

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU
FOTOĞRAFÇILIK VE KAMERAMANLIK PROGRAMI
DERS TANIMLARI

ZORUNLU DERSLER

Ders Kodu ve Adı	T-U-K	AKTS
FVK 107 TEMEL FOTOĞRAF	3-0-3	5
Fotoğrafın temel teknik özelliklerini kullanarak görsel bir ifade biçimi oluşturulması ve fotoğrafın biçimsel özelliklerinin görüntüye etkisinin uygulamalı olarak incelenmesinin amaçlandığı derste, fotoğraf alanının başlıca dallarının tanıtılması, fotoğrafın diğer sanat disiplinleriyle ilişkisinin irdelenerek teknik, estetik ve içerik yönden zengin fotoğraf üretme becerisinin kazandırılması ele alınmakta ve bu doğrultuda öğrencilerin bireysel olarak uygulayacağı fotoğraf projesi hazırlama yöntemlerinin altyapısı oluşturulmaktadır.		
FVK 108 TEMEL FOTOĞRAF TASARIMI	3-0-3	4
Fotoğrafın temel teknik özelliklerini kullanarak görsel bir ifade biçimi oluşturulması ve fotoğrafın biçimsel özelliklerinin görüntüye etkisinin uygulamalı olarak incelenmesinin amaçlandığı derste, fotoğraf alanının başlıca dallarının tanıtılması, fotoğrafın diğer sanat disiplinleriyle ilişkisinin irdelenerek teknik, estetik ve içerik yönden zengin fotoğraf üretme becerisinin kazandırılması ele alınmakta ve bu doğrultuda öğrencilerin bireysel olarak uygulayacağı fotoğraf projesi hazırlama yöntemlerinin altyapısı oluşturulmaktadır.		
FVK 109 TEMEL KAMERA I	3-0-3	5
Kamera ve donanımlarının tanınmasının, görüntüyü oluşturan temel öğelerin doğru, bilinçli ve kurallarına uygun bir şekilde kullanılmasının amaçlandığı derste, hareketli görüntünün tarihi, televizyonun tarihçesi, televizyon yayın sistemleri, kameranın temel parçaları, kamera ile birlikte kullanılan donanımlar, temel optik, objektifler ve objektif çeşitleri, kamera türleri, kameranın çekime hazırlanması, ışık ve aydınlatma, renk, aks çizgisi kuralı, çerçeveleme, çerçevelemede genel kurallar, devamlılık, çekim ölçekleri, kamera konumları ve kamera hareketleri, görüntü kompozisyonu konuları ele alınacak, ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği ve ekip olarak çalışacakları bir final projesi hazırlanacaktır.		
FVK 110 TEMEL KAMERA II	3-0-3	5
Bir yapımın tüm yapım süreçlerini yönetmek ile ilgili yeterlikleri kazandırmayı amaçlayan derste, diyaloglu sahnelerin çekimi, hareketli kamera kullanılan sahnelerin çekimi, oyuncu ve nesne hareketinin olduğu sahnelerin çekimi, yapım öneri formu, çekim senaryosu, çekim takvimi, çekim planı konuları ele alınacak, ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği, ekip olarak çalışacakları, tüm yapım süreçlerini yönetecekleri ve proje dosyasını oluşturarak çekimlerini ve kurgusunu gerçekleştirecekleri bir yapım hazırlanacaktır. Hazırlanan yapım final projesi olarak sunulacaktır.		
FVK 111 İLETİŞİM	3-0-3	5
Bu derste, iletişimi oluşturan temel öğeler ve işlevleri kapsamında Lasswell ve Shannon Weaver'ın modelleri değerlendirildikten sonra, iletişimin yapısal ve bağlamsal özellikleri sözlü, sözsüz, yazılı ve görsel iletişim; kişinin kendisiyle iletişimi; kişilerarası iletişim; gruplar ve grup iletişimi; örgüt ve örgütsel iletişim; kitle iletişimi; uluslararası iletişim; kamusal iletişim ele alınmaktadır. Kitle iletişimi konusu işlenirken Gündem Koyma, Bilgi Gediği ve Suskunluk Sarmalı teorileri de irdelenmektedir.		
FVK 112 DİJİTAL FOTOĞRAF	3-0-3	4
Dijital fotoğrafın özellikleri, geleneksel fotoğraftan farkları, kullanılan donanımın tanınması; dijital fotoğrafik görüntünün bilgisayar ortamında işlenmesi, arşivlenmesi, web'de kullanım ya da baskı için hazır hale getirilmesine yönelik uygulama becerilerinin kazandırılması.		
FVK 113 FOTOĞRAF TARİHİ VE KÜLTÜRÜ	2-0-2	3
Fotoğrafın ortaya çıkış ve gelişim sürecindeki teknik, ideolojik ve estetik arayışları. 1827 -1900 yılları arasındaki tarihsel süreçte tarihsel ve toplumsal olayları ve fotoğrafçıların çalışmaları. 20.yüzyıl başındaki sanat akımları ile olan ilişkileri, tarihsel ve toplumsal gelişimin fotoğrafik dilin gelişimine katkıları, dönem fotoğrafçılarının çalışmaları çerçevesinde incelenmesi.		
FVK 122 STAJ	0-0-0	5
30 iş gününden oluşan zorunlu yaz stajı.		
FVK 201 ÇEKİM TEKNİKLERİ	3-0-3	6
Bir televizyon programı ya da film projesine hazırlık olacak biçimde durağan ve hareketli kamera çekimlerinin yapılması.		
FVK 202 FOTOĞRAF OKUMA	3-0-3	6
Öğrenciler ya da usta fotoğrafçılar tarafından çekilmiş çeşitli örnekler üzerinden, fotoğraflarda yer alan öğelerin anlamları ve bu öğelerin birbiriyle ilişkilerinin tartışılıp kavranması; fotoğrafları teknik ve içerik olarak değerlendirip, nasıl çekildiklerine, ne anlattıklarına dair sonuçlara ulaşılması ve böylece		

öğrencilere farklı bakış açıları kazandırarak estetik bilgilerinin arttırılmasının amaçlandığı derste fotoğraf eleştirisinin ne olduğu, nasıl yapıldığı, eleştirinin kaynakları ve bağlamının nasıl oluşturulduğu üzerine temel kaynak kitaplar, makaleler ele alınarak tartışmaya açılmaktadır.		
FVK 203 VİDEO KURGU	2-2-3	6
Kurgunun öneminin ve temel kurgu ilkelerinin öğretilmesinin, teknik ve estetik açıdan video kurgu yapma yeterliliğinin kazandırılmasının amaçlandığı derste, temel kurgu kuramları (Lev Kuleşov, Vsevolod Pudovkin, Dziga Vertov, Sergei Mikhailovich Eizenshtein, David Wark Griffith, Alfred Hitchcock), televizyonda kurgu teknikleri, kurgu sanatı ve tekniği, görüntü geçiş türleri ve etkileri, kurguda dikkat edilmesi gereken kurallar, Grass Valley EDİUS kurgu programının kullanımı öğretilecek, ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği ve ekip olarak çekimlerinin ve kurgusunu gerçekleştirecekleri bir final projesi hazırlanacaktır.		
FVK 204 TANITIM FOTOĞRAFÇILIĞI	3-0-3	6
Temel ve uygulamalı fotoğraf derslerinde başlangıç bilgileri ve uygulama becerileri ile donanmış olan öğrencilerin reklam, endüstri, ürün fotoğraflarını çekme becerilerinin geliştirilmesi.		
FVK 205 BELGESEL FOTOĞRAF	3-0-3	6
Öğrencilerin belge fotoğrafı, belgesel fotoğraf, haber fotoğrafı kavramlarının ayrımlarını edinmelerini sağlayarak bu alanlara yönelik teorik bilgilerinin tamamlanması; belgesel bir fotoğraf proje hazırlamaya yönelik uygulama becerisinin kazandırılması.		
FVK 206 ÇEKİM PROJESİ	2-2-3	6
Ders kapsamında program tasarım aşaması, program fikrinin oluşması, program araştırması, materyal toplamak, program metni oluşturmak, sinopsis, tretman, senaryo, çekim planı konuları işlenecek ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği bir program gerçekleştirmeleri talep edilecektir.		

SEÇMELİ DERSLER

Ders Kodu ve Adı	T-U-K	AKTS
FVK 151 TEMEL HUKUK	3-0-3	5
Hukukun temel kavramlarının, hukukun sisteminin ve hak tanımının öğrenilmesi. Kişiler ve aile hukuku işlemlerinin, borç alacak işlemlerinin ve eşya ve icra iflas hukuku işlemlerinin tanınması. Türk yargı organlarını bilmesi.		
FVK 152 ANADOLU KÜLTÜR TARİHİ	3-0-3	5
Anadolu toprakları üzerinde yerleşmiş ve kültür oluşturmuş uygarlıkların Paleolitik dönemden, Hitit döneminin sonuna kadar geliştirmiş oldukları kültürlerin tarihsel, sosyal, sanatsal, yasal, dinsel ve teknolojik açılarından incelenmesi.		
FVK 153 TEMEL SANAT EĞİTİMİ	3-0-3	5
Görsel sanatlarda ışık. Nokta ve Çizgi. Nokta ve çizgi ile ışığın anlatımı. Renk, renk çarkı. Görsel anlatımda ritim, denge, zıtlık. Şekil ve fon. Perspektif, çizgi ile perspektif oluşturma. Leke çalışmaları. Doku çalışmaları. Cansız nesne ile desen çalışmaları. Canlı model ile desen çalışmaları		
FVK 154 SANAT TARİHİ	3-0-3	5
Sanat tarihine dair temel kavramların ve sanat tarihindeki önemli eser ve olayların öğrenilmesi. Farklı sanat disiplinlerinin, akımların tanınması ve bunların birbirini etkileme süreçlerinin öğrenilmesi.		
FVK 155 ÇEVRE KORUMA	3-0-3	5
Ders kapsamında öncelikli olarak, küresel çevre sorunları, bu sorunların uluslararası boyutta ele alınış biçimi ve bu konuda çabalar ve yapılmış anlaşmalar hakkında bilgi sahibi olunması sağlanacaktır. İkinci aşamada, çevre sorunlarının turizm sektöründeki boyutu, turizmin olumsuz sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerinin farkına varılması, sürdürülebilir kalkınma bağlamında sektörde çalışacak bireyler olarak neler yapabilecekleri konusunda çevre bilincinin ve davranışının kazandırılması amaçlanmaktadır.		
FVK 156 GÖRSEL İLETİŞİM	3-0-3	5
Bu derste fiziksel görme, görsel algının psikolojisi, illüzyon, renk teorisi, renk-şekil algısı, şekil-zemin ilişkisi, derinlik, nesnenin kimliği, hareket ve görsel hafıza Gestalt görsel algı prensiplerine göre incelenir. Ayrıca bu konular sanat eserleri, fotoğraf ve kısa filmler eşliğinde tartışılacaktır.		
FVK 157 GRAFİK TASARIM	3-0-3	5
Ders kapsamında öncelikli olarak tasarımda tipografi, tasarımda illüstrasyon, Basılı malzeme tasarımı, Tasarımda teknoloji, Kurumsal iletişim tasarımı konuları ele alınacak ve öğrencilerin metin ve görüntü ilişkisinin kurulması, kavramların görselleştirilmesi, grafik tasarım alanında uygulamaların yapılması hakkında bilgi sahibi olması sağlanacaktır.		
FVK 158 HALKLA İLİŞKİLER	3-0-3	5
Halkla ilişkilerin temel ilkeleri, hedef kitle kavramı. Halkla ilişkilerin tarihsel gelişim süreci. Halkla ilişkilerde etik anlayış. Halkla ilişkiler uzmanının nitelikleri. Türkiye ve dünyadan halkla ilişkiler		

örgütlenme örnekleri. Halkla ilişkilerde ürün, marka ve kurum imajı. Pazarlama iletişimde halkla ilişkilerin yeri. Halkla ilişkiler ve reklamcılık. Halkla ilişkiler ve sergi-fuar tasarımı. Halkla ilişkiler ve medya. Yeni İletim teknolojileri ve Halkla İlişkiler. Kurumsal Sosyal sorumluluk.		
FVK 159 UYGARLIK TARİHİ	3-0-3	5
Uygurlık kavramı ve bu kavramla ilgili olan temel kavramların tanıtılması. İnsan tarih öncesi devirlerde ve tarihi devirlerde hem fiziksel hem de kültürel açıdan geçirdiği değişim ve bu değişim sürecinin günümüze etkileri. Geçmişten günümüze insanlığın ortaya koyduğu uygarlıkların incelenmesi, Akdeniz, Mezopotamya, Mısır, Uzakdoğu, Hint, Orta Amerika (Aztek-İnka Medeniyetleri), Orta Asya Bozkır Uygarlıkları ve Batı Uygarlıklarının (Avrupa, Amerika) incelenmesi.		
FVK 160 SENARYO	3-0-3	5
Seyirciye ulaşacak her türden görsel eserin ana metni olan senaryonun içeriği, temel öğeleri, dramatik yapısı ve evrelerinin ele alınacağı derste, piyasa koşulları da göz önünde bulundurularak senaryo yazım teknikleri öğretilmektedir. Bu amaçla derste anlatı yapısı, anlatı yapısının öğeleri (çatışma, gelişme, çözüm, sonuç), senaryonun aşamaları (sinopsis, tretman, ayırlama senaryosu, çekim senaryosu), karakter yaratımı, mizansen, diyalog yazımı, senaryoda başlangıç ve son konuları ele alınarak, öğrencilerden üç dakikalık bir kısa metrajlı film senaryosu yazmaları talep edilmektedir.		
FVK 161 PSİKOLOJİ	3-0-3	5
Psikolojinin tanımı, psikoloji tarihi, psikolojinin alanları (sosyal psikoloji, klinik psikoloji, eğitim psikolojisi vs.), psikoloji kuramları (davranışçı kuramlar, bilişsel kuramlar, varoluşçu kuram vb.), psikolojinin biyolojik temelleri, zeka ve kuramları, duyum ve algılama, bellek, kişilik ve kuramları, normal dışı davranışlar, güdülenme, heyecan, savunma mekanizmaları.		
FVK 162 TÜRKİYE’NİN YAKIN TARİHİ	3-0-3	5
Türkiye’nin yakın siyasal tarihinin, olaylar üzerinden incelenmesi. Türk siyasal tarihindeki gelişmelerin modernleşme ve demokratikleşme perspektiflerinden bakılarak öğrencilerin genel kültür bilgilerinin geliştirilmesinin sağlanması.		
FVK 164 IŞIK TEKNİĞİ	3-0-3	5
Işık ve aydınlatma ile ilgili temel kavramların öğrenilmesi. Farklı ışık kaynakları ve aydınlatma gereçleri ile aydınlatma yapılması, aydınlatmanın kontrol edilmesi ve çekim öncesi ortamın aydınlatma açısından düzenlenmesi.		
FVK 165 SİYAH BEYAZ FOTOĞRAF	3-0-3	5
Geleneksel karanlık oda yöntemlerini kullanarak fotoğrafı siyah beyaz yorumlama becerisinin kazandırılması; film yıkama ve siyah beyaz baskı uygulamalarına dair becerilerin kazandırılması.		
FVK 166 SOSYOLOJİ	3-0-3	5
Sosyolojinin konusu ve metodu. Sosyolojinin tarihçesi. Sosyolojik temel kavramlar. Sosyolojinin diğer sosyal bilimlerle ilişkisi. Sosyologun toplumdaki rolü. Sosyolojik bakışın önemi ve geliştirilmesi. Nesnellik sorunu. Modern sosyolojinin kurucuları. Temel Sosyolojik kavram ve tartışmalar.		
FVK 251 SES KAYDI VE KURGUSU	3-0-3	5
Öğrencilerin temel ses uygulamalarına ilişkin bilgilerini ve yetilerini kazanmalarını sağlamak ve bu konudaki birikimlerini anlatım öğeleri olarak kullanmayı öğrenmeleri amaçlanır. Ses kullanımının hareketli görüntüye olumlu etkilerini öğrenmeleri, bir anlatım unsuru olarak tanımlayabilmeleri hedeflenir. Derste ses türlerinin gruplandırılması, türlerinin ve tanımlarının yapılması, sinema ve video teknolojisinde ses kullanımının tarihsel gelişim süreci, sinema dilinde ses, sesin bir anlatım dili olarak önemi ve kullanım alanları, ses kaydı nasıl yapılır, ses kaydı için gerekli ekipmanlar, ses kaydının ve anlatım unsuru olarak sesin mevcut örnekler üzerinden açıklanması, sesin teknik olarak üretilmesi, sinemada televizyon ve videoda ses kullanımı farklılıkları, ses kurgusu ve planlaması, sesin estetiği konuları işlenmektedir.		
FVK 252 DENEYSSEL FOTOĞRAF	3-0-3	5
19. ve 20. Yüzyılda ortaya çıkan fotoğrafik eğilimler ve alternatif fotoğraf teknikleri ve bunların günümüzdeki yansımaları. Kolajlar ve kompozit fotoğraf, sandviç baskı, alternatif baskı, tonlama, kart boyama, iğne deliği, mikrofotografi vb. deneysel tekniklerin incelenmesi ve uygulaması.		
FVK 253 ESTETİK	3-0-3	5
Estetik kavramının gündelik kullanımı ve felsefi anlamlarının tartışılması. Sanat ve sanatçı kavramlarının incelenmesi. Sanat yapıtının temel niteliklerinin öğrenilmesi, alımlanması ve değerlendirilmesi. Sanat yapıtı eleştirisi üzerine çalışmaların yapılması. Estetik kavramının tarihsel süreç içindeki evrimi ve çağdaş sanat örneklerinin incelenmesi.		
FVK 254 ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	3-0-3	5
Bu derste öğrenciye, bilimsel araştırma yapma ve anlama yeterliklerini kazandırmak amaçlanmaktadır. Bu bağlamda araştırmanın temelleri, felsefe, bilim, araştırma ve toplum arasındaki bağı irdeleme, bilimsel araştırma yöntemleri kapsamında, bilimsel araştırma konusu ve sorusu belirleme, hipotez kurma, araştırma verilerinin nereden ve nasıl toplanacağı; araştırma teknikleri,		

nüfus ve örneklem, neyin, nasıl ölçüleceği; ölçme ve ölçekler, değişkenler, veri kodlama ve SPSS'e geçirme, bulguları sunma, değerlendirme ve sonuç çıkarma ve yorumlama vb. bilgi ve becerilerinin kazandırılması hedeflenmektedir.

FVK 255 İLETİŞİM SOSYOLOJİSİ

3-0-3

5

Kişisel iletişimden toplumsal iletişime doğru geliştirilen sembolik etkileşim kuramı, modernleşmenin doğurduğu kitle toplumuna ilişkin felsefi, psikolojik, sosyolojik kuramlar, iletişim modelleri, postmodern anlamda popüler kültür ve medya ilişkilerini konu alan paradigmlar.

FVK 256 SOSYAL MEDYA

3-0-3

5

Sosyal medyanın tarihi ve sosyal medyayı etkileyen ana etkenler, teknolojinin yöndeşmesi, Web. 2.0 teknolojileri, sosyal ağlar, bloglar, wikiler, sanal gruplar, video paylaşımı, sosyal imleme siteleri v.b., sosyal medyanın kâr amacı güden ve gütmeyen kuruluşlar üzerindeki etkisi, demokratikleşme ve küreselleşme eğilimleri, pazarlama 2.0, Halkla İlişkiler 2.0, mahremiyet ve güvenlikle ilgili kaygılar.

FVK 257 MESLEK ETİĞİ

3-0-3

5

Çeşitli felsefi ve pratik yaklaşımların tanıtılacağı bu derste ; etik ve ahlâk açısından doğru-yanlış tanımlamaları, iletişimsel eylemler, mesleki kural ve davranışlar, toplumsal değişim ve etik, popüler kültür ve etik, medyada etik gibi başlıkların, örneklere uyarlanabilmesi amaçlanmaktadır. Ders, etik ve ahlak kavramları, toplumsal kuralları, toplumsal normları, değerler hukuk ve ahlak arasındaki ilişki, etik ilkeler, meslek etiği, etik kuramları tarihçesine bakış, farklı yaklaşımlar: deontolojik-teleolojik etik, iletişim etiği ve Modernleşme, alan araştırmaları, örnek konu seçimleri ve araştırma olanakları ve seminer sunuşları biçiminde işlenecektir.

FVK 258 FİKİR VE SANAT ESERLERİ HUKUKU

3-0-3

5

Fikri mülkiyet genel başlığına giren fikir ve sanat eseri, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım, marka ve coğrafi işaret gibi kavramların açıklanması; eser kavramı, eser sahipliği, eser sahibine tanınan mali ve manevi haklar ile buna hakların sözleşmeye konu olması ve ihlali halinde koruma yollarının açıklanması; buluş kavramı, patent verilebilirlik şartları ve verilme usulü, patennden doğan haklar, sınırları ve ihlallerinin incelenmesi.

FVK 259 WEB TASARIMI

3-0-3

5

Web tasarımı hakkında bilgi, Temel Protokoller, Web tasarımında kullanılan yazılımların incelenmesi, Web tasarımı nasıl yapılır, Tasarımda dikkat edilmesi gerekenler, Web tasarımı mimarisi ve site analizleri, Örnek web tasarımı eskizlerinin hazırlanması, Web tasarımında görseller ve renk bütünlüğü, Dosya transfer ayarları ve yükleme işlemleri, Yüklendi web sitesinin test edilmesi, Yükleme ile ilgili hataların incelenmesi ve bu hataların giderilmesi, Web sitesinin güncellenmesi ve yeni sayfa eklenmesi, Online portfolyo hazırlama ve yayınlama.

FVK 260 BELGESEL FİLM YAPIMI

3-0-3

5

Belgesel film çekmek için gerekli yeterlilikleri kazandırmayı amaçlayan derste; kamera ve aksesuarları, ışık ve aydınlatma sistemleri, ses ve müzik gibi gerekli teknik donanımlar ile teknik ekip oluşturma, belgesel bir filmin bütçe çalışmaları, belgesel bir filmin metin çalışmaları, montaj ve post production öğretmenin yanı sıra belgesel filmin tanımı, tarihçesi, türleri, özellikleri, belgesel film için yapılan araştırma yöntemleri ve süreci ele alınacaktır.

FVK 261 SİNEMA TARİHİ

3-0-3

5

Sinemanın icadından günümüze kadar uzanan dönemdeki gelişmeleri kronolojik olarak çeşitli ülkeler, tarihsel olaylar ve farklı kültürel ortamlar çerçevesinde işlendiği derste, bir kitle iletişim aracı olarak sinema, Sinemanın doğuşu ve teknolojik gelişimi, Sessiz Sinema Amerikan Sineması Amerikan Sinemasının Endüstrileşmesi, Alman Dışavurumculuğu, İtalyan Yeni-Gerçekçiliği, Fransız Yeni Dalgası, Son Dönem Amerikan Sineması, Türk Sineması- Başlangıç Yılları ve Altın Çağ, Türk Sineması-Kriz Yılları ve Yeniden Yükseliş Dönemi konuları ele alınmaktadır.

FVK 262 MEDYA EKONOMİSİ

3-0-3

5

Medya sektörüne ilişkin temel ekonomik kavramların tanımlanması, üretici, tüketici, reklam veren ve devlet gibi karar verici aktörlerin gözden geçirilmesi, piyasanın yapısı, tekelleşme süreçleri ile basın endüstrisi, radyo ve televizyon endüstrisi, reklam endüstrisi, müzik ve film endüstrisi ile yeni medya endüstrisinin incelenmesi, medyada istihdam yapısı, işgücünün niteliği, çalışma koşulları, ulusal ve küresel boyutta ortaya çıkan sosyoekonomik değişmelerin medya üzerindeki etkileri.

FVK 263 SİNEMATOGRAFI

3-0-3

5

Sinematografinin temel öğelerini, görüntüyü oluşturan dinamikleri ve görüntü düzenlemesi ile ilgili yeterliliklerin kazandırılmasının amaçlandığı derste, sinema diline ilişkin temel bilgiler, kompozisyon ve öğeleri, çekim ölçekleri, kamera hareketleri, mizansen ve öğeleri (dekor, kostüm, 2-2-3 5 aydınlatma ve oyunculuğun film dilindeki yeri), görüntü yönetmeni ve görevleri, görsel ve işitsel anlatım öğeleri ele alınmaktadır

FVK 264 BASIN FOTOĞRAFÇILIĞI

3-0-3

5

Basın fotoğrafçılığını tanımlama, foto röportaj, basın fotoğrafçılığının temel ilkeleri, foto muhabirliği, belgesel

fotoğraf, Türkiye’de foto muhabirliği, basın fotoğrafında etik.		
FVK 265 FOTOĞRAF GÖSTERİSİ HAZIRLAMA	3-0-3	5
Bir fotoğraf gösterisi hazırlarken dikkat edilmesi gereken unsurlar. Öğrencilerin kendi çektikleri fotoğraflardan, dijital bir fotoğraf gösterisi hazırlayabilmeleri için gerekli bilgiler, sunumun konusu, müzik kullanımı ve bu bilgiler ışığındaki uygulamalar.		
FVK 266 PORTFOLYO HAZIRLAMA	3-0-3	5
Portfolyo oluştururken dikkat edilmesi gereken unsurlar. Öğrencilerin kendi çektikleri fotoğraflardan, sektörde profesyonel sunumlar yapabilecekleri sunum dosyalarına dönüştürebilmeleri için gerekli bilgiler ve uygulamalar.		
FVK 267 ETKİLİ VE GÜZEL KONUŞMA	3-0-3	5
Konuşma kavramı. Konuşma-dinleme becerisinde esas unsurlar. Diksiyon kavramı ve önemi. Ağızın kullanımı, sesin kullanımı, nefesin kullanımı. Türkçenin özellikleri. Ünlü harflerin kullanımı. Türkçede yanlış kullanılan sözcük ve deyimler. Söyleyiş, boğumlama, çözümlenme ve deşifre. Vurgu, sözcük vurgusu, cümle vurgusu. Ulama, konuşma ve okumaya katkıları.		
FVK 268 YEMEK STİLİSTLİĞİ VE FOTOĞRAFÇILIĞI	3-0-3	5
Yemek fotoğrafçılığının tanımı ve kullanım alanları. Bir ürün olarak gıda malzemeleriyle fotoğrafik kompozisyonlar oluşturmak ve yemek çekimi uygulamaları.		
FVK 269 FOTOĞRAF BASKI TEKNİKLERİ	3-0-3	5
Geleneksel ve alternatif baskı yöntemlerini kullanarak fotoğrafın sanatsal bir ürün olarak üretilmesi; alternatif baskı uygulamaları ile öğrencilerin fotoğrafta deneyselliğe yatkınlığının ve mesleki yaratıcılığın geliştirilmesi.		
FVK 270 GÜNCEL SANAT VE FOTOĞRAF	3-0-3	5
Bu ders sanat üretimleri üzerinden sanatın üretim ve tüketim pratiklerini inceler. Bugünün sanatı ile fotoğraf sanatının kesiştiği alanları gösterir. 20. Yı’da sanatta ve özellikle fotoğraf alanındaki eğilimler. Günümüzdeki fotoğraf yaklaşımları ve fotoğrafın diğer disiplinlerle ilişkisi.		
FVK 271 GÖRSEL KÜLTÜR	3-0-3	5
Görsel kültür öğeleri, görsel algılama, görüntü ve görsellik (estetik bilgisi), görsel kültürde sinema, fotoğraf ve sanat incelemeleri bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Sanatın ve resim sanatının temel kavramlarını ile sorunlarını bilir. Resim sanatının tarihsel süreci hakkında genel bilgiye sahiptir.		
FVK 272 TÜRK SİNEMA TARİHİ	3-0-3	5
Türk Sinema Tarihinin yazılı kaynaklarında ele alınan ilk Türk filmi, Osmanlı ve Cumhuriyet dönemi karşılaştırmaları ve Cumhuriyet dönemi sinemasının dönemselleştirme anlayışlarının sorgulanması, akım ve anlatım türü oluşturma çabaları ve dönemsel özelliklerin eleştirel bir bakış açısıyla karşılaştırmalı olarak tartışılması bu dersin içeriğini oluşturmaktadır. Bu çerçevede önemli yönetmenler ve dönemlere ilişkin film örnekleri izlenecek ve incelenecektir.		
FVK 273 SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI	3-0-3	5
Sosyal medya üzerindeki tüm uygulamalar. Dijital içerik üretimi, habercilik, yazarlık, reklamcılık, viral pazarlama, sosyal medya bültenleri, itibar yönetimi, kriz yönetimi, sosyal medya ölçüm ve analizleri yapılacaktır.		
FVK 274 DİJİTAL KURGU TEKNİKLERİ	3-0-3	5
Farklı türde yapımların ince kurgularının yapılmasını öğretmeyi amaçlayan derste, müzik klipi veya tanıtım filmi kurgusu, haber veya belgesel kurgusu ve drama kurgusu konuları ele alınacaktır. Öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği, ekip olarak çalışacakları, çekimlerini ve kurgusunu gerçekleştirecekleri üç adet yapım hazırlanacaktır. Hazırlanan yapımlar final projesi olarak değerlendirilecektir.		
FVK 275 CANLANDIRMA SİNEMASI	3-0-3	5
Bu ders bilgisayar canlandırmasının esaslarını ele almaktadır. Öğrenciler bir dijital canlandırma projesi için konsept geliştirecekler ve ardından Adobe After Effects yazılımını kullanarak yapım aşamaları boyunca ilerleyeceklerdir.		
FVK 276 YENİ MEDYA	3-0-3	5
Yeni medyada, bilgi ve iletişim teknolojilerinde yaratıcılıkla ilgili toplumsal, ekonomik ve yönetsel süreçler. Siberortamda giderek yaygınlaşan sosyal iletişim ve onun sonucu olarak ortaya çıkan sosyal ağların incelenmesi.		