.	0-0-0	5
TURİ 201 FOOD AND BEVERAGE PRODUCTION AND SERVICE I		
Introduction and basic principles of food and beverage production and service. Basics of service and kitchen personnel. Hygiene, safety & first aid in service areas and kitchen. Management and organization in food and beverage industry, information about physical areas and materials used in service department and kitchen. Basics of property services and kitchen. Literature of international cuisine. Basic service techniques and procedures for transportation. Cutting methods in applied and basic cooking techniques in international cuisine. Preparations before service. Promotion of basic stock's implementations in practice kitchen and white stock preparation, production and storage, menus and menu planning. Promotion of fish and chicken stock, preparation, production and storage in	1-4-3	5

practice kitchen. Service applications to the guests. Promotion of brown stock, preparation, production and storage in practice kitchen.

TURİ 202 FOOD AND BEVERAGE PRODUCTION AND SERVICE II		
Introduction and Basics of the period / Food and Beverage Industry, Industrial Food Production Development / Drinks and Beverage Service, Food and Beverage Operations Purchasing Techniques / Drinks and Beverage Service, Storage, Long and Short-Term Housing, Physical Structure of the kitchen (Hotel Practices), Storage, Long and Short Term Storage, Kitchen Physical Structure (Hotel Practices), International Cuisine Menu, and Service Application (Hotel Practices), Kitchen and Service Issues Practice Hotel Industry Application (Hotel Practices), International Cuisine Menu, and Service Application / Breakfast, B & Cafe Services (Hotel Practices), Guest Relations and Complaints nursing / International Cuisine Menu, and Service Application (Hotel Practices)	1-4-3	5
TURİ 203 TRAVEL AGENCIES AND TOUR OPERATORS		
The organization, units, operation and management of travel agents, and the coordination of services, round development and planning techniques.	3-0-3	4
TURİ 204 TOURISM MARKETING		
The modern marketing approach, strategic tourism marketing planning, characteristics of the tourism market, product, price, distribution, and promotion decisions from the perspective of tourism marketing, and types of tourism marketing in various environments.	2-0-2	3
TURİ 205 COST CONTROL IN TOURISM ENTERPRISES		
The factors affecting the cost of hotel enterprises, department of food and beverage cost cycle, department of food and beverage cost calculations, rooms division cycle, rooms division cost calculations, rooms division cost calculations, rooms division cost calculations, rooms division sales price and margin calculations, rooms division sales price and margin calculations.	2-0-2	2
TURİ 206 LEGAL ASPECTS OF TOURISM		
Definition of law, law of the basic resources, tourism law concept. Tourism policy terms of location importance of tourism law and development. Tourism incentives act. Travel agents and travel agencies association law. Travel agencies regulation. Professional tourist guiding regulation. Cultural and natural heritage protection. Regulations regarding certification and qualifications of tourism facilities.	2-0-2	3
TURİ 207 TOURISM POLICY AND PLANNING		
Tourism policy and planning concepts, the differences between these two concepts, historical development, sustainable tourism planning, planning techniques and types of planning, tourism development policy and planning provider instances in Türkiye.	3-0-3	4
ELECTIVE COURSES		
Ders Kodu ve Adı	T-U-K	AKTS
TURİ 150 CULTURAL HISTORY OF ANATOLIA		
Introduction to the ancient civilizations of Anatolia. Important human social developments in the past, such as the establishment of first temples in the world, origins of agriculture, emergence of cities, extensive use of metals and long-distance, international trade. Settlement organization and architecture, religion, economy, trade and artistic expression in ancient Anatolia. The period from 7000 BC to 400 AD including the prehistoric and protohistoric times and the Assyrian colonies of Anatolia, Hittites, Urartians, Phrygians, Lydians and Hellenistic-Roman era.	3-0-3	4
TURİ 151 RESEARCH METHODS		
Qualifications, kinds and the approaches of the scientific research. Ethics and plagiarism; research process. Research problem, literature review, creating the hypothesis. Aim of the research, importance, assumptions, definitions and sampling methods. Data gathering, measuring, analysis and deciphering the results. Reporting, sections of the article, physical structure, references, acknowledging the sources.	3-0-3	4
TURİ 152 E-COMMERCE		
The history of the internet, e-generation, digital economy, types of e-commerce, e-marketing, email marketing, internet-ICT usage, e-government, e-quality, e-crimes, and current topics related to e-commerce.	3-0-3	4
TURİ 153 GASTRONOMY TOURISM		
The history of gastronomy and gastronomy concepts are taught chronologically in terms of European and World history. Sustainable tourism and geographical indications, globalization, trends in gastronomy, and culinary destinations in Türkiye are also covered in the course.	3-0-3	4
TURİ 154 ENTREPRENEURSHIP		
The definition and importance of entrepreneurship, types and qualities of entrepreneurs, entrepreneurship culture, creativity and opportunity analysis, developing innovative and viable business ideas, feasibility analysis, and the fundamentals of business planning are taught. Theoretical	3-0-3	4

knowledge is provided on industry and competition analysis, production and business model planning, market research techniques, marketing plan, production planning, management planning, and financial planning.

TURİ 155 PUBLIC RELATIONS

Public Relations Concept, historical development of Public Relations, the differences between marketing, advertising and propaganda, four models of Public Relations, definition of target audience and campaign development, Media relations, online PR, crisis Management, Corporate identity, Corporate image and PR ethics. 3-0-3 4

TURİ 156 BEVERAGE TECHNOLOGY AND BAR MANAGEMENT

Introduction to the beverage technology & bar management and basic principles, general information on beverage with & without alcohol, alcohol and beverage production techniques, beverages produced through fermentation, beverages produced through distillation, wine production, it's type and service, cocktail production, presentation and types, general information on bar and it's presentation, bar management and techniques, duties and characteristic of bar personnel, glasses used in bars and their cleaning, utensils used in bars and their cleaning, stock control in bars. 3-0-3 4

TURİ 157 COMMUNICATION

The fundamental components and functions of communication, the Shannon-Weaver mathematical model of communication, the structural and contextual properties of communication; nonverbal, verbal, oral and visual communication; self-communication, interpersonal communication, groups and group communication, communication in the organizations, mass Communication, international Communication and public communication. Theories of Agenda setting, the knowledge gap and the spiral of silence. 3-0-3 4

TURİ 158 HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Introduction of human resources management (HRM) and basic terms, job analysis and job descriptions, human resources planning, recruitment and selection, orientation, job evaluation and job evaluation methods, employee training and development, career management, salary management and accounting methods, providing employee motivation, discipline at HRM, performance appraisal, employee and employer relations, employee health and job safety. 3-0-3 4

TURİ 159 BUSINESS AND SOCIAL SECURITY LAW

The basic principles of business law, resources, concepts. Description of the Job contract, the legal nature. Type of job contract, business law, debts of the parties. Termination of employment contract and the results. Notice, severance pay and in bad faith. Unions. Collective bargaining, strikes and lockouts. Social security law. Insurance types. Unemployment insurance. Individual pension insurance. General Health Insurance. 3-0-3 4

TURİ 160 OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY

The concept and development of occupational health and safety; developments related to occupational health and safety in the world and in Türkiye; an overview of occupational health and safety and the safety culture, the roles of institutions, organizations, and employees in establishing a safety culture; national and international organizations and agreements related to occupational health and safety; occupational health and safety management systems; the concepts of hazard and risk in occupational health and safety; risk management, assessment, and methodology; risk analysis and sample applications; occupational health and safety risk factors (physical, chemical, biological). 3-0-3 4

TURİ 161 QUALITY MANAGEMENT IN ACCOMMODATION ENTERPRISES

The concept of quality, total quality management, its philosophy, historical development, TQM principles, the most commonly used quality management systems in accommodation businesses, ISO 9001:2008 quality management, ISO 22000:2005, ISO 14001:2004, TS 18001:2008, SA 8000, and awards used in quality management. 3-0-3 4

TURİ 162 CONGRESS AND EVENT MANAGEMENT

The development of congresses and fairs, statistics for Türkiye and the world, Türkiye's congress potential, national and international congress organizations, congress budgets, congress organization and management, and the study of the contributions and importance of congress tourism to sustainable tourism. Organizational work related to large-scale events other than meetings, MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), and trending gatherings. 3-0-3 4

TURİ 163 MENU PLANNING

Menu definition, menu planning, and fundamental concepts. Types of menus, principles of menu planning and preparation. Calculating food calorie content. Menu planning according to different life stages. Preparing menu cards. Practical applications for preparing various types of menus. 3-0-3 4

TURİ 164 VOCATIONAL ETHICS		
The goal is to teach the definition of ethics, its development, the rules to be followed from a professional perspective, and the problematic issues that may arise.	3-0-3	4
TURİ 165 GUEST RELATIONS MANAGEMENT		
The general framework of the marketing concept. The concept of guest (customer) relationship management; definition, objectives, stages, examining the principles and the benefits of success. Analysis of the concept of customer value, customers satisfaction and customer loyalty. Service, service marketing and expressing the concept of customer service. Concepts related to customer relationship (direct marketing, call centers, customer retention and win process, technology, advertising, public relations, personal selling and price) examination. Examination of the method of measurement of customer relationship management. Analysis of brand, brand value and word of mouth marketing concept.	3-0-3	4
TURİ 166 DIGITALIZATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLICATIONS IN TOURISM		
This course introduces the fundamental concepts of digital transformation within the tourism industry, identifying the functions and application areas of innovative technologies such as Artificial Intelligence (AI) and the Internet of Things (IoT). By comprehending the roles of these technologies in enhancing customer satisfaction and streamlining operational processes, students will develop the capacity to adapt to rapid technological advancements in the sector.	3-0-3	4
TURİ 250 INCOME MANAGEMENT IN HOTEL ENTERPRISES		
Introduction to income management and terminology. Concepts of and developments in income management. Income management models I. Cost, volume, profit analysis. Initial stage of income management system. The role of management, planning, demand and competitors' analysis on the establishment of income management system. Market segmentation, low and high demand practices on the establishment of income management system. The obstacles originating from consumer on the establishment of income management system	3-0-3	4
TURİ 251 ORGANIZATIONAL BEHAVIOR		
Concept of organizational behavior, history of organizational studies, organizational and individual values, attitudes and job satisfaction, personality and emotion, perception and individual decision making, motivation, group, organizational communication, leadership, power and politics, organizational change and stress management, conflict in organizations, organizational learning, decision making in organizations, organizational citizenship behavior and organizational commitment issues.	3-0-3	4
TURİ 252 PROTOCOL AND SOCIAL BEHAVIORS RULES		
The historical development of social behavior and protocol rules is discussed, emphasizing the importance of knowing and applying protocol rules for adapting to social and work environments. The significance of appearance and attire, introductions and greetings, forms of address, and methods of welcoming and bidding farewell are taught. The course covers behavioral rules in official settings, interactions with superiors, telephone protocol, appointment protocol, written communication protocol, job interviews, and meeting protocols. Additionally, formal invitations, business meals, gift-giving, flower sending, expressing thanks, and protocol rules for vehicles are included in the curriculum.	3-0-3	4
TURİ 253 HEALTH TOURISM		
Health tourism in the world and Türkiye; spa and wellness tourism, thermal tourism, medical tourism, applications for elderly and disabled tourism, and health tourism terminology.	3-0-3	4
TURİ 254 AUTOMATION SYSTEMS IN TRAVEL ENTERPRISES		
Using ticketing package programs with the help of the AMADEUS Global Distribution System, reporting, ticketing and flight tracking, and accounting operations.	3-0-3	4
TURİ 255 SUSTAINABLE TOURISM		
Increasing students' awareness of the importance of sustainable management and development in tourism; addressing the need for integrated policies with conservation. Many topics related to the concept of sustainability are explored at national and international conferences, having direct impacts on both academic and non-academic channels. This course critically analyzes the concept of sustainability in the global tourism industry and examines the topic from policy, conservation, implementation, and planning perspectives.	3-0-3	4
TURİ 256 TOURISTIC DESTINATIONS		
This course covers current and emerging natural beauty, ancient cultures, and tourist destinations in Türkiye, as well as planned activities to enhance their value. It includes important domestic destinations	3-0-3	4

and their social/cultural features, cultural and environmental events, and issues affecting travel in Türkiye. Additionally, it involves identifying existing and new destinations in Türkiye.

TURİ 257 TOURISM GEOGRAPHY

The definition of tourism, its elements, and its relationship with other scientific disciplines; the definition, elements, and topics of study in tourism geography; factors influencing tourism demand; the social and environmental impacts of tourism; and general and regional tourism geography topics in Türkiye. 3-0-3 4

TURİ 258 TYPES OF TOURISM

Examining and researching the types of tourism in Türkiye. The concept and scope of alternative tourism. Special interest tourism and its subtypes, including hunting tourism, adventure tourism, yacht tourism, congress tourism, mountain and winter sports tourism, dark tourism, botanical tourism, and bird-watching tourism. Developing potential new types of tourism for the future in Türkiye. 3-0-3 4

TURİ 259 TOURISM SOCIOLOGY

The emergence, development, and general framework of tourism sociology are outlined, with a focus on discussing the social dimension of the tourism phenomenon. Additionally, the tourism phenomenon is examined from an interdisciplinary perspective. 3-0-3 4

TURİ 260 TOURISM AND ENVIRONMENT

In the first phase, global environmental issues, the international approach to these problems, and the efforts and agreements made regarding them are addressed. In the second phase, the dimension of environmental issues within the tourism sector is examined, with a focus on recognizing the negative social, economic, and environmental impacts of tourism. The course teaches sustainable tourism and eco-tourism as environmentally conscious approaches within the context of sustainable development, and aims to instill environmental awareness and behavior in individuals who will work in the tourism sector, highlighting what they can do to contribute. 3-0-3 4

TURİ 261 CURRENT ISSUES IN TOURISM

Researching, discussing, and analyzing current trends in the tourism industry. Insights shared by guest speakers on current tourism trends. 3-0-3 4

TURİ 262 HISTORY OF CIVILIZATION

The major cultural, social, economic, and political trends of civilizations that have emerged, developed, and spread across the world from prehistoric times to the present. The emergence of European civilization. The relationships between African, Asian, and American civilizations within a broad perspective. 3-0-3 4

TURİ 263 FOOD AND BEVERAGE SERVICES MANAGEMENT

The concept of Food and Beverage Service, organizational charts for food and beverage departments, management processes, menu pricing styles, menu programs, menu types, and the menu planning process. Standard recipes and procedures for all beverage services. 3-0-3 4

TURİ 264 MANAGEMENT AND ORGANIZATION

Scientific thinking. Concepts related to management and organization. Decision-making processes, management, planning, and organization. Classical management organization theory, neo-classical organization theory, systems approach, and contingency approach. Project management and matrix organizations, post-modern concepts and approaches, communication in management, authority, power, and influence. 3-0-3 4

TURİ 265 CULTURAL HERITAGE IN TOURISM

This course defines the fundamental concepts of cultural heritage, including both tangible and intangible heritage, within the framework of ethical principles and legal regulations of national and international conservation law. The potential of diverse heritage types—such as historical sites, museums, and traditional practices—within the tourism sector is evaluated through an academic lens, fostering a critical perspective that analyzes the multi-dimensional significance of cultural heritage. 3-0-3 4

TURİ 266 NATURE AND ADVENTURE TOURISM APPLICATIONS

Outdoor adventure activities inherently carry specific risks. Therefore, the fundamental techniques and equipment associated with core activities such as scuba diving, mountaineering, trekking, and ski touring are presented to students not for personal practice, but with the primary objective of preparing them as future industry professionals. 3-0-3 4

TURİ 267 RISK AND CRISIS MANAGEMENT IN TOURISM

This course identifies various risk factors threatening the fragile structure of the tourism industry, such as natural disasters, health crises, political instability, and economic fluctuations. It explores proactive 3-0-3 4

(preventative) and reactive (remedial) crisis management models, the stages of crisis, and the strategic impacts of these processes on destination image and tourist safety through an academic perspective.

BAŐKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
TURİZM VE OTEL İŞLETMECİLİĞİ PROGRAMI
DERS TANIMLARI

ZORUNLU DERSLER

Ders Kodu ve Adı	T-U-K	AKTS
TURİ 101 Genel Turizm		
Bu derste öğrencilerin, sonraki dönemlerde turizm ve otel işletmeciliği konusunda alacakları derslere temel oluşturacak, turizm sektörünün konuları ve sorunları ile ilgili genel bilgileri edinmeleri amaçlanmaktadır. Bu bağlamda, turizm ve turist kavramlarının tanımlanması, turizm çeşitlerinin, turizmin gelişmesine etki eden unsurların, turizm sektörünün temel özellikleri, turizm arzı ve talebi, turistik ürün ve unsurları, Turizm ve turizm işletmelerinin sınıflandırılması, turizmin ekonomik, sosyal ve fiziksel çevre ile ilişkisi, uluslararası turizm ve turizmde geleceğe yönelik eğilimler, Türkiye turizminin sorunları ve beklentiler konusunda bilgi verilmesi ve sonuçta turizm konusunda genel bir boyutta değerlendirme yapabilme yeteneğinin kazandırılması amaçlanmaktadır.	3-0-3	5
TURİ 102 Otel İşletmeciliği		
Otelcilik endüstrisi gelişimi ve kavramsal bilgiler, otel işletmelerinin yönetim, planlama ve organizasyon şekilleri, otel işletmelerinde yönetim ve organizasyon, otel işletmelerinin organizasyon yapısını ve pozisyonlar arasındaki ilişkileri kavrayabilme, ön büro departmanı, yiyecek ve içecek bölümü, insan kaynakları bölümü, kat hizmetleri departmanı, satış ve pazarlama bölümü, muhasebe bölümü, destek bölümler ve/veya departmanlar.	3-0-3	4
TURİ 103 Genel İşletme		
İşletmecilik temel kavramları ve tarihsel süreç. İşletme ekonomisi ile ilgili temel kavramlar. İşletmelerde çevre, işletmelerin bölümlendirilmesi, işletmelerin amaçları, kuruluğu ilişkin yatırım kararının oluşumu, kuruluş yerinin belirlenmesi, işletmelerin hukuksal yapısı, büyüklük ve kapasite kavramları, işletmelerde bütünleşme ve işbirlikleri. Yönetim düşüncesinin tarihsel gelişimi, yönetimde karar verme, plan ve planlama, motivasyon ve liderlik.	3-0-3	5
TURİ 104 Odalar Bölümü Yönetimi		
Kat hizmetleri yönetimine giriş ve temel prensipler, kat hizmetleri departmanının organizasyon yapısı ve personelin görevleri, temizlik metotları, kullanılan malzemeler ve gereçler, kat hizmetlerinde hijyen, güvenlik ve iş güvenliği, kat hizmetlerinde yönetim fonksiyonlarının işleyişı, ön büro departmanı ve çalışma prensibi, giriş – çıkış işlemleri, oda atama, blokaj, rezervasyon işlemleri, raporlama, kat hizmetleri departmanı ile iletişim, güvenlik departmanı ile iletişim, danışmanlık hizmetleri.	1-3-3	4
TURİ 105 Genel Muhasebe		
Muhasebenin temel kavramları. Genel kabul görmüş Muhasebe İlkeleri; Bilanço, Gelir Tablosu, Mizan, Günlük ve Büyük Defter kayıtları; muhasebe sürecinin işleyişı, Tek Düzen Hesap Plânı; varlık ve kaynak hesaplarının işleyişı, kayıt hatalarının düzeltilmesi.	3-0-3	5
TURİ 106 Konaklama İşletmelerinde Otomasyon Sistemleri		
Otomasyon yazılımı ile otel departmanlarının otomasyon işlemleri, konuk, şirket ve acente profilleri ve ilişkileri, ön büro, odalar, ön kasa, arka büro işlemleri, giriş-çıkış ve gece işlemleri, gün sonu, yiyecek-içecek, kat hizmetleri, mali ve idari işler, teknik servis, satış ve pazarlama, departmanları ile ilgili raporlama işlemleri	1-2-3	3
TURİ 108 Turizm Ekonomisi		
Turizm arzı, talebi, arz ve talep esneklikleri. Turizm piyasasında fiyatın belirlenmesi. Turizmde tüketici davranışları. Turizmde üretim ve firma davranışları. Maliyet Kavramları. Piyasalar ve turizm (Tam rekabet, monopol, monopollü rekabet, oligopol). Ulusal gelir hesaplamaları ve turizm. Yatırım, işsizlik, enflasyon ve turizm. Turizmde planlama ve politika.	2-0-2	3
TURİ 122 Staj		
50 iş gününü kapsayan zorunlu yaz dönemi stajı.	0-0-0	5
TURİ 201 Yiyecek İçecek Üretimi ve Servisi I		
Yiyecek içecek üretimi ve servisine giriş ve temel prensipler. Mutfak ve servis personeli ile ilgili temel bilgiler. Yiyecek içecek işletmelerinde hijyen, güvenlik ve ilk yardım, servis alanlarında hijyen, güvenlik ve ilk yardım. Yiyecek içecek işletmelerinde yönetim ve organizasyon. Mutfak ve servis departmanında kullanılan fiziki alan ve malzeme bilgisi. Mutfak ve servis hizmetleri ile ilgili temel bilgiler ve uluslararası mutfak literatürü, temel servis teknikleri ve taşıma usulleri. Uluslararası mutfaklarda uygulanan kesme, doğrama yöntemleri ile temel pişirme teknikleri, servis öncesi hazırlıklar. Uygulama mutfağında temel et sularının tanıtılması ve beyaz et suyunun hazırlığı, üretimi ve muhafazası, mönüler ve mönü planlaması. Uygulama mutfağında balık ve tavuk et suyunun hazırlığı, üretimi ve muhafazası. Konuđa servis uygulamaları. Uygulama mutfağında temel kahverengi et suyunun hazırlığı, üretimi ve muhafazası.	1-4-3	5

TURİ 202 Yiyecek İçecek Üretimi ve Servisi II		
Giriş ve dönem ile ilgili temel bilgiler. Yiyecek içecek endüstrisinin gelişimi, endüstriyel yiyecek üretiminin gelişimi. İçecekler ve içecek servisi, yiyecek içecek işletmelerinde satın alma teknikleri. İçecekler ve içecek servisi, depolama, uzun ve kısa süreli muhafaza, mutfağın fiziksel yapısı, uluslararası mutfak mönü ve servis uygulaması, mutfak ve servis konularında uygulama otelinde sektör uygulaması, kahvaltı, oda ve kafe servisleri, konuk ile ilişkiler ve şikayetlerle ilgilenme.	1-4-3	5
TURİ 203 Seyahat Acenteleri ve Tur Operatörleri		
Seyahat acentesinin kuruluşu, birimleri, işleyişi, yönetimi, ulaştırma şirketleri; tur operatörlüğü ve toptancılığı; araçlar; hizmetlerin koordinasyonu; risk yönetimi; tur geliştirme ve planlama teknikleri.	3-0-3	4
TURİ 204 Turizm Pazarlaması		
Modern pazarlama anlayışı, stratejik turizm pazarlaması planlaması, turizm pazarının özellikleri, turizm pazarlaması açısından mal, fiyat, dağıtım ve tutundurma kararları, çeşitli ortamlarda turizm pazarlaması türleri.	2-0-2	3
TURİ 205 Otel İşletmelerinde Maliyet Kontrolü		
Otel işletmelerinde maliyeti etkileyen faktörler, yiyecek-içecek bölümü maliyet döngüsü, yiyecek-içecek bölümü maliyet hesaplamaları, odalar bölümü döngüsü, odalar bölümü maliyet hesaplamaları, odalar bölümü maliyet hesaplamaları, odalar bölümü satış fiyatı ve karlılık hesaplamaları, odalar bölümü satış fiyatı ve karlılık hesaplamaları.	2-0-2	2
TURİ 206 Turizm Mevzuatı		
Hukukun tanımı, hukukun temel kaynakları, turizm hukuku kavramı, turizm politikası açısından turizm hukukunun yeri önemi ve gelişimi. Turizm teşvik kanunu. Türkiye Seyahat Acentaları ve Seyahat Acentaları Birliği Kanunu. Seyahat Acentaları Yönetmeliği. Profesyonel Turist Rehberliği Yönetmeliği. Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu. Turizm tesislerinin belgelendirilmesine ve niteliklerine ilişkin yönetmelik	2-0-2	3
TURİ 207 Turizm Politikası ve Planlaması		
Turizm politikası ve planlaması kavramları, bu iki kavramın arasındaki farklılıklar, tarihsel gelişim, sürdürülebilir turizm planlaması, planlama teknikleri ve planlama çeşitleri, turizmin gelişimini sağlayıcı politika ve planlama örnekleri.	3-0-3	4

SEÇMELİ DERSLER

Ders Kodu ve Adı	T-U-K	AKTS
TURİ 150 Anadolu Kültür Tarihi		
Anadolu'nun antik uygarlıklara giriş. İnsanlığın sosyal gelişimi için önemli olan ilk tapınaklardan, tarımın kökenlerine, şehirlerin ortaya çıkışı, madenlerin ve uluslararası ticaretin geniş kullanımı. Yerleşik bir organizasyon içinde antik Anadolu'da mimari, din, ekonomi, ticaret ve sanatsal yaklaşımlar.. İÖ 7.binden başlayarak. İS 400 yılına kadar tarih öncesi ve Protohistorik süreçler içinde Anadolu'yu, Hititler, Urartular, Frigler, Lidyalılar Asur Ticaret Kolonileri, Hellenistik ve Roma dönemini kapsayacak şekilde incelemek.	3-0-3	4
TURİ 151 Araştırma Yöntemleri		
Bilimsel araştırmanın nitelikleri, türler ve yaklaşımlar; bilimsel etik ve aşırmaçılık; araştırma süreci, problemi tanımlama, literatür taraması, hipotez oluşturma; araştırmanın amacı, önemi, varsayımları, sınırlılıkları, örnekleme yöntemleri; verilerin toplanması, ölçme, analiz, bulguların yorumlanması; raporlaştırma, makalenin fiziksel yapısı, kaynak gösterme.	3-0-3	4
TURİ 152 E-Ticaret		
İnternetin tarihçesi, e-nesil, dijital ekonomi, e-ticaret türleri, e-pazarlama, e-posta ile pazarlama, internet-BIT kullanımı, e-devlet, e-kalite, e-suçlar; e-ticaretle ilgili güncel konular.	3-0-3	4
TURİ 153 Gastronomi Turizmi		
Kronolojik olarak Avrupa ve Dünya tarihi açısından Gastronomi tarihi ve gastronomi kavramları öğretilir. Sürdürülebilir turizm ve coğrafi işaretler, küreselleşme, gastronomide trendler, Türkiye'de bulunan lezzet durakları da ders kapsamında öğretilmektedir.	3-0-3	4
TURİ 154 Girişimcilik		
Girişimciliğin tanımı ve önemi, girişimci türleri ve nitelikleri, girişimcilik kültürü, yaratıcılık ve fırsat analizi, yenilikçi ve doğru iş fikri geliştirme, fizibilite analizi ve iş planı esasları öğretilir. Endüstri ve rekabet analizi, üretim ve iş modeli planlaması, pazar araştırma teknikleri, pazarlama planı, üretim planlama, yönetim planlama ve finansal planlama konularında teorik bilgiler verilir.	3-0-3	4

TURİ 155 Halkla İlişkiler	Tarihsel yer ve zaman içerisinde Halkla İlişkiler'in tanımı, Halkla İlişkilerin reklam, propaganda ve pazarlama gibi diğer alanlardan farkı, Grunig ve Hunt'ın dört Halkla İlişkiler modeli, hedef kitle tanımı ve halkla ilişkiler kampanyaları, medya ile ilişkiler, kriz yönetimi, şirket kimliği, şirket imajı ve Halkla İlişkilerde etik konuları.	3-0-3	4
TURİ 156 İçecek Teknolojisi ve Bar Yönetimi	İçki teknolojisine ve bar yönetimine giriş ve temel prensipler, alkollü ve alkolsüz içecekler hakkında genel bilgiler. Alkol ve içki üretim teknikleri. Mayalama ve damıtma yöntemleriyle üretilen içkiler. Şarap üretimi, çeşitleri ve servisi. Kokteyl çeşitleri, yapım ve sunumları. Bar hakkında genel bilgiler. Bar işletmeciliği, bar personeli ve görevleri. Barın temizliği ve barda stok kontrolü.	3-0-3	4
TURİ 157 İletişim	İletişimi oluşturan temel öğeler ve işlevleri, Lasswell ve Shannon Weaver modeli, iletişimin yapısal ve bağlamsal özellikleri sözlü, sözsüz, yazılı ve görsel iletişim; kişinin kendisiyle iletişimi; kişilerarası iletişim; gruplar ve grup iletişimi; örgüt ve örgütsel iletişim; kitle iletişimi; uluslararası iletişim; kamusal iletişim, Gündem Koyma, Bilgi Gedigi ve Suskunluk Sarmalı teorileri.	3-0-3	4
TURİ 158 İnsan Kaynakları Yönetimi	İnsan kaynakları yönetimine giriş ve temel kavramlar, iş analizleri ve iş tanımları, insan kaynakları planlaması, iş gören işe alma, seçme, yerleştirme, iş değerlendirme ve iş değerlendirme yöntemleri, iş görenin eğitimi, geliştirilmesi, kariyer yönetimi, ücret yönetimi ve ücretlendirme yöntemleri, iş gören motivasyonun sağlanması, insan kaynakları yönetiminde disiplin, performans değerlemesi, iş gören işveren ilişkileri, iş gören sağlığı ve iş güvenliği	3-0-3	4
TURİ 159 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku	İş hukukunda temel ilkeler, kaynaklar, kavramlar. İş sözleşmesinin tanımı, hukuki niteliği. İş sözleşmesinin türleri, iş hukukunda tarafların borçları. İş sözleşmesinin sona ermesi ve sonuçları. İhbar, kötü niyet ve kıdem tazminatları. Sendikalar, toplu iş sözleşmesi, grev ve lokavt. Sosyal güvenlik hukuku. Sigorta türleri: işsizlik sigortası, bireysel emeklilik sigortası, genel sağlık sigortası.	3-0-3	4
TURİ 160 İş Sağlığı ve Güvenliği	İş sağlığı ve güvenliği kavramı ve gelişimi; İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili dünyada ve Türkiye'deki gelişmeler; İş sağlığı ve güvenliğine genel bakış ve güvenlik kültürü, güvenlik kültürünün oluşturulmasında kurum, kuruluş ve çalışanlara düşen görevler; İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili ulusal ve uluslararası kuruluşlar, sözleşmeler; İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemleri; İş sağlığı ve güvenliğinde tehlike ve risk kavramları; Risk yönetimi, değerlendirmesi ve metodolojisi; Risk analizi ve örnek uygulamalar; İş sağlığı ve güvenliği risk etmenleri (fiziksel, kimyasal, biyolojik...)	3-0-3	4
TURİ 161 Konaklama İşletmelerinde Kalite Yönetimi	Kalite kavramı, toplam kalite yönetimi, felsefesi, tarihsel gelişimi, TKY ilkeleri, konaklama işletmelerinde en çok kullanılan ISO 9001:2008 kalite yönetimi, ISO 22000:2005 , ISO 14001:2004, TS 18001: 2008, SA 8000 bilgisi ve kalite yönetiminde kullanılan ödüller.	3-0-3	4
TURİ 162 Kongre ve Etkinlik Yönetimi	Kongre ve fuarların gelişimi, Türkiye ve dünya istatistikleri, Türkiye'nin kongre potansiyeli, ulusal ve uluslararası kongre kuruluşları, kongre bütçesi, kongre organizasyonları ve yönetiminin öğretilmesi, kongre turizminin sürdürülebilir turizme katkıları ve öneminin incelenmesi. Toplantılar dışında kalan büyük çaplı etkinlikler, MICE ve trend olan buluşmalara ait organizasyonel çalışmalar.	3-0-3	4
TURİ 163 Menü Planlama	Menü tanımı,menü planlama ve temel kavramlar. Menü çeşitleri, menü planlama ve hazırlama ilkeleri. Yemek kalorisi hesaplama. Yaşam dönemlerine göre menü planlama. Menü kartı hazırlama. Çeşitli menü türlerini hazırlama uygulamaları.	3-0-3	4
TURİ 164 Meslek Etiği	Etiğin tanımı, gelişimi ve mesleki açıdan uyulması gereken kurallar ile karşılaşılabilecek sorunlu konuların öğretilmesi hedeflenmektedir.	3-0-3	4
TURİ 165 Misafir İlişkileri Yönetimi	Misafir ilişkileri yönetimi kavramı, amaçları, evreleri, başarı prensipleri ve faydaları. Müşteri tatmini, sadakati ve müşteri değeri kavramlarının analizi. Hizmet, hizmet pazarlaması ve müşteri hizmetleri kavramları. Marka, marka değeri ve ağızdan ağıza pazarlama kavramları.	3-0-3	4
TURİ 166 Turizmde Dijitalleşme ve Yapay Zekâ Uygulamaları	Turizm sektöründeki dijital dönüşümün temel kavramları, yapay zekâ (AI) ve nesnelerin interneti (IoT) gibi yenilikçi teknolojilerin işlevleri ve uygulama alanları tanınır; bu teknolojilerin müşteri memnuniyetini artırma ve operasyonel süreçleri kolaylaştırma rollerini kavranarak sektördeki hızlı teknolojik gelişmelere adapte olunur.	3-0-3	4

TURİ 250 Otel İşletmelerinde Gelir Yönetimi		
Gelir yönetimi kavramı ve gelişimi. Gelir yönetimi modelleri. Maliyet, hacim, kar analizi. Gelir yönetimi sisteminin kurulma aşamaları. Gelir yönetimi sisteminin kurulmasında yönetimin rolü, planlama, talep ve rakip analizi, pazar bölümlenme, düşük ve yüksek talep uygulamaları, rezervasyon değişimlerinin izlenmesi ve değerlendirme, müşteri kaynaklı engeller, organizasyon kaynaklı engeller. Gelir yönetimi sistemine ilişkin güncel gelişme ve uygulamalar.	3-0-3	4
TURİ 251 Örgütsel Davranış		
Örgütsel davranış kavramı, örgüt araştırmalarının tarihçesi. Örgüt ve birey, değer, tutumlar ve iş tatmini. Kişilik ve duygular, algı ve bireysel karar verme, motivasyon. Grup, örgütsel iletişim, liderlik, güç ve politika. Örgütsel değişim ve stres yönetimi, örgütlerde çatışma, örgütsel öğrenme. Örgütlerde karar verme. Örgütsel vatandaşlık davranışı ve örgütsel bağlılık konuları	3-0-3	4
TURİ 252 Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları		
Sosyal davranış ve protokol kurallarının tarihsel gelişimi ile sosyal yaşama ve iş ortamına uyumda protokol kurallarını bilme ve uygulamanın önemi anlatılır. Dış görünümün önemi ve giyim, tanışma ve tanıştırılma, hitaplar ve selamlaşma, karşılama ve uğurlama öğretilir. Makamda davranış kuralları ve üstlerle ilişkiler, telefonda protokol, randevu protokolü, yazılı iletişimde protokol ile iş görüşmeleri ve toplantı protokolü anlatılır. Resmi davetler, iş yemekleri, hediye verme, çiçek gönderme, teşekkür etme, araçlarda uygulanan protokol kuralları da ders kapsamında yer almaktadır.	3-0-3	4
TURİ 253 Sağlık Turizmi		
Dünyada ve Türkiye’de sağlık turizmi; spa ve wellness turizmi, termal turizm, medikal turizm, ileri yaş ve engelli turizmi uygulamaları, sağlık turizmi terminolojisi.	3-0-3	4
TURİ 254 Seyahat İşletmelerinde Otomasyon Sistemleri		
AMADEUS Global Dağıtım Sistemi yardımıyla biletleme paket programlarını kullanma, raporlama, biletleme ve uçuş takibi, muhasebe işlemleri.	3-0-3	4
TURİ 255 Sürdürülebilir Turizm		
Turizmde sürdürülebilir yönetim ve kalkınmanın önemine ilişkin öğrencilerin farkındalığını arttırmak; koruma ile entegre politikaların ihtiyacını karşılamak. Dünyada, sürdürülebilirlik kavramına teğet birçok konu başlığı ulusal ve uluslararası konferanslarda irdelenmektedir ve bunların gerek akademik gerek ise akademik olmayan pek çok kanala doğrudan etkisi vardır. Bu ders, küresel turizm endüstrisinde, sürdürülebilirlik kavramının kritik analizini ele alır ve konuyu politika, koruma, uygulama ve planlama perspektiflerinde irdeler.	3-0-3	4
TURİ 256 Turistik Destinasyonlar		
Türkiye’de güncel ve gelişmekte olan doğal güzellik, antik kültürler ve turistik yerler ve onların değerlerinin artırılması için yapılması planlanan aktiviteler bu ders kapsamında verilmektedir. Yurt içindeki önemli destinasyonlar ve bunların sosyal/ kültürel özellikleri. Kültürel ve çevresel olaylar ve Türkiye’de seyahati etkileyen konular. Türkiye’de mevcut ve yeni destinasyonların belirlenmesi.	3-0-3	4
TURİ 257 Turizm Coğrafyası		
Turizmin tanımı unsurları ve diğer bilim dalları ile ilişkisi, turizm coğrafyasının tanımı, unsurları ve inceleme konuları, turizmde talebi karşılayan faktörler, turizmin sosyal ve çevresel etkileri, Türkiye genel ve bölgesel turizm coğrafyası konuları.	3-0-3	4
TURİ 258 Turizm Çeşitleri		
Türkiye’nin turizm çeşitlerinin incelenmesi ve araştırılması. Alternatif turizm kavramı ve kapsamı. Özel ilgi turizmi ve alt çeşitleri. Av turizmi, macera turizmi, yat turizmi, kongre turizmi, dağ ve kış sporları turizmi, dark turizm, botanik turizm, kuş gözlemciliği turizmi. Ülkemizdeki geleceği yönelik potansiyel yeni turizm çeşitlerinin oluşturulması.	3-0-3	4
TURİ 259 Turizm Sosyolojisi		
Turizm sosyolojisinin ortaya çıkışı, gelişimi ve genel çerçevesi çizilerek turizm olgusunun toplumsal boyutu tartışılmaktadır. Bununla birlikte turizm olgusu disiplinlerarası bir bakış açısıyla incelenmektedir.	3-0-3	4
TURİ 260 Turizm ve Çevre		
İlk aşamada, küresel çevre sorunları, bu sorunların uluslararası boyutta ele alınış biçimi ve bu konuda çabalar ve yapılmış anlaşmalar. İkinci aşamada, çevre sorunlarının turizm sektöründeki boyutu, turizmin olumsuz sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerinin farkına varılması, sürdürülebilir kalkınma bağlamında sürdürülebilir turizmin ve eko turizm gibi çevreye duyarlı turizm anlayışlarının öğretilmesi ve turizm sektöründe çalışacak bireyler olarak neler yapabilecekleri konusunda çevre bilincinin ve davranışının kazandırılması.	3-0-3	4
TURİ 261 Turizmde Güncel Konular		

Turizm endüstrisine ait güncel trendleri araştırma, tartışma ve analiz etme. Konuk konuşmacıların güncel turizm trendleri hakkındaki paylaşımları.	3-0-3	4
TURİ 262 Uygarlık Tarihi		
Tarih öncesi dönemlerden günümüze kadar geçen sürede dünya üzerinde başlamış ve gelişmiş, yayılım göstermiş uygarlıkların başlıca kültürel, sosyal, ekonomik ve politik eğilimleri. Avrupa uygarlığının ortaya çıkışı. Afrika, Asya ve Amerika uygarlıklarının geniş bir perspektif içinde birbirleriyle olan ilişkileri.	3-0-3	4
TURİ 263 Yiyecek İçecek Hizmetleri Yönetimi		
Yiyecek İçecek Hizmeti kavramı, yiyecek içecek departmanı organizasyon şemaları, yönetim süreci, menü fiyatlandırması stilleri, menü programları, menü tipleri ve menü planlama süreci. Standart yemek tarifleri ve tüm içecek hizmetleri için prosedürler.	3-0-3	4
TURİ 264 Yönetim ve Organizasyon		
Bilimsel düşünce. Yönetim organizasyon ile ilgili kavramlar. Karar verme süreci, yöneticilik, planlama, organizasyon. Klasik yönetim organizasyon teorisi, neo-klasik organizasyon teorisi, sistem yaklaşımı, durumsallık yaklaşımı. Proje yönetimi ve matris organizasyonlar, post modern kavramlar yaklaşımlar, yönetimde iletişim, otorite, güç ve etkileme.	3-0-3	4
TURİ 265 Turizmde Kültürel Miras		
Kültürel mirasın (somut ve somut olmayan miras dahil) temel kavramları, ulusal ve uluslararası koruma hukuku çerçevesindeki etik ilkeler ve yasal düzenlemeler tanımlanır. Tarihi alanlar, müzeler ve geleneksel pratikler gibi farklı miras türlerinin turizm sektöründeki potansiyeli akademik bir yaklaşımla değerlendirilir ve kültürel mirasın çok boyutlu önemini analiz eden eleştirel bir bakış açısı geliştirilir.	3-0-3	4
TURİ 266 Doğa ve Macera Turizmi Uygulamaları		
Doğada yaşanacak maceralar, temelinde belli riskler barındırmaktadır. Bu nedenle temel olarak seçilen "scuba diving", dağcılık, trekking ve tur kayağı gibi aktivitelerdeki temel teknikler ve malzemeler öğrencilere kendilerinin uygulamaları amacıyla değil, sektörün ilerideki profesyonelleri olmaları hedefiyle verilmektedir.	3-0-3	4
TURİ 267 Turizmde Risk ve Kriz Yönetimi		
Turizm endüstrisinin kırılgan yapısını tehdit eden doğal afetler, sağlık krizleri, siyasi istikrarsızlıklar ve ekonomik dalgalanmalar gibi çeşitli risk faktörleri tanımlanır; proaktif (önleyici) ve reaktif (iyileştirici) kriz yönetimi modelleri, krizin evreleri ve bu süreçlerin destinasyon imajı ile turist güvenliği üzerindeki stratejik etkileri akademik bir perspektifle kavranır.	3-0-3	4