

**BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI PROGRAMI**  
**DERS TANIMLARI**

**ZORUNLU DERSLER**

Ders Kodu ve Adı	T-U-K	AKTS
<b>RDTV 107 TEMEL FOTOĞRAF</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>Öğrencilerin temel fotoğraf bilgilerini belirli bir fotoğraf mantığı çerçevesinde sistematik olarak kazanmalarını sağlamak ve onların fotoğrafın yapısal öğeleri ile tanışmaları ve bunları kompozisyon öğeleri olarak kullanmayı öğrenmeleri amaçlanır. Fotoğrafın doğuşunun tarihsel altyapısı ve sürecinin ele alınarak çeşitli bilim dalları, zanaat ve sanat dallarıyla ilişkisinin irdelenmesi; temel fotoğraf bilgilerinin edinilmesi; fotografik bir görüntünün oluşturulmasına olanak sağlayan değişkenleri kontrol ederek teknik ve kompozisyon açıdan yeterli fotoğraflar çekmeye yönelik uygulama becerisi kazandırılması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.</p>		
<b>RDTV 109 RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI</b>	<b>3-0-3</b>	<b>4</b>
<p>Bu ders ile öğrenci; radyo ve televizyon programı hazırlamak ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır. Radyo ve televizyonun işlevleri ilgili yaklaşımlar, radyo program taslağı hazırlamak, radyo programı içeriğini hazırlamak ve radyo programını kaydetmekle ilgili gelişmeleri öğretmek, radyo programı hazırlamak ile ilgili yeterliliklerin kazandırılması amaçlanmaktadır. Aynı şekilde televizyonun toplumdaki yeri, etkileri ve özellikleri, kamu hizmeti ve özel yayıncılığın özellikleri, televizyonun anlatı yapısı ve yapım unsurları, televizyon programı yapım süreci (yapım öncesi, yapım ve yapım sonrası), yapım ekibi ve görevleri ele alınmakta; ayrıca öğrencilerden konusunu kendilerinin belirleyeceği ve ekip oluşturarak gerçekleştirecekleri bir radyo veya televizyon programı talep edilmektedir.</p>		
<b>RDTV 111 KAMERA VE ÇEKİM TEKNİKLERİ I</b>	<b>3-0-3</b>	<b>4</b>
<p>Bu ders ile öğrenci; farklı durumlarda kullanacağı çekim tekniklerini belirleme ve çekimleri gerçekleştirme yeterlikleri kazanacaktır. Kamera ve donanımlarının tanınmasının, görüntüyü oluşturan temel öğelerin doğru, bilinçli ve kurallarına uygun bir şekilde kullanılmasının amaçlandığı derste, hareketli görüntünün tarihi, televizyonun tarihçesi, televizyon yayın sistemleri, kameranın temel parçaları, kamera ile birlikte kullanılan donanımlar, temel optik, objektifler ve objektif çeşitleri, kamera türleri, kameranın çekime hazırlanması, ışık ve aydınlatma, renk, aks çizgisi kuralı, çerçeveleme, çerçevelemede genel kurallar, devamlılık, çekim ölçekleri, kamera konumları ve kamera hareketleri, görüntü kompozisyonu konuları ele alınacak, ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği ve ekip olarak çalışacakları bir final projesi hazırlanacaktır.</p>		
<b>RDTV 113 İLETİŞİM</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>Dersin amacı, iletişimin temel kavramlarına açıklık getiren tanımlar ve temel bilgilerin verilmesidir. Süreç ve anlam olarak iletişim biçimleri, iletişimin işlevleri, mesajlar ve anlamlar, kodlama ve kod açılama, iletişimin yapısal ve bağlamsal özellikleri, sözlü, sözsüz, yazılı ve görsel iletişim; çeşitlilik, popüler kültür ve kitle kültürü; kişinin kendisiyle iletişimi; kişilerarası iletişim; gruplar ve grup iletişimi; örgüt ve örgütsel iletişim; kitle iletişimi, kitle iletişim araçları (mass media), kitle iletişim kuram ve modelleri dersin kapsamını oluşturmaktadır.</p>		
<b>RDTV 106 IŞIK TEKNİĞİ</b>	<b>3-0-3</b>	<b>4</b>
<p>Bu ders ile öğrenci; televizyon programlarında, dizilerinde ve sinema filmlerinde aydınlatmanın nasıl yapılması gerektiği konusunda yeterlik kazanacaktır. Öğrencilerin temel ışık bilgilerini belirli bir bilgi çerçevesinde sistematik olarak öğrenmelerinin yanı sıra ışık kullanımının video üretimi için önemini anlaşılabilir olarak bunların kompozisyon öğeleri olarak kullanılması amaçlanmaktadır. Bir anlamda, öğrencilerin ışık tekniğini anlam ve atmosfer yaratmak için kullanmayı öğrenmeleri sağlanmaktadır.</p>		
<b>RDTV 108 KAMERA VE ÇEKİM TEKNİKLERİ II</b>	<b>3-0-3</b>	<b>4</b>
<p>Kamera ve çekim teknikleri dersi, öğrencilerin kamera kullanımına ve çekim tekniklerine hakim olmasını sağlar. Televizyonda yayınlanacak bir yapımın tüm yapım süreçlerini</p>		

yönetmek ile ilgili yeterlikleri kazandırmayı amaçlayan derste, diyaloglu sahnelerin çekimi, hareketli kamera kullanılan sahnelerin çekimi, oyuncu ve nesne hareketinin olduğu sahnelerin çekimi, yapım öneri formu, çekim senaryosu, çekim takvimi, çekim planı konuları ele alınacak, ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği, ekip olarak çalışacakları, tüm yapım süreçlerini yönetecekleri ve proje dosyasını oluşturarak çekimlerini ve kurgusunu gerçekleştirecekleri bir yapım hazırlanacaktır. Hazırlanan yapım final projesi olarak sunulacaktır.

#### **RDTV 122 STAJ**

0-0-0

5

Programın bir parçası olarak, radyo ve televizyon kuruluşlarında 30 iş günü yaz stajı yapmak zorunludur. Staj, öğrencilerin sektörle ilgili deneyim kazanmasına ve teorik derslerde edindikleri bilgileri pratiğe dökabilmelerine yardım etmekte, iş dünyasını ve programı daha yakından tanımalarına olanak sağlamaktadır.

#### **RDTV 203 RADYO VE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ**

3-0-3

6

Bu ders ile öğrenciye, yazılı basın ve görsel işitsel basın için haber hazırlama yeterlikleri kazandırılacaktır. Haber nedir? Haber nasıl olmalıdır? Haberin yasama, yürütme ve yargıyı denetleyen dördüncü güç olması ne demektir? sorularına yanıt vermenin yanı sıra haberin yaşamın bir parçası, kişinin yaşamsal hakkı olduğu ve haberin doğrudan insanların bilgilenmesini hedef alan bir olgu olduğu üzerinde durulacaktır. Bu bağlamda, ilk çağdan başlayarak günümüze kadar haberin oluşumu ve gelişimi ile yazılı basında, radyo ve görsel basında, dijital basında habercilik konularıyla, haberin tarafsız olma özelliğinin günümüzde haber kavramı üzerinden nasıl tartışıldığı ele alınacaktır.

#### **RDTV 205 KURGU TEKNİKLERİ I**

2-2-3

6

Kurgu Teknikleri dersi ile öğrencinin; kurgunun önemini ve temel kurgu ilkelerini öğrenmesi; teknik ve estetik açıdan temel kurgu kurallarına uygun olarak video kurgu yapma ile ilgili yeterlikleri kazanması amaçlanmaktadır. Bu derste temel kurgu kuramları (Lev Kuleşov, Vsevolg Pudovkin, Dziga Vertov, Sergei Mikhailovich Eizenshtein, David Wark Griffith, Alfred Hitchcock), televizyonda kurgu teknikleri, kurgu sanatı ve tekniği, görüntü geçiş türleri ve etkileri, kurguda dikkat edilmesi gereken kurallar, kurgu programının kullanımı öğretilecek, ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği ve ekip olarak çekimlerinin ve kurgusunu gerçekleştirecekleri bir final projesi hazırlanacaktır.

#### **RDTV 207 SENARYO YAZIM TEKNİKLERİ**

3-0-3

5

Seyirciye ulaşacak her türden görsel eserin ana metni olan senaryonun içeriği, temel öğeleri, dramatik yapısı ve evrelerinin ele alınacağı derste piyasa koşulları da göz önünde bulundurularak senaryo yazım teknikleri öğretilecektir. Bu amaçla derste anlatı yapısı, anlatı yapısının öğeleri (çatışma, gelişme, çözüm, sonuç), senaryonun aşamaları (sinopsis, tretman, ayırlama senaryosu, çekim senaryosu), karakter yaratımı, mizansen, diyalog yazımı, senaryoda başlangıç ve son konuları ele alınarak, öğrencilerden kısa metrajlı film senaryosu yazmaları talep edilmektedir.

#### **RDTV 209 SİNEMATOGRAFİ**

3-0-3

6

Bu ders ile öğrenci; görüntü düzenlemesi yapmak ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır. Görsel yapının temel öğelerini, görüntüyü oluşturan dinamikleri ve görüntü düzenlemesi ile ilgili yeterliliklerin kazandırılmasının amaçlandığı derste, görüntü düzenlemesine ilişkin temel bilgiler, kompozisyon ve öğeleri, çekim ölçekleri, kamera teknikleri, mizansen ve öğeleri (dekor, kostüm, aydınlatma ve oyunculuğun film dilindeki yeri) görüntü yönetmeni ve görevleri, görsel ve işitsel anlatım öğeleri ele alınmaktadır.

#### **RDTV 202 TELEVİZYON REKLAMCILIĞI**

3-0-3

6

Bu ders ile öğrenci; reklam projesi oluşturmak ve reklam filmi çekmek ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır. Ders kapsamında, reklamın tanımı, reklamcılığın tarihi, gelişimi, önemi, türleri, televizyon reklamcılığının diğer reklam türlerinden farkı, önemi, hedef kitle tanımı, televizyon reklamcılığında ajansların görevi, televizyon reklam planlaması ve üretim

süreçleri; medya planlaması, dijital dünya, subliminal reklamlar, gerilla ve viral reklamlar ele alınmaktadır.

<b>RDTV 204 TELEVİZYON DRAMASI</b>	<b>3-0-3</b>	<b>6</b>
------------------------------------	--------------	----------

Bu ders ile öğrenci; televizyon draması hazırlamak ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır. Televizyon draması hazırlamak ile ilgili yeterlilikleri kazandırarak, drama programı tasarlama yetisi aktarmak ile drama programı yapma becerisinin kazandırılmasının amaçlandığı derste, drama kavramı ve tarihi, drama program türleri ve teknik özellikleri, drama programlarının metin özellikleri, drama çekimi ve seslendirilmesi, drama kurgusu, anlatım teknikleri (olaylar düzlemi ve biçim düzlemi-film anlatımında ne ve nasıl) anlatımın öğeleri(film ve televizyonda anlatım yolları), sözlü ve görüntülü anlatım (film ve televizyonun dili) konuları ele alınarak, öğrencilerden konusunu kendilerinin belirlediği 5 dakikalık kısa metrajlı bir filmin senaryosunun yazılması talep edilmektedir.

<b>RDTV 206 KURGU TEKNİKLERİ II</b>	<b>2-2-3</b>	<b>6</b>
-------------------------------------	--------------	----------

Bu ders ile öğrenci; değişik türde yapımların kurgusunu yapmak ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır. Farklı türde yapımların ince kurgularının yapılmasını öğretmeyi amaçlayan derste, müzik klipi veya tanıtım filmi kurgusu, haber veya belgesel kurgusu ve drama kurgusu konuları ele alınacaktır. Öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği, ekip olarak çalışacakları, çekimlerini ve kurgusunu gerçekleştirecekleri çeşitli yapımlar hazırlanacaktır. Hazırlanan yapımlar final projesi olarak değerlendirilecektir.

### SEÇMELİ DERSLER

Ders Kodu ve Adı	T-U-K	AKTS
------------------	-------	------

<b>RDTV 150 ANADOLU KÜLTÜR TARİHİ</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
---------------------------------------	--------------	----------

Öğrencilerin edinecekleri bilgilerle yurtlarını daha iyi tanımalarını sağlayarak mesleki ve entelektüel donanımlarını güçlendirecek ve geleceğe güvenle bakmalarına katkıda bulunacak bir derstir. Anadolu'nun antik uygarlıkları, ilk tapınaklar, tarımın kökenleri, şehirlerin ortaya çıkışı, madenlerin ve uluslararası ticaretin geniş kullanımı, antik Anadolu'da mimari, din, ekonomi, ticaret, sanatsal yaklaşımlar, İÖ.7000'den başlayarak İS.400 yılına kadar tarih öncesi ve Protohistorik süreçler içinde Anadolu'nun incelenmesi-Hititler, Urartular, Frigler, Lidyalılar Asur Ticaret Kolonileri, Helenistik ve Roma dönemleri dersin konusunu oluşturmaktadır.

<b>RDTV 152 SANAT TARİHİ</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
------------------------------	--------------	----------

Öğrenci bu derste, sanat tarihi ile ilgili yeterli donanıma sahip olur. Genel anlamda sanat tarihi, dünyada sanat dönemleri ve sanatçılar, mimari, resim ve heykel sanatının gelişimi ile sanat dönemleri arasındaki etkileşimler, ilkel sanattan modern sanata uzanan üslupsal gelişim süreci, farklı sanat tarihi dönemlerinden ressam, mimar ve heykeltıraşların bakış açılarının tanıtılması dersin konusunu oluşturmaktadır.

<b>RDTV 153 ÇEVRE KORUMA</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
------------------------------	--------------	----------

Bu ders, bilinçsiz bir şekilde yapılan turizm gelişimi sonucunda, doğal ve kültürel kaynaklar üzerinde oluşan çevresel bozulmaların öğrenciler tarafından anlaşılması ve bozulmaların en aza indirilmesi için sektörde çalışan bireyler olarak neler yapabilecekleri konusunda çevre bilincinin uyandırılması amacıyla yapılmaktadır. Küresel çevre sorunları, bu sorunların uluslararası boyutta ele alınış biçimi, çabalar ve yapılan anlaşmalar, çevre sorunlarının turizm sektöründeki boyutu, turizmin olumsuz sosyal, ekonomik ve çevresel etkileri, sürdürülebilir kalkınma bağlamında sektörde katkısı, çevre bilinci ve davranışının kazanılması konuları dersin kapsamını oluşturmaktadır.

<b>RDTV 154 GÜNCEL SANAT VE FOTOĞRAF</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
--	--------------	----------

Bu ders sanat üretimleri üzerinden sanatın üretim ve tüketim pratiklerini inceler. Bugünün sanatı ile fotoğraf sanatının kesiştiği alanları gösterir. 20. ve 21. yüzyılda sanatta ve özellikle fotoğraf alanındaki eğilimler, günümüzdeki fotoğraf yaklaşımları ve fotoğrafın diğer disiplinlerle ilişkisi dersin kapsamını oluşturan konulardır.

<b>RDTV 155 GRAFİK TASARIM</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
--------------------------------	--------------	----------

Bu ders kapsamında, grafik tasarımın temel uygulama alanları konusunda bilgiler verilir. Karşılaştırmalı analizler ve uygulamalar yaptırmak, görsel iletişim ve tasarım öğeleri, grafik ve görsel tasarım kuralları,

---

metin tasarımı, logo tasarımı, fontların topografisi, poster tasarımı, photoshop ve benzeri programlarda kullanılan efektler, basılı, dijital veya web üzerinde gösterilen materyaller hazırlanırken dikkat edilmesi gereken noktalar dersin konusunu oluşturur.

### **RDTV 156 HALKLA İLİŞKİLER**

**3-0-3**

**5**

Halkla ilişkilerin amacı, temel kavramların, tarihsel gelişim süreci ile sponsorluk ve lobcilik yaklaşımlarının aktarılmasıdır. Halkla İlişkiler kavramı ve halkla ilişkilerin tarihi, halkla ilişkilerin reklam, propaganda ve pazarlamadan farkı, halkla ilişkiler uygulamalarındaki dört model, hedef kitle tanımı ve kampanyalar, medya ile ilişkiler, kriz yönetimi, şirket kimliği, şirket imajı ve halkla ilişkilerde etik konuları dersin kapsamını oluşturmaktadır.

### **RDTV 157 PSİKOLOJİ**

**3-0-3**

**5**

Dersin amacı öğrencilerin, psikolojinin tanımı, psikoloji tarihi, psikolojinin alanları (sosyal psikoloji, klinik psikoloji, eğitim psikolojisi vs.), psikoloji kuramları (davranışçı kuramlar, bilişsel kuramlar, varoluşçu kuram vb.), psikolojinin biyolojik temelleri, zeka ve kuramları, duyum ve algılama, bellek, kişilik ve kuramları, normal dışı davranışlar, güdülenme, heyecan, savunma mekanizmaları, kişilik ve sosyal psikoloji hakkında bilgilenmelerini sağlamaktır.

### **RDTV 158 SOSYOLOJİ**

**3-0-3**

**5**

Sosyoloji disiplininin alanı ve önemi, sosyolojik perspektifin ve sosyolojik düşünmenin önemi, sosyolojinin ortaya çıkışı, kültür, sosyal değişme, sosyal kontrol ve suç, sosyal hareket, etnisite, modernite ve post- modernite, küreselleşme, ekonomi, siyaset, kültür, din, aile, toplumsal cinsiyet ve ataerkillik, eğitim, medya, toplumsal tabakalaşma ve eşitsizlik bu ders kapsamında incelenen başlıca kavram ve konulardır.

### **RDTV 159 GÖRSEL İLETİŞİM**

**3-0-3**

**5**

Bu derste fiziksel görme, görsel algının psikolojisi, illüzyon, renk teorisi, renk-şekil algısı, şekil-zemin ilişkisi, derinlik, nesnenin kimliği, hareket ve görsel hafıza Gestalt görsel algı prensiplerine göre incelenir. Ayrıca bu konular sanat eserleri, fotoğraf ve kısa filmler eşliğinde tartışılacaktır.

### **RDTV 160 DİJİTAL FOTOĞRAF İŞLEME**

**3-0-3**

**5**

Bu ders öğrencilerin dijital fotoğrafa dair teknik yeterliliklerini sağlamayı; fotoğrafları bilgisayar ortamında arşivleme, düzeltme ve iyileştirme amacıyla işlemleri konusunda hakimiyet kazandırmayı amaçlamaktadır. Ders kapsamında öğrencilere, dijital fotoğrafın özellikleri, geleneksel fotoğraftan farkları, kullanılan donanımın tanınması; dijital fotografik görüntünün bilgisayar ortamında işlenmesi, arşivlenmesi, Web'de kullanım ya da baskı için hazır hale getirilmesine yönelik uygulama becerilerinin kazandırılması planlanmaktadır.

### **RDTV 163 İLETİŞİM HUKUKU**

**3-0-3**

**5**

Bu ders kapsamında öğrencinin, haberleşme ile ilgili ulusal ve uluslararası alanda yapılan yasal düzenlemeler ve basın kuruluşları ve çalışanlarının yasal ve etik sorumlulukları hakkında bilgi sahibi olması amaçlanmaktadır.

### **RDTV 164 YENİ MEDYA**

**3-0-3**

**5**

Yeni medya dersinin amacı küreselleşme ile ortaya çıkan iletişim ortamlarının öğrenciye tanıtılmasıdır. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte zaman ve mekan kavramlarını ortadan kaldıran yeni iletişim araçları ortaya çıkmıştır. Ders kapsamında bu araçların tanıtılması, özelliklerinin, işlevlerinin, tarihsel gelişiminin, geleneksel medya ile farklılıklarının, sosyal medya ağlarının aktarılması amaçlanmaktadır.

### **RDTV 165 ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA**

**3-0-3**

**5**

Bu dersin amacı, öğrenciye dünyadaki ikna sanatlarının başında gelen konuşma becerisi ve anadilin önce doğru sonra da güzel konuşulması kurallarının benimsenmesidir. Dersin kapsamını konuşma kavramı, konuşma-dinleme becerisinde esas unsurlar, diksiyon kavramı ve önemi, ağzın kullanımı, sesin kullanımı, nefesin kullanımı, Türkçenin özellikleri, ünlü harflerin kullanımı, Türkçede yanlış kullanılan sözcük ve deyimler, söyleyiş, boğumlama, çözümleme ve deşifre, vurgu, sözcük vurgusu, cümle vurgusu, ulama, konuşma ve okumaya katkıları konuları oluşturmaktadır.

### **RDTV 167 SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARI**

**3-0-3**

**5**

Sosyal sorumluluk kampanyasının ne olduğu, önemi, hayırseverlikle olan farkı, bir sosyal amaca doğrudan katılmak, sosyal kampanyaları desteklemek için isteğe bağlı iş uygulamaları ve yatırımlar,

---

sivil toplum kuruluşları ve toplumun güncel sorunlarını belirleyerek uygun sosyal sorumluluk projesi hazırlamak konuları dersin kapsamını oluşturmaktadır.

### **RDTV 250 SOSYAL PSİKOLOJİ**

3-0-3

5

Bu dersin amacı, sosyal psikoloji alanının ve bu alanda kullanılan araştırma yöntemlerinin açıklanması ve ilgilendiği temel konuların incelenmesinden oluşur. Ayrıca diğer insanların etkileriyle biçimlenen insan davranışını, kişiler arası ilişkileri incelemek, temel sosyal psikoloji kuramlarını tanıtmak, öğrencilerin bu temel kuramlar ışığında günlük yaşama bunların yansımalarını yakalama ve uygulamaya yansıtma becerilerini geliştirmektir. Sosyal psikoloji, duygularımızın, davranışlarımızın ve düşüncelerimizin sosyal yapı ve süreçten nasıl etkilendiğini anlamaya yönelik bir disiplindir. Bu ders belirtilen konuları içermektedir: Alanın tarihsel süreci, ana kuramsal ve yöntemsel konular, sosyal biliş, kalıp yargılar, önyargı ve ayrımcılık, sosyal ve kültürel bağlamda benlik.

### **RDTV 251 SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI**

3-0-3

5

Teknolojinin son halkalarından biri olan internet ile birlikte ortaya çıkan sosyal medyanın önemi gün geçtikçe artmaktadır. Bu bağlamda ders kapsamında, gerek günlük yaşantıda gerekse okul sürecinde sosyal medya platformlarının etkin bir şekilde kullanılması doğrultusunda bir farkındalık yaratılması planlanmaktadır. Sosyal medya üzerindeki tüm uygulamalar, dijital içerik üretimi, habercilik, yazarlık, reklamcılık, viral pazarlama, sosyal medya bültenleri, itibar yönetimi, kriz yönetimi, sosyal medya ölçüm ve analizleri konuları bu dersin kapsamını oluşturmaktadır.

### **RDTV 252 ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ**

3-0-3

5

Bu derste öğrenciye, bilimsel araştırma yapma ve anlama yeterliklerini kazandırmak amaçlanmaktadır. Bu bağlamda araştırmanın temelleri, felsefe, bilim, araştırma ve toplum arasındaki bağı irdeleme, bilimsel araştırma yöntemleri kapsamında, bilimsel araştırma konusu ve sorusu belirleme, hipotez kurma, araştırma verilerinin nereden ve nasıl toplanacağı; araştırma teknikleri, nüfus ve örneklem, neyin, nasıl ölçüleceği; ölçme ve ölçekler, değişkenler, veri kodlama ve SPSS'e geçirme, bulguları sunma, değerlendirme ve sonuç çıkarma ve yorumlama vb. bilgi ve becerilerinin kazandırılması hedeflenmektedir.

### **RDTV 253 İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU**

3-0-3

5

Dersin amacı, iş hukukunun temel kavramlarını, uygulama alanlarını, bireysel ve toplu iş sözleşmelerini, sosyal güvenlik sisteminin gelişimini ve Türkiye'de uygulanan sosyal güvenlik sistemini öğretmektir.

### **RDTV 254 FİKİR VE SANAT ESERLERİ HUKUKU**

3-0-3

5

Fikir ve sanat eserleriyle ilgili tanımlar, eser sahibinin hakları, komşu hakları, maddi ve manevi haklar, meslek birlikleri, haksız rekabet ve hukuk davaları dersin konusunu oluşturmaktadır.

### **RDTV 255 WEB TASARIMI**

3-0-3

5

Dersin amacı, grafik tasarımın temel prensipleri doğrultusunda, internet ve interaktif medyalara yönelik özgün, yaratıcı, fonksiyonel tasarım çözümleri geliştirebilmek, bu bağlamda yazılım, program bilgisi edinmektir. Dersin kapsamını, "alan adı" tercihi ve tescili, "sunucu" ve doğru sunucu paketi seçimi, yaygın sunucu teknolojileri: "Windows" ve "Linux", farklılıkları, avantaj ve dezavantajları, FTP yazılımının kullanımı, içerik yönetim sistemi olarak "Wordpress" kullanımı, kurulumu, veritabanı oluşturma ve şifreleme, site haritası, menü ve içerik hazırlama, tema tercihi ve geliştirilmesi, harici yazılımlarla "Wordpress" in geliştirilmesi, HTML editörünün kullanımı, sitenin arama motorları için optimize edilmesi ve yayımlanması konuları oluşturmaktadır.

### **RDTV 256 SOSYAL MEDYA**

3-0-3

5

Dersin kapsamını, sosyal medyanın tarihi ve sosyal medyayı etkileyen ana etkenler, teknolojinin yöndeşmesi, Web. 2.0 teknolojileri, sosyal ağlar, bloglar, wikiler, sanal gruplar, video paylaşımı, sosyal imleme siteleri v.b., pazarlama 2.0, halkla İlişkiler 2.0, sosyal medyanın kâr amacı güden ve gütmeyen kuruluşlar üzerindeki etkisi, demokratikleşme ve küreselleşme eğilimleri ile mahremiyet ve güvenlikle ilgili kaygılar oluşturmaktadır.

### **RDTV 257 DÜNYA SİNEMA TARİHİ**

3-0-3

5

Sinemanın icadından günümüze kadar uzanan dönemdeki gelişmeleri kronolojik olarak çeşitli ülkeler, tarihsel olaylar ve farklı kültürel ortamlar çerçevesinde işlendiği derste, bir kitle iletişim aracı olarak sinema, sinemanın doğuşu ve teknolojik gelişimi, sessiz sinema, çeşitli ülke sinemaları ele alınmaktadır.

Dünya Sinema Tarihinin önemli dönemlerini, sinema akımları ve türlerini örnekleriyle tanıtmak

amaçlanmaktadır.

### **RDTV 258 MEDYA EKONOMİSİ**

**3-0-3**

**5**

Ders, medya sektörüne ilişkin temel ekonomik kavramları tanımlamak, üretici, tüketici, reklam veren ve devlet gibi karar verici aktörleri gözden geçirmek, piyasanın yapısı, tekelleşme süreçleri, istihdam yapısı, işgücünün niteliği, çalışma koşulları, ulusal ve küresel boyutta ortaya çıkan sosyoekonomik değişmelerin medya yapısı üzerindeki etkilerinin anlaşılabilmesi amacını taşımaktadır.

### **RDTV 259 İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ**

**3-0-3**

**5**

Dersin amacı; öğrencilerin iletişim ve topluma dair temel kavramları anlamalarını sağlamak, iletişim sosyolojisinin temel kavram, olgu ve olayları hakkında bilgi sahibi olmalarına katkıda bulunmaktır. Ayrıca teorik kavramları gerçek kültürel süreçlere uygulamalarına yardımcı olmak, iletişim, ilişki ve etkileşim kavramlarının tanımlarını ve sosyolojik modelleri öğrenmelerini sağlamak, kitle iletişim araçları ve etkileriyle ilgili farklı bakış açılarına erişmeleri, popüler kültür ve medya ilişkilerini kavramaları da amaçlar arasındadır.

### **RDTV 260 TÜRK SİNEMA TARİHİ**

**3-0-3**

**5**

Türk Sinema Tarihi dersini alan öğrencilerin, Türk sinema tarihinin önemli filmleri karşısında yeni ve eleştirel bir bakış açısı kazanmaları planlanmaktadır. Ders kapsamında, Türk Sinema Tarihi, dönemlere ayrılarak incelenecek ve önemli yönetmenler ele alınarak bu yönetmenlerin bazı filmleri gösterilecektir. Türk sinemasının gelişim dönemleri kronolojik bir sıralamayla değerlendirilecek ve toplumsal koşulların sinemaya nasıl yansıdığına yer verilecektir. Türk Sinema Tarihinin yazılı kaynaklarında ele alınan ilk Türk filmi, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi karşılaştırmaları ve Cumhuriyet dönemi sinemasının dönemselleştirme anlayışlarının sorgulanması, akım ve anlatım türü oluşturma çabaları ve dönemsel özelliklerin eleştirel bir bakış açısıyla karşılaştırmalı olarak tartışılması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.

### **RDTV 262 GÖRSEL SUNUM HAZIRLAMA**

**3-0-3**

**5**

Dersin amacı, yaygın olarak kullanılan sunum programı Microsoft PowerPoint'i kullanarak sunumlar hazırlamak ve geliştirmek, iyi bir sunumun püf noktalarını öğretmektir. Dersin kapsamını, MS Power Point Programı ile slayt oluşturma, tablo ve grafik hazırlama, eylem düğmeleri, multimedya ile müzik, ses, video ekleme, görsel efektler, ProShow programı ile fotoğraf ve video gösterisi hazırlama, görsel malzemelerin doğru kullanımı, etkili bir sunumun gerekleri konuları oluşturmaktadır.

### **RDTV 263 İLETİŞİM VE ETİK**

**3-0-3**

**5**

Etiğin tanımı, gelişimi ve mesleki açıdan uyulması gereken kurallar ile karşılaşılabilecek sorunlu konuların öğretilmesi hedeflenmektedir. Dersin kapsamını, etik konusundaki tanımlar, etik/ahlak/hukuk arasındaki ilişki, iletişim etiği konusundaki yaklaşımlar, özel yaşam, haber kaynaklarıyla kurulan maddi ilişkiler, TV haberciliğindeki ayırmacılıkla ilgili sorunlar, yeni iletişim teknolojilerinin gazeteciliği nasıl etkilediği, kriz haberciliğinde medyanın sorumlulukları, seçim kampanyaları sırasında medyaya yöneltilen eleştiriler, görüntü ve etik, tabloid habercilik ile hesap verebilirlik ve gazeteciliğin regülasyonu konuları oluşturmaktadır.

### **RDTV 265 BELGESEL FOTOĞRAF**

**3-0-3**

**5**

Bu dersin amacı, belge fotoğrafı, belgesel fotoğraf, haber fotoğrafı gibi fotoğraf ve gerçeklik ilişkisine dayanan tarzları tanımak ve öğrencilerin toplumsal, kültürel öneme sahip bir olayı, bir durumu ya da kişileri konu alarak belgesel tarzda fotoğraf projeleri üretmelerini sağlamaktır.

### **RDTV 266 BELGESEL FİLM YAPIMI**

**3-0-3**

**5**

Bu derste, belgesel filmlerin sinema tarihindeki yerine ve önemine değinilecek, diğer türlerle karşılaştırılarak farkı ortaya koyulacaktır. Belgesel filmler çeşitli açılardan analiz edilecek ve belgesel film yapım aşamaları anlatılacaktır. Ders kapsamında, dersi alan öğrencilerin, belgesel filmler karşısında yeni bir bakış açısı kazanarak, bu filmlere eleştirel bir şekilde yaklaşabilmeyi öğrenmeleri planlanmaktadır. Belgesel film yapımının tüm aşamalarına hakim olan öğrenci, ders süresince yapılacak proje kapsamında tamamlanmış bir belgesel film ortaya koyabilecektir. Belgesel film çekmek için gerekli yeterlilikleri kazandırmayı amaçlayan derste; kamera ve aksesuarları, ışık ve aydınlatma sistemleri, ses ve müzik gibi gerekli teknik donanımlar ile teknik ekip oluşturma, belgesel bir filmin bütçe çalışmaları, belgesel bir filmin metin çalışmaları, montaj ve post production öğretmenin yanı sıra belgesel filmin tanımı, tarihçesi, türleri, özellikleri, belgesel film için yapılan araştırma yöntemleri ve süreci ele alınacaktır.

#### **RDTV 267 ESTETİK**

**3-0-3**

**5**

Bu dersin amacı, görsel estetiğin temel bilgilerini edinmek, sanat-sanatçı-izleyici çerçevesinde estetik öğeleri fotoğraf ve video alanı ile ilişkili olarak açıklamak ve çağdaş tartışma konularını incelemektir.

#### **RDTV 268 TANITIM FOTOĞRAFÇILIĞI**

**3-0-3**

**5**

Öğrencinin tasarım öğe ve ilkeleri hakkında bilgilendirilerek tanıtım alanında fotografik anlatımı güçlü fotoğraflar üretmesini sağlamak. Ürün, mekan ve diğer konuların tanıtımı için çekilen fotoğraflarda öğrencilerin yaratıcılığını geliştirmek.

#### **RDTV 269 KISA FİLM YAPIMI**

**3-0-3**

**5**

Bu derste öğrenciler, kısa film yapımı ile ilgili gerekli donanıma sahip olurlar. Teori ve pratiğin iç içe geçtiği derste, öğrencilerin kendi kısa filmlerini yapabilmeleri için sinemasal anlatım teknikleri öğretilir.

#### **RDTV 270 BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI**

**3-0-3**

**5**

Bu derste öğrencinin basın fotoğrafçılığı ile ilgili gerekli donanımı kazanması amaçlanmaktadır.

#### **RDTV 272 İNTERNET HABERCİLİĞİ**

**3-0-3**

**5**

Bu derste, teknolojinin son halkalarından biri olan internet ile birlikte habercilik alanında yaşanan değişmelerin ve bu orta m üzerinden yapılan haberciliğin nasıl olması gerektiğinin öğrenciye aktarılması amaçlanmaktadır.

**BAŞKENT UNIVERSITY VOCATIONAL SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES**  
**RADIO AND TELEVISION PROGRAMMING PROGRAM**  
**COURSE DESCRIPTIONS**

**ZORUNLU DERSLER**

Ders Kodu ve Adı	T-U-K	AKTS
<b>RDTV 107 BASIC PHOTOGRAPHY</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>It is aimed to enable students to acquire basic photography knowledge systematically within the framework of a certain photographic logic, and to familiarize them with the structural elements of photography and to learn to use them as compositional elements. Examining the content of this course, the historical background and process of the birth of photography and its relationship with various branches of science, craft and art; acquisition of basic photographic information; It consists of gaining the ability to take adequate photographs in terms of technique and composition by controlling the variables that allow the creation of a photographic image.</p>		
<b>RDTV 109 RADIO AND TELEVISION PROGRAMMING</b>	<b>3-0-3</b>	<b>4</b>
<p>With this course, the student; will gain competencies related to preparing radio and television programs. It is aimed to gain competencies related to preparing a radio program by teaching the approaches related to the functions of radio and television, preparing a radio program draft, preparing the content of the radio program and recording the radio program. Likewise, the place of television in society, its effects and features, the characteristics of public service and private broadcasting, the narrative structure and production elements of television, the television program production process (pre-production, production and post-production), the production team and their duties are discussed; In addition, a radio or television program is requested from the students, which they will determine by themselves and create as a team.</p>		
<b>RDTV 111 CAMERA AND SHOOTING TECHNIQUES I</b>	<b>3-0-3</b>	<b>4</b>
<p>With this course, the student; will gain proficiency in determining the shooting techniques to be used in different situations and performing the shootings. In the course, which aims to recognize the camera and its equipment and to use the basic elements that make up the image correctly, consciously and in accordance with the rules, the history of the moving image, the history of television, television broadcast systems, the basic parts of the camera, the equipment used with the camera, basic optics, lenses and lens types, camera types, camera preparation, light and lighting, color, axis line rule, framing, general rules in framing, continuity, shooting scales, camera positions and camera movements, image composition will be discussed, final project will be prepared.</p>		
<b>RDTV 113 COMMUNICATION</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>The aim of the course is to give definitions and basic information that clarify the basic concepts of communication. Forms of communication as process and meaning, functions of communication, messages and meanings, coding and decoding, structural and contextual features of communication, verbal, nonverbal, written and visual communication; diversity, popular culture and mass culture; communication with the person himself; interpersonal communication; groups and group communication; organization and organizational communication; mass communication, mass media, mass communication theory and models constitute the scope of the course.</p>		
<b>RDTV 106 LIGHTING TECHNIQUE</b>	<b>3-0-3</b>	<b>4</b>
<p>With this course, the student; will gain proficiency in how lighting should be done in television programs, series and movies. In addition to systematically learning the basic light information within the framework of a certain knowledge, it is aimed to understand the importance of the use of light for video production and to use them as compositional elements. In a sense, students are provided with learning to use the light technique to create meaning and atmosphere.</p>		
<b>RDTV 108 CAMERA AND SHOOTING TECHNIQUES II</b>	<b>3-0-3</b>	<b>4</b>

Camera and shooting techniques course enables students to master the use of cameras and shooting techniques. In the course, which aims to gain competencies in managing all the production processes of a production to be broadcast on television, the shooting of scenes with dialogue, shooting of scenes using motion cameras, shooting of scenes with actor and object movement, production proposal form, shooting scenario, shooting schedule, shooting plan will be discussed. A production will be prepared in which the students will determine their own subjects, work as a team, manage all the production processes and create the project file and shoot and edit it. The prepared production will be presented as the final project.

#### **RDTV 122 INTERNSHIP**

**0-0-0**

**5**

As part of the program, it is obligatory to do 30 working days of summer internship in radio and television companies. The internship helps students gain experience in the sector and put the knowledge they have acquired in theoretical courses into practice, and enables them to get to know the business world and the program more closely.

#### **RDTV 203 RADIO AND TELEVISION JOURNALISM**

**3-0-3**

**6**

With this course, the student will gain the competencies of preparing news for the written and audio-visual media. What is the news? How should the news be? What does it mean that the news is the fourth force controlling the legislature, the executive, and the judiciary? In addition to answering the questions, it will be emphasized that news is a part of life, a person's right to life and that news is a phenomenon that directly targets people to be informed. In this context, the formation and development of news from the first age to the present, journalism in print, radio and visual media, digital media, and how the neutrality of news is discussed over the concept of news today will be discussed.

#### **RDTV 205 EDITING TECHNIQUES I**

**2-2-3**

**6**

With the Editing Techniques course, the student; learn the importance of editing and basic editing principles; It is aimed to gain competencies in video editing in accordance with the basic editing rules in terms of technical and aesthetics. In this course, basic editing theories (Lev Kulešov, Vsevolod Pudovkin, Dziga Vertov, Sergei Mikhailovich Eizenshtein, David Wark Griffith, Alfred Hitchcock), editing techniques in television, editing art and technique, image transition types and effects, rules to be considered in editing, editing program will be taught to use. In addition, a final project will be prepared in which students will determine their own topics and shoot and edit as a team.

#### **RDTV 207 SCENARIO WRITING TECHNIQUES**

**3-0-3**

**5**

The content, basic elements, dramatic structure and phases of the scenario, which is the main text of all kinds of visual works that will reach the audience, will be discussed. For this purpose, the lecture structure, the elements of the narrative structure (conflict, development, solution, result), the stages of the scenario (synopsis, treatment, separation scenario, shooting scenario), character creation, mise-en-scene, dialogue writing, the beginning and the end of the scenario were discussed. They are requested to write short film scripts.

#### **RDTV 209 CINEMATOGRAPHY**

**3-0-3**

**6**

With this course, the student; will gain competencies related to image editing. In the course, which aims to provide the basic elements of the visual structure, the dynamics of the image and the competencies related to image editing, basic information about image editing, composition and elements, shooting scales, camera techniques, mise en scene and elements (decor, costume, lighting and the place of acting in the film language) director and his duties, visual and auditory narrative elements are discussed.

#### **RDTV 202 TELEVISION ADVERTISING**

**3-0-3**

**6**

With this course, the student; will gain competencies related to creating advertising projects and shooting commercials. Within the scope of the course, the definition of advertising, the

history, development, importance, types of advertising, the difference of television advertising from other types of advertising, its importance, definition of target audience, the role of agencies in television advertising, television advertising planning and production processes; media planning, digital world, subliminal advertisements, guerrilla and viral advertisements are discussed.

#### **RDTV 204 TELEVISION DRAMA**

**3-0-3**

**6**

With this course, the student; will gain competencies related to preparing television dramas. In the course, which aims to provide the ability to design a drama program and to gain the ability to make a drama program by gaining the competencies related to preparing television drama, the concept and history of drama, drama program types and technical features, text features of drama programs, drama shooting and vocalization, drama editing, narration techniques ( The plane of events and the plane of form-what and how in film narration), elements of narration (the ways of expression in film and television), verbal and visual expression (the language of film and television) are discussed, and students are asked to write the script of a 5-minute short film of which they determine the subject.

#### **RDTV 206 EDITING TECHNIQUES II**

**2-2-3**

**6**

With this course, the student; will gain competencies related to editing different types of productions. In the course, which aims to teach fine editing of different types of productions, music clip or promotional film editing, news or documentary editing and drama editing will be discussed. Various productions will be prepared in which students will determine their own subjects, work as a team, shoot and edit. The productions prepared will be considered as the final project.

#### **SEÇMELİ DERSLER**

Ders Kodu ve Adı

T-U-K

AKTS

#### **RDTV 150 CULTURAL HISTORY OF ANATOLIA**

**3-0-3**

**5**

It is a course that will enable students to get to know their dormitories better with the information they will gain, strengthen their professional and intellectual equipment and contribute to their future confidence. Ancient civilizations of Anatolia, first temples, origins of agriculture, emergence of cities, extensive use of mines and international trade, architecture, religion, economy, trade, artistic approaches in ancient Anatolia, pre-history starting from BC.7000 to AD.400 and Protohistoric processes-Hittites, Urartians, Phrygians, Lydians, Assyrian Trade Colonies, Hellenistic and Roman periods are the subject of the course.

#### **RDTV 152 HISTORY OF ART**

**3-0-3**

**5**

In this course, the student will have sufficient knowledge about the history of art. In general, art history, art periods in the world and artists, the development of architecture, painting and sculpture art and the interactions between art periods, the stylistic development process from primitive art to modern art, introducing the perspectives of painters, architects and sculptors from different art history periods are the subject of the course.

#### **RDTV 153 ENVIROMENTAL PROTECTION**

**3-0-3**

**5**

This course is carried out with the aim of raising environmental awareness about what the students can do as individuals working in the sector in order to understand the environmental degradation on natural and cultural resources as a result of unconscious tourism development and to minimize the deterioration. Global environmental problems, the way these problems are handled internationally, efforts and agreements, the extent of environmental problems in the tourism sector, negative social, economic and environmental effects of tourism, its contribution to the sector in the context of sustainable development, the acquisition of environmental awareness and behavior constitute the scope of the course.

#### **RDTV 154 CONTEMPORARY ART AND PHOTOGRAPHY**

**3-0-3**

**5**

This course examines the production and consumption practices of art through art productions. It shows the areas where today's art and photography art intersect. The trends in art and especially photography in the 20th and 21st centuries, current photography approaches and the relationship of photography with other disciplines are the subjects that form the scope of the course.

<b>RDTV 155 GRAPHIC DESIGN</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>Within the scope of this course, information about the basic application areas of graphic design is given. Comparative analyzes and applications, visual communication and design elements, graphic and visual design rules, text design, logo design, topography of fonts, poster design, effects used in photoshop and similar programs, points to be considered while preparing printed, digital or web-based materials forms the topic of the lesson.</p>		
<b>RDTV 156 PUBLIC RELATIONS</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>The aim of public relations is to convey the basic concepts, historical development process and sponsorship and lobbying approaches. The concept of public relations and the history of public relations, the difference of public relations from advertising, propaganda and marketing, the four models in public relations practices, the definition of target audience and campaigns, relations with the media, crisis management, company identity, company image and ethics in public relations constitute the scope of the course.</p>		
<b>RDTV 157 PSYCHOLOGY</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>The aim of the course is to teach the students the definition of psychology, the history of psychology, the fields of psychology (social psychology, clinical psychology, educational psychology, etc.), theories of psychology (behavioral theories, cognitive theories, existential theory, etc.), biological foundations of psychology, intelligence and theories, sensation and perception, memory, personality and theories, abnormal behaviors, motivation, excitement, defense mechanisms, personality and social psychology.</p>		
<b>RDTV 158 SOCIOLOGY</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>The field and importance of the discipline of sociology, the importance of sociological perspective and sociological thinking, the emergence of sociology, culture, social change, social control and crime, social movement, ethnicity, modernity and post-modernity, globalization, economy, politics, culture, religion, family, gender and patriarchy, education, media, social stratification and inequality are the main concepts and topics covered in this course.</p>		
<b>RDTV 159 VISUAL COMMUNICATION</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>In this course, physical vision, psychology of visual perception, illusion, color theory, color-shape perception, figure-ground relationship, depth, identity of object, movement and visual memory are examined according to Gestalt visual perception principles. In addition, these topics will be discussed with works of art, photographs and short films.</p>		
<b>RDTV 160 PROCESSING IN DIGITAL PHOTOGRAPHY</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>This course aims to provide students' technical competencies in digital photography; It aims to gain mastery in processing photographs for archiving, correction and improvement in computer environment. Within the scope of the course, the features of digital photography, its differences from traditional photography, recognition of the equipment used; It is planned to gain practical skills for processing digital photographic images in computer environment, archiving them, making them ready for use on the web or for printing.</p>		
<b>RDTV 163 COMMUNICATION LAW</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>Within the scope of this course, it is aimed that the student will have information about the legal regulations made in the national and international field regarding communication and the legal and ethical responsibilities of the press organizations and their employees.</p>		
<b>RDTV 164 NEW MEDIA</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>The aim of the new media course is to introduce the students to the communication environments that have emerged with globalization. With the development of technology, new communication tools have emerged that eliminate the concepts of time and space. Within the scope of the course, it is aimed to introduce these tools, to convey their features, functions, historical development, differences with traditional media, and social media networks.</p>		
<b>RDTV 165 EFFECTIVE AND FINE SPEAKING</b>	<b>3-0-3</b>	<b>5</b>
<p>The aim of this course is to make the student adopt the speaking skill, which is one of the leading arts of persuasion in the world, and the rules of speaking the mother tongue correctly and then well. The scope of the course includes the concept of speaking, the basic elements of speaking-listening skills, the concept of diction and its importance, the use of the mouth, the use of the voice, the use of the</p>		

breath, the features of Turkish, the use of vowels, the misused words and phrases in Turkish, the articulation, the articulation, the decoding and the deciphering, the emphasis, word stress, sentence stress, contribution to speaking and reading.

#### **RDTV 167 SOCIAL RESPONSIBILITY CAMPAIGNS**

**3-0-3**

**5**

The scope of the course consists of what a social responsibility campaign is, its importance, its difference with philanthropy, directly participating in a social cause, optional business practices and investments to support social campaigns, non-governmental organizations and preparing an appropriate social responsibility project by determining the current problems of the society.

#### **RDTV 250 SOCIAL PSYCHOLOGY**

**3-0-3**

**5**

The aim of this course consists of explaining the field of social psychology and research methods used in this field, and examining the main topics of interest. In addition, to examine human behavior shaped by the effects of other people, interpersonal relationships, to introduce basic social psychology theories, to develop students' ability to catch their reflections in daily life in the light of these basic theories and to reflect them into practice. Social psychology is a discipline devoted to understanding how our emotions, behaviors, and thoughts are affected by social structure and process. This course includes the following topics: The historical process of the field, the main theoretical and methodological issues, social cognition, stereotypes, prejudice and discrimination, the self in a social and cultural context.

#### **RDTV 251 SOSYAL MEDIA APPLICATIONS**

**3-0-3**

**5**

The importance of social media, which has emerged with the internet, which is one of the last links of technology, is increasing day by day. In this context, within the scope of the course, it is planned to raise awareness in line with the effective use of social media platforms both in daily life and in the school process. All applications on social media, digital content production, journalism, authorship, advertising, viral marketing, social media bulletins, reputation management, crisis management, social media measurement and analysis are the scope of this course.

#### **RDTV 252 RESEARCH METHODS**

**3-0-3**

**5**

In this course, it is aimed to provide the student with the competencies of scientific research and understanding. In this context, the basics of research, examining the link between philosophy, science, research and society, determining the subject and question of scientific research within the scope of scientific research methods, forming hypotheses, where and how to collect research data; research techniques, population and sample, what and how to measure; measurement and scales, variables, data coding and passing to SPSS, presenting findings, evaluating and drawing conclusions and interpreting etc. aimed at gaining knowledge and skills.

#### **RDTV 253 BUSINESS AND SOCIAL SECURITY LAW**

**3-0-3**

**5**

The aim of the course is to teach the basic concepts of labor law, its application areas, individual and collective labor agreements, the development of the social security system and the social security system applied in Turkey.

#### **RDTV 254 LAW ON INTELLECTUAL AND ARTISTIC WORKS**

**3-0-3**

**5**

Definitions related to intellectual and artistic works, owner's rights, neighbor rights, material and moral rights, professional associations, unfair competition and legal cases are the subject of the course.

#### **RDTV 255 WEB DESIGN**

**3-0-3**

**5**

The aim of the course is to develop original, creative and functional design solutions for the internet and interactive media, in line with the basic principles of graphic design, and to acquire software and program knowledge in this context. The scope of the course, "domain name" preference and registration, "server" and the right server package selection, common server technologies: "Windows" and "Linux", differences, advantages and disadvantages, use of FTP software, use of "Wordpress" as a content management system, installation, database creation and encryption, site map, menu and content preparation, theme selection and development, development of "Wordpress" with external software, use of HTML editor, optimization and publishing of the site for search engines.

#### **RDTV 256 SOCIAL MEDIA**

**3-0-3**

**5**

The content of the course, the history of social media and the main factors affecting social media, technology, Web. 2.0 technologies, social networks, blogs, wikis, virtual groups, video sharing, social

bookmarking sites, etc., marketing 2.0, public relations 2.0, the impact of social media on for-profit and non-profit organizations, democratization and globalization trends, and concerns about privacy and security .

#### **RDTV 257 HISTORY OF WORLD CINEMA**

**3-0-3**

**5**

In the course, in which the developments in the period from the invention of cinema to the present are covered chronologically within the framework of various countries, historical events and different cultural environments, cinema as a mass media, the birth and technological development of cinema, silent cinema, cinemas of various countries are discussed. It is aimed to introduce important periods of World Cinema History, cinema movements and genres with examples.

#### **RDTV 258 MEDIA ECONOMICS**

**3-0-3**

**5**

The course includes defining the basic economic concepts related to the media sector, reviewing the decision-making actors such as producers, consumers, advertisers and the state, the structure of the market, monopolization processes, employment structure, the quality of the workforce, working conditions. It aims to understand the effects of national and global socioeconomic changes on the media structure.

#### **RDTV 259 COMMUNICATION SOCIOLOGY**

**3-0-3**

**5**

The aim of the course; To enable students to understand the basic concepts of communication and society, to contribute to their knowledge about the basic concepts, facts and events of the sociology of communication. In addition, it aims to help them apply theoretical concepts to real cultural processes, to enable them to learn the definitions of communication, relationship and interaction concepts and sociological models, to access different perspectives on mass media and its effects, and to comprehend popular culture and media relations.

#### **RDTV 260 HISTORY OF TURKISH CINEMA**

**3-0-3**

**5**

It is planned that the students who take the Turkish Cinema History course will gain a new and critical perspective on the important films of Turkish cinema history. Within the scope of the course, Turkish Cinema History will be analyzed by dividing into periods and some films of these directors will be screened. The developmental periods of Turkish cinema will be evaluated in a chronological order and how social conditions are reflected in the cinema will be included. The content of this course consists of the first Turkish film discussed in the written sources of the History of Turkish Cinema, the comparisons of the Ottoman and Republican eras, the questioning of the periodization understanding of the Republican era cinema, the efforts to create a trend and expression type, and the comparative discussion of the periodical features from a critical point of view.

#### **RDTV 262 VISUAL PRESENTATION SKILLS**

**3-0-3**

**5**

The aim of the course is to prepare and develop presentations using the widely used presentation program Microsoft PowerPoint and to teach the tricks of a good presentation. The scope of the course includes creating slides with MS Power Point Program, preparing tables and graphics, action buttons, adding music, sound, video with multimedia, visual effects, preparing photo and video shows with ProShow program, correct use of visual materials, the requirements of an effective presentation forms.

#### **RDTV 263 COMMUNICATION AND ETHICS**

**3-0-3**

**5**

It is aimed to teach the definition of ethics, its development and the rules to be followed professionally and problematic issues that may be encountered. The scope of the course includes definitions of ethics, the relationship between ethics/morality/law, approaches to communication ethics, private life, material relations with news sources, problems related to discrimination in TV journalism, how new communication technologies affect journalism, responsibilities of the media in crisis reporting, during election campaigns criticisms of the media, image and ethics, tabloid journalism, accountability and regulation of journalism.

#### **RDTV 265 DOCUMENTARY PHOTOGRAPHY**

**3-0-3**

**5**

The aim of this course is to get to know styles based on the relationship between photography and reality, such as document photography, documentary photography, news photography, and to enable them to produce documentary-style photography projects.

#### **RDTV 266 DOCUMENTARY FILMMAKING**

**3-0-3**

**5**

In this course, the place and importance of documentary films in the history of cinema will be discussed, and the difference will be revealed by comparing them with other genres. Documentary films will be analyzed from various perspectives and the stages of documentary filmmaking will be explained. Within the scope of the course, it is planned that the students who take the course will gain a new perspective on documentary films and learn to approach these films critically. Having mastered all the stages of documentary filmmaking, the student will be able to produce a completed documentary film within the scope of the project to be made during the course. In the course, which aims to provide the necessary qualifications for making a documentary film; Camera and accessories, light and lighting systems, necessary technical equipment such as sound and music, and technical team building, budget studies of a documentary film, text studies of a documentary film, montage and post production teaching, as well as the definition, history, types, features of documentary film, The research methods and process for documentary film will be discussed.

**RDTV 267 AESTHETIC**

**3-0-3**

**5**

The aim of this course is to acquire the basic knowledge of visual aesthetics, to explain aesthetic elements in relation to photography and video within the framework of art-artist-audience, and to examine contemporary discussion topics.

**RDTV 268 ADVERTISING PHOTOGRAPHY**

**3-0-3**

**5**

To enable the student to produce photographs with strong photographic expression in the promotion area by being informed about the design elements and principles. To develop the creativity of students in the photographs taken for the promotion of products, places and other subjects.

**RDTV 269 SHORT FILM PRODUCTION**

**3-0-3**

**5**

In this course, students will have the necessary equipment for making short films. In the course, where theory and practice are intertwined, cinematic narrative techniques are taught so that students can make their own short films.

**RDTV 270 PRESS PHOTOGRAPHY**

**3-0-3**

**5**

In this course, it is aimed that the student gain the necessary equipment about press photography.

**RDTV 272 INTERNET JOURNALISM**

**3-0-3**

**5**

In this course, it is aimed to convey to the students the changes in the field of journalism with the internet, which is one of the last links of technology, and how journalism should be done through this medium.