

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
MUHASEBE VE VERĐİ UYGULAMALARI PROGRAMI
DERS TANIMLARI

ZORUNLU DERSLER

Ders Kodu ve Adı	T-U-K	AKTS
MVU 101 MUHASEBE I	4-0-4	6
Muhasebenin temel kavramları. Genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri. Tek Düzen Hesap Plânı. Muhasebe sürecinin işleyiŐi: günlük ve büyük defter kayıtları, aylık mizanlar, kesin mizan çizelgesi, bilanço ve gelir tablosu. Varlık hesaplarının işleyiŐi. Kayıt hatalarının düzeltilmesi.		
MVU 102 MUHASEBE II	4-0-4	6
Kaynak hesaplarının işleyiŐi, dönem sonu envanter ve yeniden değerleme işlemleri; dönemsonu bilançosu ve gelir tablosunun hazırlanması.		
MVU 103 GENEL İŞLETME	3-0-3	6
İŐletmecilik temel kavramları ve tarihsel süreç. İŞletme ekonomisi ile ilgili temel kavramlar. İŐletmelerde çevre, İŐletmelerin bölümlendirilmesi, İŐletmelerin amaçları, kuruluŐa ilişkin yatırım kararının oluşumu, kuruluş yerinin belirlenmesi, İŐletmelerin hukuksal yapısı, büyüklük ve kapasite kavramları, İŐletmelerde bütünleşme ve işbirlikleri. Yönetim düşüncesinin tarihsel gelişimi, yönetimde karar verme, plan ve planlama, motivasyon ve liderlik.		
MVU 105 TEMEL HUKUK	3-0-3	6
Sosyal düzen kuralları, hukuk kuralları, nitelikleri ve yaptırımları. Hukukun kaynakları ve bölümleri. Hukuki ilişkiler ve haklar. Hakların kazanılması, kaybedilmesi ve korunması. Özel hukukun bölümleri, Medeni Hukuk (KiŐi ve Aile Hukuku). Miras Hukukunun genel hükümleri. Borçlar Hukuku (sözleşmeler, haksız fiiller, sebepsiz zenginleşme). Ticaret Hukukunun genel hükümleri. Kamu Hukukunun Bölümleri (Anayasa Hukuku). Ceza Hukukunda genel kavramlar. Vergi Hukukunda genel kavramlar. Türk Yargı Sistemi.		
MVU 106 MUHASEBE PAKET PROGRAMLARI	3-0-3	5
Program kurma, ETASQL.exe, kullanıcı adı ve şifrenin girilmesi. Stok takibi. Cari takibi. Banka takibi. Kasa takibi. Muhasebe işlemleri. İŞletme defteri. Personel takibi.		
MVU 108 MATEMATİK	2-0-2	2
Dođal sayılar, tam sayılar, denklemler, kesirler ve ondalık kesirler, oran ve orantı, yüzdeler ve yüzde hesapları, faiz ve iskonto hesapları.		
MVU 122 STAJ	0-0-0	5
30 iş gününden oluşan zorunlu yaz stajı.		
MVU 201 GENEL EKONOMİ	3-0-3	6
İktisat biliminin konusu, amacı. Fiyat mekanizması, fırsat maliyeti, talep, arz, piyasa fiyatı, talep ve arz esneklikleri, tüketici davranışları, fayda ve talep, kayıtsızlık eğrisi, pazar ve rekabet, maliyet, en düşük maliyetle üretim gibi temel kavramlar.		
MVU 202 MUHASEBE DENETİMİ	3-0-3	6
Temel kavramlar ve tarihi gelişim. Genel kabul görmüş denetim standartları. Denetim raporu. Yasal zorunluluklar ve etik. Denetim süreci ve plânlaması, analitik prosedürler, hata ve risk, iç kontrol ve riskleri, hileli denetim. Bilgi teknolojilerinin denetim sürecine etkisi, denetim programı, denetimin tamamlanması ve raporlanması. Operasyonel denetim.		
MVU 203 MALİYET MUHASEBESİ	3-0-3	6
Maliyet muhasebesinin amaçları. Gider, maliyet ve harcama kavramları. 7/A ve 7/B seçenekleri. İlk madde ve malzeme giderleri, işçilik giderleri, genel üretim giderleri ve giderlerin dağıtılması. Maliyet sisteminin oluşturulması.		
MVU 204 YÖNETİM MUHASEBESİ	3-0-3	6
Yönetimin karar alma işlevi ve finansal analiz. Planlama için gerekli bilgiler: Maliyet-hacim-kâr analizleri, başa baş noktası analizi, satışların tahmini, bütçeler, standart maliyetler ve sapma analizleri, stok planlaması ve kontrolü.		
MVU 205 MALİ TABLOLAR VE ANALİZ	3-0-3	6
Mali tabloların düzenlenme amaçları ve ilkeleri. Temel mali tablolar: Bilanço ve Gelir Tablosu. Ek mali tablolar: Satışların Maliyeti, Fon Akım, Nakit Akım, Kar Dağıtım, Net İŞletme Sermayesi Değişim ve Özkaynaklar Değişim Tabloları. ÇeŐitli mali analiz teknikleri: KarşılaŐtırmalı Tablolar Analizi, Eğilim Yüzdeleri Analizi, Dikey Yüzde Analizi, Oran Analizi.		
MVU 206 TİCARET HUKUKU	3-0-3	6
Ticaret Hukuku kavramı. Ticari İŞletme, tacir, ticaret unvanı, İŞletme adı, marka, ticaret sicili. Cari hesap, haksız rekabet, ticari mümessiller, vekiller. Ortaklık kavramı, adi, kolektif, komandit, anonim ve limited ortaklıklar ve ilgili hukuki işlemler. Kıymetli evraklar ve ilgili hukuki işlemler.		

SEÇMELİ DERSLER

Ders Kodu ve Adı	T-U-K	AKTS
MVU 150 İLETİŞİM	3-0-3	5
İletişimi oluşturan temel öğeler ve işlevleri, Lasswell ve Shannon Weaver modeli, iletişimin yapısal ve bağlamsal özellikleri sözlü, sözsüz, yazılı ve görsel iletişim; kişinin kendisiyle iletişimi; kişilerarası iletişim; gruplar ve grup iletişimi; örgüt ve örgütsel iletişim; kitle iletişimi; uluslararası iletişim; kamusal iletişim, Gündem Koyma, Bilgi Gediği ve Suskunluk Sarmalı teorileri.		
MVU 152 SUNUM TEKNİKLERİ	3-0-3	5
MS Power Point Programı ile slayt oluşturma, tablo ve grafik hazırlama, eylem düğmeleri, multimedya ile müzik, ses, video ekleme, görsel efektler. Görsel malzemelerin doğru kullanımı, etkili bir sunumun gerekleri.		
MVU 153 İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	3-0-3	5
İnsan kaynakları yönetimi ile ilgili temel kavramlar. İş analizleri ve iş tanımları. İnsan kaynakları planlaması, işe alma, seçme, yerleştirme. İş değerlendirme ve iş değerlendirme yöntemleri. Kariyer yönetimi, işgörenin eğitimi, geliştirilmesi. Ücret yönetimi ve ücretlendirme yöntemleri. Motivasyonun sağlanması, insan kaynakları yönetiminde disiplin, performans değerlendirme. İşgören-işveren ilişkileri. İşgören sağlığı ve iş güvenliği.		
MVU 154 VERİ TABANI YÖNETİMİ	3-0-3	5
"Microsoft Access" programının tanıtımı, temel veritabanı kavramları, veritabanı oluşturma, tasarım görünümünde tablo oluşturma, alan özellikleri, birincil anahtar oluşturma, tablolar arasında ilişki oluşturma, "Excel" programında hazırlanmış veri tabanı dosyasını "Access" programına aktarma, sihirbazı kullanarak sorgu oluşturma, tasarım görünümünde sorgu oluşturma, sorgu türleri ile çalışmak (basit sorgu, parametre sorgusu, kayıt güncelleme sorgusu vb.). Sihirbazı kullanarak form oluşturma, tasarım görünümünde form oluşturma, araç kutusu, form sayfasına nesne ekleme, rapor oluşturma.		
MVU 155 ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	3-0-3	5
Örgütsel davranış kavramı, örgüt araştırmalarının tarihçesi. Örgüt ve birey, değer, tutumlar ve iş tatmini. Kişilik ve duygular, algı ve bireysel karar verme, motivasyon. Grup, örgütsel iletişim, liderlik, güç ve politika. Örgütsel değişim ve stres yönetimi, örgütlerde çatışma, örgütsel öğrenme. Örgütlerde karar verme. Örgütsel vatandaşlık davranışı ve örgütsel bağlılık konuları.		
MVU 157 HALKLA İLİŞKİLER	3-0-3	5
Halkla ilişkilere giriş ve Halkla İlişkilerin tarihi, Halkla İlişkilerin reklam, propaganda ve pazarlamadan farkı, Halkla İlişkiler uygulamalarındaki dört model, hedef kitle tanımı ve kampanyalar, medya ile ilişkiler, kriz yönetimi, şirket kimliği, şirket imajı ve Halkla İlişkilerde etik.		
MVU 162 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	3-0-3	5
Pazarlama kavramı. Müşteri ilişkileri yönetimi kavramı, amaçları, evreleri, başarı prensipleri ve faydaları. Müşteri tatmini, sadakati ve müşteri değeri kavramlarının analizi. Hizmet, hizmet pazarlaması ve müşteri hizmetleri kavramları. Müşteri ilişkileriyle ilgili kavramlar: doğrudan pazarlama, çağrı merkezleri, müşteri tutma ve kazanma süreci, teknoloji, reklam, halkla ilişkiler, kişisel satış ve fiyat. Müşteri ilişkileri yönetimi ölçüm yöntemlerinin irdelenmesi. Marka, marka değeri ve ağızdan ağıza pazarlama kavramları.		
MVU 164 VERGİ HUKUKU	3-0-3	5
Vergi Hukukunun konusu, kaynakları, verginin yer ve zaman bakımından uygulanması. Verginin tarafları (Vergi İdaresi- Mükellef). Vergiyi doğuran olay, verginin tarhı, tebliği ve tahsili. Vergi denetimi, vergi hukukunda süreler. Vergi alacağının korunması. Vergi uyumsuzlukları ve çözümü. Vergi suç ve cezaları. Türk Vergi Sistemi. Gelir üzerinden alınan vergiler (gelir vergisi, kurumlar vergisi). Harcamalar üzerinden alınan vergiler (katma değer vergisi, özel tüketim vergisi). Gümrük vergisi, damga vergisi. Banka muameleleri vergisi. Servet üzerinden alınan vergiler (motorlu taşıtlar, emlak, veraset ve intikal vergileri)		
MVU 166 İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU	3-0-3	5
İş hukukunda temel ilkeler, kaynaklar, kavramlar. İş sözleşmesinin tanımı, hukuki niteliği. İş sözleşmesinin türleri, iş hukukunda tarafların borçları. İş sözleşmesinin sona ermesi ve sonuçları. İhbar, kötü niyet ve kıdem tazminatları. Sendikalar. Toplu iş sözleşmesi, grev ve lokavt. Sosyal Güvenlik Hukuku. Sigorta türleri: işsizlik sigortası, bireysel emeklilik sigortası, genel sağlık sigortası.		
MVU 250 YÖNETİMDE MODERN YAKLAŞIMLAR	3-0-3	5
Karar ve planlama. Klasik-Davranışsal Yönetim ve organizasyon teorisi. Modern Organizasyon Teorisi. Organizasyonlarda Çevreye Uyum ve Değişimler İlgili Yaklaşımlar. Modern-Sonrası Çağdaş ve Güncel Kavramlar ve Yaklaşımlar. Yönetimde Kaos ve Karmaşıklık Yaklaşımı		
MVU 251 İNŞAAT MUHASEBESİ	3-0-3	5

İnşaat firması kuruluş işlemleri, inşaat firması hesap planının hazırlanması. Taahhüt maliyetlerinin hesaplanması, taahhüt işlemlerinin muhasebeleştirilmesi. Özel (yap-sat) inşaat maliyetlerinin belirlenmesi.

MVU 252 MUHASEBE STANDARLARI

3-0-3

5

Muhasebe standartlarının önemi ve Dünya ve Türkiye'de standartların yeri. IFRS ve SMEs için IFRS arasındaki farklılıklar. Standartlar muhasebesi ve örnek uygulamalar. Problem çözümüne odaklı mesleki örnekler.

MVU 253 ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ

3-0-3

5

Bilimsel araştırmanın nitelikleri, türler ve yaklaşımlar. Bilimsel etik ve aşırıcılık. Araştırma süreci: problemi tanımlama, literatür taraması, hipotez oluşturma, araştırmanın amacı, önemi, varsayımları, sınırlılıkları, örnekleme yöntemleri, verilerin toplanması, ölçme, analiz ve bulguların yorumlanması. Raporlaştırma, makalenin fiziksel yapısı, kaynak gösterme.

MVU 254 KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI

3-0-3

5

Erp sistemleri gelişimi ve temel kavramlar. Erp sistemlerinin temel modülleri. Malzeme yönetimi-ı (satınalma ve tedarik süreci). Malzeme yönetimi-ı (stok ve depo yönetimi). Üretim - ana verileri. Üretim - planlama (mps, mrp, crp). Üretim - kontrol işlemleri. Üretim maliyetlendirme. Satış ve dağıtım yönetimi. Muhasebe ve finans yönetimi. Kalite yönetimi. Bakım yönetimi. İnsan kaynakları yönetimi.

MVU 255 MESLEK ETİĞİ

3-0-3

5

Etik ve ahlak kavramları, toplumsal kurallar, toplumsal normlar, değerler, hukuk ve ahlak arasındaki ilişki, etik ilkeleri, meslek etiği, etik kuramları tarihçesine bakış, farklı yaklaşımlar: deontolojik-teleolojik etik. İletişim etiği ve modernleşme, popülere kültür ve etik, alan araştırmaları.

MVU 256 ŞİRKETLER MUHASEBESİ

3-0-3

5

Şirket kavramı ve türleri. Şahıs şirketleri, şahıs şirketlerinin özellikleri ve muhasebe kayıtları. Sermaye şirketleri, sermaye şirketlerinin özellikleri ve muhasebe kayıtları. Şirketlerde kâr ve zarar dağıtım, tasfiye, birleşme ve tür değiştirme işlemleri.

MVU 257 DIŞ TİCARET MUHASEBESİ

3-0-3

5

Dış ticaret işlemlerinin tek düzen hesap planındaki yeri, ödeme şekillerinden doğan işlemlerin muhasebeleştirilmesi, dış ticarete KDV ve gümrük vergileri uygulamaları, lojistik, serbest bölgeler ve dış ticaretin diğer farklı alanlarındaki özellikli muhasebe işlemleri.

MVU 258 FİNANSAL YÖNETİM

3-0-3

5

Finansal yönetim ve işlevleri. Finansal sistemler, finansal piyasalar ve finansal araçlar. Paranın zaman değeri, faiz hesaplamaları. Finansal analizde kullanılan tablolar ve teknikler. Başabaş ve kaldıraç analizleri. Finansal planlama ve tahmin. Finansal planlama ve bütçeler. Çalışma sermayesi yönetimi. Kısa vadeli finansman.

MVU 259 PAZARLAMA YÖNETİMİ

3-0-3

5

Pazarlama kavramı, pazarlama çevresi, pazarlama araştırması, pazar bölümlenme, hedefleme, konumlandırma, tüketici davranışları, tüketici pazarları, satın alma davranışı, ürün ve markalama stratejileri, fiyatlandırma, tutundurma stratejileri.

MVU 260 TÜRK VERGİ SİSTEMİ

3-0-3

5

Türk vergi sisteminin genel nitelikleri. Gelir vergisi ve uygulaması, verginin konusu, matrahı, mükellefiyet şekilleri, bazı muafıklar ve indirimler. Ticari kazançlar ve vergilendirilmesi. Zirai kazançlar ve vergilendirilmesi, ücretler ve vergilendirilmesi. Serbest meslek kazançları, gayrimenkul ve menkul sermaye iratları ve vergilendirilmesi, diğer kazanç ve iratlar ve vergilendirilmesi. Gelir vergisi beyannamesi, vergi tarifesi, verginin tarhi, kaynakta vergilendirme. Kurumlar vergisi ve uygulaması: verginin konusu, mükellefiyet şekilleri. Muafıklar, istisnalar ve indirimler, vergi matrahı. Kurumlar vergisi beyannamesi ve verginin tarhi. Servet ve servet transferinden alınan vergiler. Harcamalar üzerinden alınan vergiler: Katma değer vergisi ve uygulaması. Özel tüketim vergisi ve uygulaması. Diğer vergiler ve uygulaması.

MVU 261 GİRİŞİMCİLİK VE LİDERLİK

3-0-3

5

Liderlik kavramı. Liderin yönetsel faaliyetleri. Duygusal zeka. Liderlik özellikleri. Girişimcilik bilgisi ve stratejik girişimcilik. İnovasyon yetenekleri ve girişimcilik. Sosyal sermaye ve girişimcilik. İş planı hazırlanması.

MVU 262 BANKA MUHASEBESİ

3-0-3

5

Banka muhasebesinin özellikleri - bankacılık işlemlerinin muhasebe açısından özellikleri, banka tekdüzen hesap planı ve bankalarda otomasyon. Kaynak sağlama işlemleri - mevduat kabulü, sermaye piyasasından kaynak sağlama işlemleri, diğer kaynak sağlama işlemleri. Kredi işlemleri - kredilerle ilgili ortak işlemler, kredi türlerine göre muhasebeleştirme işlemleri. Mali işlemler - menkul kıymet alım satımı, kambiyo işlemleri, türev ürün işlemleri. Hizmet işlemleri - havale ve tahsil işlemleri, akreditif işlemleri ve diğer hizmet işlemleri.

MVU 263 SİGORTA MUHASEBESİ	3-0-3	5
<p>Sigortacılık muhasebe sistemi ve kapsamı. Sigorta şirketleri finansal tabloları: Genel Özellikleri, Temel ilkeleri. Sigorta işletmelerinin muhasebe açısından ayırt edici özellikleri. Sigorta hesap planının yapısı ve içeriği. Hayat dışı branşlarda prim üretimi ve iptalleri; hasar ödemesi ve teknik karşılıkların muhasebeleştirilmesi. Reasürans işlemlerinin muhasebeleştirilmesi. Sigorta finansal tablolarının analizi.</p>		
MVU 264 MÜZAKERE TEKNİKLERİ	3-0-3	5
<p>Müzakerenin doğası. İşbirliği ve rekabet. Dağıtıcı uzlaşma strateji ve taktikleri. Bütünleştirici uzlaşma strateji ve taktikleri. Uzlaşmanın planlanması ve strateji. Uzlaşmanın bozulması: nedenleri ve çözüm yolları. İletişim süreçleri. İkna etme süreci. Uzlaşmanın sosyal yapısı ve bireysel farklılıklar. Uzlaşmada güç ilişkileri. Uzlaşmaya müdahaleler. Uzlaşmada etik. Uluslararası uzlaşma.</p>		
MVU 265 YÖNETİM BİLGİ SİSTEMLERİ	3-0-3	5
<p>Veri ve bilgi kavramları, sistem ve bilgi sistemi kavramları, çağdaş bilgi sistemi yaklaşımları. Yönetim bilgi sistemlerini işletme içindeki rolü ve önemi, yöneticinin karar verme fonksiyonunda bilgi sistemlerini önemi, YBS'nin işletme içindeki uygulama alanları, YBS ile ilgili fırsat ve tehlikeler. Elektronik iş yapma biçimleri: dijital işletme, e-devlet, e-ticaret ve sanal işletme kavramları. İşletme bilgi sisteminin geliştirilmesi.</p>		
MVU 266 STRATEJİK YÖNETİM	3-0-3	5
<p>Stratejik yönetim kavramı ve teknikleri, stratejik yönetim süreci. Stratejik vizyon, amaçlar ve strateji oluşturma. Endüstri ve rekabet analizi. İşletme analizi-SWOT analizi. Strateji ve rekabet avantajı. Örgütsel vizyon ve misyon. Temel stratejiler. İşlevsel stratejiler, iş kolu stratejileri, kurumsal stratejiler. Stratejik yönetim fonksiyonları. Rekabet stratejisi. Temel yetenekler, değişim mühendisliği ve örgütsel yapı. İş etiği, uluslararası iş etiği standartları. Stratejik liderlik.</p>		
MVU 267 PARA VE FİNANSAL KURUMLAR	3-0-3	5
<p>Finansal sistemin temelleri. Finansal sistemin genel yapısı. Finansal sistemin işleyişini belirleyen temel faktörler. Finansal sistemin yapısını belirleyen temel faktörler. Para piyasası. Bankacılık sistemi. Sermaye piyasası. Sermaye piyasası kurumları. Finansal piyasaların gözetimi. Finansal piyasaların denetimi. Küreselleşme süreci. Finansal piyasaların uluslararasılaşması.</p>		
MVU 268 MAKROEKONOMİ	3-0-3	5
<p>Milli gelir ve gayri safi milli hasıla. Milli gelir ve tasarruf ve yatırım. Büyüme ve istihdam. İşsizlik. Enflasyon ve endeksler. Tüketim harcamaları. Yatırım harcamaları. Para arzı ve talebi. Maliye politikaları. Klasik makro iktisat ve Keynezyen teorileri.</p>		
MVU 269 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ	3-0-3	5
<p>Sürdürülebilirlikle ilgili temel kavramlar, sürdürülebilirlikle girişimcilik, örgüt kültürü, liderlik, insan kaynakları yönetimi, inovasyon, etik ilişkisi, Türkiye'de sürdürülebilirlik ve çevreye yönelik perspektif, sivil toplum kuruluşları ile ilişkiler, konu ile ilgili düzenleme ve destekler, küresel sürdürülebilirlik yönetimi.</p>		
MVU 270 FİNANSAL TEKNOLOJİLER VE DİJİTAL FİNANS	3-0-3	5
<p>Teknolojik gelişmelerin finansal piyasalar, bankacılık ve sigortacılık sektöründeki etkileri, dijital para, büyük veri, fintech ve techfin kavramları.</p>		
MVU271 DAVRANIŞSAL FİNANS	3-0-3	5
<p>Yatırım, etkin piyasalar hipotezi, sermaye varlıkları fiyatlandırma modeli, çok faktörlü modeller, karar verme, riskten kaçınma, Ortalama-Varyans kuralı, fayda teorisi, beklenti teorisi ve risk algısı, fiyat ve değer, bilişsel, duydusal, sosyal ve dönemselsel eğilimler</p>		

BAŞKENT UNIVERSITY VOCATIONAL SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES
ACCOUNTING AND TAXATION PROGRAM
COURSE DESCRIPTIONS

COMPULSORY COURSES

Course Code and Name	T-P-C	ECTS
MVU 101 ACCOUNTING I	4-0-4	6
Basic concepts of accounting. Generally Accepted Accounting Principles. Balance Sheet and Income Statement. Uniform Chart of Accounts. Preparing Balance Sheet, Journal, debit and credit entries, Double-entry accounting. Recording transactions to Journal. The use of Ledger Accounts. Preparing Monthly Trial Balance. Correction of inaccurate records. Accounts of assets in detail.		
MVU 102 ACCOUNTING II	4-0-4	6
Liability and Owner's Equity Accounts in detail. End of period Adjusting Entries, revaluating procedures and transactions. Preparing income statement and Balance Sheet		
MVU 103 INTRODUCTION TO BUSINESS	3-0-3	6
Basic concepts and historical development of business administration, basic concepts related to business economics, business environment, classifications, goals of business, investment decisions for business establishment, deciding the site, the legal structure of businesses, the size and capacity, integration and collaboration. History of management concept, decision making, planning, motivating employees, leadership concept.		
MVU 105 INTRODUCTION TO LAW	3-0-3	6
The rules of social order and definition of law. The sources and sections of law. Relations of law and rights. The winning and losing of rights. The protection of rights. Special sections of law and Civil Law (Individual and Family Law). The general provisions of law. Law of Obligation. The general provisions of Commercial Law. Public Law and Constitutional Law. The general concepts of Criminal Law. The general concept of Tax Law. Turkish Judicial System.		
MVU 106 COMPUTERIZED ACCOUNTING	3-0-3	5
System operations, the rules while setting up a company. ETASQL.exe, entrance of the user name and password. Stock module. Current module. Bank module. Cash module. Accounting procedures. Ledger module. Personnel module.		
MVU 108 MATHEMATICS	2-0-2	2
Natural numbers, whole numbers, equations, fractions and decimal fractions, ratio and proportion calculations, percentages and percentage calculations, interest and discount accounts.		
MVU 122 INTERNSHIP	0-0-0	5
30 days of obligatory summer internship.		
MVU 201 ECONOMICS	3-0-3	6
Economics as a science, its subject and purpose. Basic concepts related to economics like price mechanism, opportunity cost, demand and supply, market price, demand-supply elasticities, consumer behavior, utility and demand, indifference curves, market and competition, short run and long run costs and production.		
MVU 202 AUDITING	3-0-3	6
Basic concepts and historical development; Generally Accepted Auditing Standards (GAAS); audit reports; professional ethics and legal liability; audit process and audit planning; analytical procedures; materiality and risk; internal control and control risk; fraud auditing; the impact of information technology on the audit process; audit program, completing and reporting the audit, operational auditing.		
MVU 203 COST ACCOUNTING	3-0-3	6
The objectives of cost accounting; concept of expense, cost and expenditure; 7/A and 7/b alternatives of the uniform chart of accounts; direct material and supply expenses, labor expenses, general administrative expenses; cost allocation, formation of cost accounting system.		
MVU 204 MANAGERIAL ACCOUNTING	3-0-3	6
Decision making process and financial analysis. Information required for planning. Cost-volume-profit analysis. Break-even point analysis. Sales forecasting, budgets. Standard costs and variance analysis. Stock planning and control.		
MVU 205 FINANCIAL TABLES AND ANALYSIS	3-0-3	6
Principles and the purpose of preparing Financial Statements. Basic Financial Statements-Balance Sheet and Income Statement. Additional Financial Statements: The Cost of Sales Statement, Funds Flow Statement, Cash Flow Statement, Profit Distribution Statement, Statement of Changes in Net Working Capital, Statement of Changes in Shareholder's Equity. Financial Analysis Techniques: Comparative Statement Analysis, Trends Percentages Analysis, Vertical Analysis, Ratio Analysis.		

MVU 206 COMMERCIAL LAW	3-0-3	6
<p>The concept of commercial law. The commercial enterprise, definition of commercial enterprise, elements of a commercial enterprise, commercial transactions. Merchant, consequences of being a merchant. Trade name, enterprise name, trade mark. Commerce registry, current accounts. Procurator negotiorum and other commercial authorization. Unfair competition. Partnership concept, definition and elements of partnership, general partnership: formation, operation, termination. Limited partnership: formation, operation, termination. Joint stock corporations: formation, operation, termination, limited liability company: formation, operation, termination. Negotiable instruments: definition, components; bill of exchange, promissory note, check.</p>		

ELECTIVE COURSES

Course Code and Name	T-P-C	ECTS
MVU 150 COMMUNICATIONS	3-0-3	5
<p>The fundamental components and functions of communication, the Shannon-Weaver mathematical model of communication, the structural and contextual properties of communication; nonverbal, verbal, oral and visual communication; self-communication, interpersonal communication, groups and group communication, communication in the organizations, mass Communication, international Communication and public communication. Theories of Agenda setting, the knowledge gap and the spiral of silence.</p>		
MVU 152 PRESENTATION TECHNIQUES	3-0-3	5
<p>Creating a presentation by using MS Power Point Program, preparing tables and graphics. Using action buttons. Working with slide masters, background settings, themes, slide on the use of multimedia, video, audio, add music, apply slide transitions, add text and object animation. The correct use of visual materials and effective presentation requirements.</p>		
MVU 153 HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	3-0-3	5
<p>Basic concepts related to Human Resources Management. Job analysis and descriptions, human resources planning, recruitment and selection process, orientation, job evaluation and job evaluation methods, employee training and development, career management, salary management, motivation, discipline at hrm, performance appraisal, employee-employer relations, employee health and job safety.</p>		
MVU 154 DATABASE MANAGEMENT	3-0-3	5
<p>Introduction to "Microsoft Access" program, basic concepts of database, creating database, creating table in design view, field properties, creating primary key, creating relationship between tables, transferring Excel database files to the Access program, creating query using wizard, creating query in design view, working with query types (simple query, parameter query, update query, etc.), creating forms in design view. Tool box, inserting objects to form pages, checking object properties, preparing a report.</p>		
MVU 155 ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	3-0-3	5
<p>Concept of organizational behavior, history of organizational studies, organizational and individual values, attitudes and job satisfaction, personality and emotion, perception and individual decision making, motivation, group, organizational communication, leadership, power and politics, organizational change and stress management, conflict in organizations, organizational learning, decision making in organizations, organizational citizenship behavior and organizational commitment issues.</p>		
MVU 157 PUBLIC RELATIONS	3-0-3	5
<p>Public Relations concept, historical development of Public Relations, the differences between marketing, advertising and propaganda, four models of Public Relations, definition of target audience and campaign development, media relations, online PR, crisis management, corporate identity, corporate image and PR ethics.</p>		
MVU 162 CUSTOMER RELATIONS MANAGEMENT	3-0-3	5
<p>The general framework of the marketing concept. The concept of customer relationship management; definition, objectives, stages, examining the principles and the benefits of success. Analysis of the concept of customer value, customers satisfaction and customer loyalty. Service, service marketing and expressing the concept of customer service. Concepts related to customer relationship (direct marketing, call centers, customer retention and win process, technology, advertising, public relations, personal selling and price) examination. Examination of the method of measurement of customer relationship management. Analysis of brand, brand value and word of mouth marketing concept.</p>		
MVU 164 TAX LAW	3-0-3	5

The topic of Tax Law, resources, time and place in terms of taxation implementation. The parties to the tax (Tax Administration-payers). Events lead to tax, calculation, notification and collection. Auditing , durations. Preservation of tax receivables. Tax disputes and resolution. Tax offenses and penalties. Turkish taxation system. Income tax. Corporate Tax. Value Added Tax, Special Consumption Tax. Customs Tax, Stamp Tax, Bank Procedure Tax. Wealth through taxes (motor vehicles, real estate, probate and inheritance tax).

MVU 166 BUSINESS AND SOCIAL SECURITY LAW

3-0-3

5

The basic principles of Business Law, resources, concepts. Description of the Job contract, the legal nature. Type of job contract, business law, debts of the parties. Termination of employment contract and the results. Notice, severance pay and in bad faith. Unions. Collective bargaining, strikes and lockouts. Social Security Law. Insurance types. Unemployment insurance. Individual pension insurance. General Health Insurance.

MVU 250 MODERN MANAGEMENT APPROACHES

3-0-3

5

Basic concepts and scientific approaches on management. Decision making and planning. Classical and behavioral organizational theory. Contemporary organizational theory. Adaptation approach and population ecology. Post-modern approaches on organizations. Chaos and complexity in management.

MVU 251 CONSTRUCTION ACCOUNTING

3-0-3

5

Make the construction company establishment procedures, create construction company accounts, to determine their commitment to cost, to recognize their commitment to the process, private (Build-Sell) to determine the construction cost, private (Build-Sell) to account for construction Transactions.

MVU 252 ACCOUNTING STANDARDS

3-0-3

5

Importance of Accounting Standards and the place of Standard in the World and in Turkey. Differences between IFRS and IFRS for SMEs. Review of accounting standards and sample applications. Profession exams oriented problem solving.

MVU 253 RESEARCH METHODS

3-0-3

5

Qualifications, kinds and the approaches of the scientific research. Ethics and plagiarism; research process. Research problem, literature review, creating the hipotesis. Aim of the research, importance, assumptions, definitions and sampling methods. Data gathering, measuring, analysis and deciphering the results. Reporting, sections of the article, physical structure, references, acknowledging the sources.

MVU 254 ENTERPRISE RESOURCES PLANNING

3-0-3

5

Development of ERP systems and basic concepts. Basic modules of ERP systems. Material management-I (purchase and provision process). Material management-II (stock and storage management). Production - Basic outputs. Production - Planning (MPS, MRP, CRP). Production - Control operations. Production – Pricing. Sale and distribution management. Accounting and finance management. Quality management. Care management. Human resources management.

MVU 255 VOCATIONAL ETHICS

3-0-3

5

Ethical and moral concepts, social rules, social norms, values, the relationship between law and moralitiy, ethical principles, professional ethics, the history of ethical theory, the different approaches: deontological-teleological ethics, communication ethics and modernization, popular culture and ethics, various field surveys.

MVU 256 CORPORATE ACCOUNTING

3-0-3

5

Concept and types of companies, individual companies; characteristics and accounting records of the individual companies; capital companies; characteristics of equity companies and accounting records, companies in the profit and loss distribution company in liquidation, administration of companies in mergers and type of change.

MVU 257 FOREIGN TRADE ACCOUNTING

3-0-3

5

Place of foreign trade operations accounts in the uniform chart of accounts, making transactions for the various types of payment operations, VAT (Value Added Tax) and customs duty applications, other different types of accounting procedures and transactions like logistics, free zones.

MVU 258 FINANCIAL MANAGEMENT

3-0-3

5

Financial management and its functions. Financial systems, markets and instruments. Time value of money, calculations of interests. Financial tables and analysis techniques. Break-even and leverage analysis. Financial forecasting. Capital budgeting. Working capital management. Short term financing.

MVU 259 MARKETING

3-0-3

5

Concept of marketing, marketing environment, marketing research, market segmentation, targeting, positioning, consumer behavior, consumer markets, buying behavior, product and branding strategies, pricing, promotion strategies.

MVU 260 TURKISH TAX SYSTEM

3-0-3

5

General features of turkish tax system. Income tax and practice: tax subject, tax base, forms of liabilities. Some exemptions and deductions. Commercial gains and taxation. Agricultural gains and taxation, wages and taxation. Professional gains, unmoveable and moveable income and taxation, other income and taxation. Income tax return, tax rates, assessment, tax withholding. Corporation income tax and practice: tax subject, forms of liabilities. Exemptions and deductions, tax base. Corporation tax return and tax assessment. Taxes on wealth and wealth transfers. Taxes on expenditure: value added tax and practice. Tax on luxury consumption and practice. Other taxes.

MVU 261 ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP

3-0-3

5

Concept of management. Concept of leadership. Administrative activities of leader. Emotional intelligence. Leadership features. Entrepreneurship and strategic entrepreneurship. Innovation skills and entrepreneurship. Social capital and entrepreneurship. Preparing the business plan.

MVU 262 BANK ACCOUNTING

3-0-3

5

The feautres of banking transactions in terms of accounting. Uniform chart of accounts for banks and otomation in banks. Transactions to provide financial resources - depository accounts. Transactions to provide financial resources - from capital markets. Transactions to provide financial resources - other resources. Credit transactions - common transactions. Credit transactions - transactions of accounting in terms of the types of credit. Financial transactions - buying and selling securities. Financial transactions - foreign currency transactions. Financial transactions - transactions on derivative securities. Service transactions - bank transfer and encashment transactions. Service transactions - letter of credit and other service transactions.

MVU 263 INSURANCE ACCOUNTING

3-0-3

5

The scope of the insurance accounting system. Financial statements of the insurance companies: General characteristics, basic principles. Distinctive features of the insurance companies from the point of accounting. The structureand contents of insurance chart of accounts. Transactions of non-Life premiums, cancellations, payment of damages and technical provisions. Reinsurance accounting records of non-Life premiums, cancellations, payment of damages and technical provisions. General characteristics and basic principles of the financial statements of insurance companies. Analysis of the statements. Analysis of the financial statements.

MVU 264 NEGOTIATION TECHNIQUES

3-0-3

5

The nature of negotiation. Cooperation and competition. Tactics of distributive bargaining and strategy. Tactics of integrative negotiation and strategy. Negotiation planning and strategy. Negotiation breakdowns: causes and cures. Communication processes. The persuasion process. The social structure of negotiation and individual difference. Power in negotiation. Interventions to negotiation. Ethics in negotiation. International negotiation.

MVU 265 MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS

3-0-3

5

Data and information concepts; features of the information. System and Management Information System (MIS) concepts. Contemporary MIS approaches. The role and the importance of MIS for the organization; Decision making process, impacts of using MIS to decision making. MIS implications in the organization, benefits and risks of using MIS. Concepts of e-business, e-state, e-commerce and virtual organization. Designing and developing MIS for the organization.

MVU 266 STRATEGIC MANAGEMENT

3-0-3

5

Concepts and techniques of strategic management, strategic management process. Strategic vision, goals and developing strategy. Industry and competition analysis. Company situation analysis (swot analysis). Strategy and competitive advantages. Organizational mission and vision. Basic strategies. Operational, business and corporate level analysis. Functions of strategic management. Competitive strategy. Core competencesi reengineering and organizational structure. Business ethics and international business ethics standards. Strategic leadership.

MVU 267 MONEY AND FINANCIAL INSTITUTIONS

3-0-3

5

Basics of financial system and its structure. Money and its functions. Interest and interest theory. Maturity and risk structure of interest rates. Financial tools and their functions. Banking system and banks. Financial structures and risks of banks. The role and importance of central banks. Monetary policy of central banks.

MVU 268 MACROECONOMICS

3-0-3

5

Scope of Macroeconomy and basic concepts. National income, gross national product. National income-savings and investment. Growth and employment relationship. Unemployment. Inflation

and indices. Consumption expenditures. Investment expenditures. Money supply and demand. Fiscal policy. Classical and Keynesian theories. Recent developments.

MVU 269 SUSTAINABILITY MANAGEMENT

3-0-3

5

Fundamental concepts of sustainability, the relationship between sustainability and entrepreneurship, organizational culture, leadership, human resources management, innovation, and ethics, perspectives on sustainability and the environment in Türkiye, relations with non-governmental organizations, relevant regulations and incentives, and global sustainability management issues

MVU 270 FINANCIAL TECHNOLOGIES AND DIGITAL FINANCE

3-0-3

5

The effects of technological developments on financial markets, the banking sector, and the insurance industries, digital currency, big data, fintech and techfin concepts.

MVU271 BEHAVIORAL FINANCE

3-0-3

5

Investment, the Efficient Market Hypothesis, the Capital Asset Pricing Model, multi-factor models, decision-making, risk aversion, the mean–variance rule, utility theory, prospect theory and risk perception, price and value, as well as cognitive, emotional, social, and cyclical biases.
