

**BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU**  
**FOTOĞRAFÇILIK VE KAMERAMANLIK PROGRAMI**  
**DERS TANIMLARI**

**ZORUNLU DERSLER**

| Ders Kodu ve Adı  | T-U-K         | AKTS     |
|---|---------------|----------|
| <b>FOT 101 Temel Fotoğraf</b>   | <b>2-2-3</b>  | <b>5</b> |
| Fotoğrafın temel teknik özelliklerini kullanarak görsel bir ifade biçimi oluşturulması ve fotoğrafın biçimsel özelliklerinin görüntüye etkisinin uygulamalı olarak incelenmesinin amaçlandığı derste, fotoğraf alanının başlıca dallarının tanıtılması, fotoğrafın diğer sanat disiplinleriyle ilişkisinin irdelenerek teknik, estetik ve içerik yönden zengin fotoğraf üretme becerisinin kazandırılması ele alınmakta ve bu doğrultuda öğrencilerin bireysel olarak uygulayacağı fotoğraf projesi hazırlama yöntemlerinin altyapısı oluşturulmaktadır.  |               |          |
| <b>FOT 102 Temel Fotoğraf Tasarımı</b>  | <b>2-2-3</b>  | <b>5</b> |
| Fotoğrafın temel teknik özelliklerini kullanarak görsel bir ifade biçimi oluşturulması ve fotoğrafın biçimsel özelliklerinin görüntüye etkisinin uygulamalı olarak incelenmesinin amaçlandığı derste, fotoğraf alanının başlıca dallarının tanıtılması, fotoğrafın diğer sanat disiplinleriyle ilişkisinin irdelenerek teknik, estetik ve içerik yönden zengin fotoğraf üretme becerisinin kazandırılması ele alınmakta ve bu doğrultuda öğrencilerin bireysel olarak uygulayacağı fotoğraf projesi hazırlama yöntemlerinin altyapısı oluşturulmaktadır.  |               |          |
| <b>FOT 103 Siyah Beyaz Fotoğraf</b>   | <b>2-2-3</b>  | <b>5</b> |
| Geleneksel karanlık oda yöntemlerini kullanarak fotoğrafı siyah beyaz yorumlama becerisinin kazandırılması; film yıkama ve siyah beyaz baskı uygulamalarına dair becerilerin kazandırılması.  |               |          |
| <b>FOT 104 Dijital Fotoğraf</b>   | <b>2-2-3</b>  | <b>4</b> |
| Dijital fotoğrafın özellikleri, geleneksel fotoğraftan farkları, kullanılan donanımın tanınması; dijital fotografik görüntünün bilgisayar ortamında işlenmesi, arşivlenmesi, web'de kullanım ya da baskı için hazır hale getirilmesine yönelik uygulama becerilerinin kazandırılması.   |               |          |
| <b>FOT 105 Temel Kamera I</b>   | <b>2-2-3</b>  | <b>5</b> |
| Kamera ve donanımlarının tanınmasının, görüntüyü oluşturan temel öğelerin doğru, bilinçli ve kurallarına uygun bir şekilde kullanılmasının amaçlandığı derste, hareketli görüntünün tarihi, televizyonun tarihçesi, televizyon yayın sistemleri, kameranın temel parçaları, kamera ile birlikte kullanılan donanımlar, temel optik, objektifler ve objektif çeşitleri, kamera türleri, kameranın çekime hazırlanması, ışık ve aydınlatma, renk, aks çizgisi kuralı, çerçeveleme, çerçevelemede genel kurallar, devamlılık, çekim ölçekleri, kamera konumları ve kamera hareketleri, görüntü kompozisyonu konuları ele alınacak, ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği ve ekip olarak çalışacakları bir final projesi hazırlanacaktır. |               |          |
| <b>FOT 106 Temel Kamera II</b>  | <b>2-2-3</b>  | <b>5</b> |
| Bir yapımın tüm yapım süreçlerini yönetmek ile ilgili yeterlikleri kazandırmayı amaçlayan derste, diyaloglu sahnelerin çekimi, hareketli kamera kullanılan sahnelerin çekimi, oyuncu ve nesne hareketinin olduğu sahnelerin çekimi, yapım öneri formu, çekim senaryosu, çekim takvimi, çekim planı konuları ele alınacak, ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği, ekip olarak çalışacakları, tüm yapım süreçlerini yönetecekleri ve proje dosyasını oluşturarak çekimlerini ve kurgusunu gerçekleştirecekleri bir yapım hazırlanacaktır. Hazırlanan yapım final projesi olarak sunulacaktır.   |               |          |
| <b>FOT 107 Mesleki Matematik</b>  | <b>2-0-2</b>  | <b>2</b> |
| Doğal sayılar, tam sayılar, denklemler, kesirler ve ondalık kesirler, oran ve orantı, açılar ve üçgenler, yüzdeler ve yüzde hesapları, iskonto hesapları.   |               |          |
| <b>FOT 108 Türkiye'nin Yakın Tarihi</b>   | <b>2-0-2</b>  | <b>2</b> |
| Türkiye'nin yakın siyasal tarihinin, olaylar üzerinden incelenmesi. Türk siyasal tarihindeki gelişmelerin modernleşme ve demokratikleşme perspektiflerinden bakılarak öğrencilerin genel kültür bilgilerinin geliştirilmesinin sağlanması.  |               |          |
| <b>FOT 120 Staj</b>   | <b>0-40-0</b> | <b>1</b> |
| 30 iş gününden oluşan zorunlu yaz stajı.  |               |          |
| <b>FOT 201 Çekim Teknikleri</b>   | <b>2-2-3</b>  | <b>5</b> |
| Bir televizyon programı ya da film projesine hazırlık olacak biçimde durağan ve hareketli kamera çekimlerinin yapılması.  |               |          |
| <b>FOT 202 Fotoğraf Okuma</b>   | <b>3-0-3</b>  | <b>4</b> |
| Öğrenciler ya da usta fotoğrafçılar tarafından çekilmiş çeşitli örnekler üzerinden, fotoğraflarda yer alan öğelerin anlamları ve bu öğelerin birbiriyle ilişkilerinin tartışılıp kavranması; fotoğrafları teknik ve içerik olarak değerlendirip, nasıl çekildiklerine, ne anlattıklarına dair sonuçlara ulaşılması ve böylece öğrencilere farklı bakış açıları kazandırarak estetik bilgilerinin artırılmasının amaçlandığı derste  |               |          |

|  |              |          |
|--|--------------|----------|
| fotoğraf eleştirisinin ne olduğu, nasıl yapıldığı, eleştirinin kaynakları ve bağlamlarının nasıl oluşturulduğu üzerine temel kaynak kitaplar, makaleler ele alınarak tartışmaya açılmaktadır.  |              |          |
| <b>FOT 203 Fotoğraf Baskı Teknikleri</b>   | <b>2-2-3</b> | <b>5</b> |
| Geleneksel ve alternatif baskı yöntemlerini kullanarak fotoğrafın sanatsal bir ürün olarak üretilmesi; alternatif baskı uygulamaları ile öğrencilerin fotoğrafta deneyselliğe yatkınlığının ve mesleki yaratıcılığın geliştirilmesi.   |              |          |
| <b>FOT 204 Tanıtım Fotoğrafçılığı</b>  | <b>3-0-3</b> | <b>4</b> |
| Temel ve uygulamalı fotoğraf derslerinde başlangıç bilgileri ve uygulama becerileri ile donanmış olan öğrencilerin reklam, endüstri, ürün fotoğraflarını çekme becerilerinin geliştirilmesi.   |              |          |
| <b>FOT 205 Belgesel Fotoğraf</b>   | <b>3-0-3</b> | <b>4</b> |
| Öğrencilerin belge fotoğrafı, belgesel fotoğraf, haber fotoğrafı kavramlarının ayrımlarını edinmelerini sağlayarak bu alanlara yönelik teorik bilgilerinin tamamlanması; belgesel bir fotoğraf proje hazırlamaya yönelik uygulama becerisinin kazandırılması.  |              |          |
| <b>FOT 206 Video Kurgu</b>   | <b>2-2-3</b> | <b>5</b> |
| Kurgunun öneminin ve temel kurgu ilkelerinin öğretilmesinin, teknik ve estetik açıdan video kurgu yapma yeterliliğinin kazandırılmasının amaçlandığı derste, temel kurgu kuramları (Lev Kuleşov, Vsevolod Pudovkin, Dziga Vertov, Sergei Mikhailovich Eizenshtein, David Wark Griffith, Alfred Hitchcock), televizyonda kurgu teknikleri, kurgu sanatı ve tekniği, görüntü geçiş türleri ve etkileri, kurguda dikkat edilmesi gereken kurallar, Grass Valley EDİUS kurgu programının kullanımı öğretilecek, ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği ve ekip olarak çekimlerinin ve kurgusunu gerçekleştirecekleri bir final projesi hazırlanacaktır. |              |          |
| <b>FOT 207 Işık Tekniği</b>  | <b>2-2-3</b> | <b>5</b> |
| Işık ve aydınlatma ile ilgili temel kavramların öğrenilmesi. Farklı ışık kaynakları ve aydınlatma gereçleri ile aydınlatma yapılması, aydınlatmanın kontrol edilmesi ve çekim öncesi ortamın aydınlatma açısından düzenlenmesi.  |              |          |
| <b>FOT 208 Çekim Projesi</b>   | <b>0-4-2</b> | <b>6</b> |
| Ders kapsamında program tasarım aşaması, program fikrinin oluşması, program araştırması, materyal toplamak, program metni oluşturmak, sinopsis, tretman, senaryo, çekim planı konuları işlenecek ayrıca öğrencilerin konularını kendilerinin belirleyeceği bir program gerçekleştirmeleri talep edilecektir.   |              |          |

## SEÇMELİ DERSLER

| Ders Kodu ve Adı  | T-U-K        | AKTS     |
|---|--------------|----------|
| <b>FOT 150 Toplam Kalite Yönetimi</b>   | <b>2-0-2</b> | <b>3</b> |
| Derste Toplam Kalite Yönetimi ( TKY ) kavramı, tarihsel gelişimi , onun bileşenleri ve kalitenin tarihsel gelişimi , toplam kalite yönetimi ve bölüm sorumlulukları , TKY etkisini ve klasik yönetim yaklaşımının rekabet arttırmak için (Taylor modeli) ve toplam kalite yönetiminin farklılıkları , TKY ve sürekli iyileştirme , TKY ve öğrenme organizasyonu , TKY ve liderlik çeşitleri, toplam kalite yönetimi (kalite yönetimi), toplam kalite yönetiminin prensipleri işlenmektedir.   |              |          |
| <b>FOT 151 İletişim</b>   | <b>2-0-2</b> | <b>3</b> |
| Bu derste, iletişimi oluşturan temel öğeler ve işlevleri kapsamında Lasswell ve Shannon Weaver'ın modelleri değerlendirildikten sonra, iletişimin yapısal ve bağlamsal özellikleri sözlü, sözsüz, yazılı ve görsel iletişim; kişinin kendisiyle iletişimi; kişilerarası iletişim; gruplar ve grup iletişimi; örgüt ve örgütsel iletişim; kitle iletişimi; uluslararası iletişim; kamusal iletişim ele alınmaktadır. Kitle iletişimi konusu işlenirken Gündem Koyma, Bilgi Gediği ve Suskunluk Sarmalı teorileri de irdelenmektedir. |              |          |
| <b>FOT 152 İlk Yardım</b>   | <b>2-0-2</b> | <b>3</b> |
| İlk yardımın temel ilkelerinin öğrenilmesi ve uygulanması. Temel yaşam desteği sağlama konusunda bilgi sahibi olunması ve bu becerilerin kazandırılması.  |              |          |
| <b>FOT 153 Temel Hukuk</b>  | <b>2-0-2</b> | <b>3</b> |
| Hukukun temel kavramlarının, hukukun sisteminin ve hak tanımının öğrenilmesi. Kişiler ve aile hukuku işlemlerinin, borç alacak işlemlerinin ve eşya ve icra iflas hukuku işlemlerinin tanınması. Türk yargı organlarını bilmesi.  |              |          |
| <b>FOT 154 Anadolu Kültür Tarihi</b>  | <b>2-0-2</b> | <b>3</b> |
| Anadolu toprakları üzerinde yerleşmiş ve kültür oluşturmuş uygarlıkların Paleolitik dönemden, Hitit döneminin sonuna kadar geliştirmiş oldukları kültürlerin tarihsel, sosyal, sanatsal, yasal, dinsel ve teknolojik açılarından incelenmesi.   |              |          |
| <b>FOT 155 Temel Sanat Eğitimi</b>  | <b>2-0-2</b> | <b>3</b> |
| Görsel sanatların temel ilkeleri olan ritim, denge, zıtlık, perspektif gibi kavramların öğrenilmesi ve görsel bir anlatım biçiminde uygulanması. Sanat ve tasarım alanlarına dair genel bir vizyon kazandırılması.  |              |          |

|   |       |   |
|---|-------|---|
| <b>FOT 156 Veri Tabanı Yönetimi</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Veri tabanı oluşturmaya dair temel kavramların öğrenilmesi. MS Access ve SQL programlarının öğrenilerek veri tabanı ve tabloların oluşturulması, tablolar arası ilişkilerin kurulması, kayıtlar üzerinde temel sorgulama yapma becerilerinin kazandırılması.  |       |   |
| <b>FOT 157 Çevre Koruma</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Ders kapsamında öncelikli olarak, küresel çevre sorunları, bu sorunların uluslararası boyutta ele alınış biçimi ve bu konuda çabalar ve yapılmış anlaşmalar hakkında bilgi sahibi olunması sağlanacaktır. İkinci aşamada, çevre sorunlarının turizm sektöründeki boyutu, turizmin olumsuz sosyal, ekonomik ve çevresel etkilerinin farkına varılması, sürdürülebilir kalkınma bağlamında sektörde çalışacak bireyler olarak neler yapabilecekleri konusunda çevre bilincinin ve davranışının kazandırılması amaçlanmaktadır.  |       |   |
| <b>FOT 158 Sanat Tarihi</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Sanat tarihine dair temel kavramların ve sanat tarihindeki önemli eser ve olayların öğrenilmesi. Farklı sanat disiplinlerinin, akımların tanınması ve bunların birbirini etkileme süreçlerinin öğrenilmesi.   |       |   |
| <b>FOT 159 Grafik Tasarım</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Ders kapsamında öncelikli olarak tasarımda tipografi, tasarımda illüstrasyon, Basılı malzeme tasarımı, Tasarımda teknoloji, Kurumsal iletişim tasarımı konuları ele alınacak ve öğrencilerin metin ve görüntü ilişkisinin kurulması, kavramların görselleştirilmesi, grafik tasarım alanında uygulamaların yapılması hakkında bilgi sahibi olması sağlanacaktır.  |       |   |
| <b>FOT 160 Halkla İlişkiler</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Halkla ilişkilere giriş ve Halkla İlişkilerin tarihi, Halkla İlişkilerin reklam, propaganda ve pazarlamadan farkı, Halkla İlişkiler uygulamalarındaki dört model, hedef kitle tanımı ve kampanyalar, medya ile ilişkiler, kriz yönetimi, şirket kimliği, şirket imajı ve Halkla İlişkilerde etik.   |       |   |
| <b>FOT 161 Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları</b>  | 2-0-2 | 3 |
| Protokolün Tanımı, Protokolün önemi ve tarihçesi, Resmi Törenlerde Protokol Kuralları, Nezaket ve görgü kurallarının tanımı, önemi ve uygulama alanları, tanışma ve tanıştırma kuralları, selamlaşma, telefonda görgü kuralları, yazışma ve kartvizit kuralları, davetlerin sosyal ve iş hayatındaki yeri, sofr kuralları, hediye-çiçek alma gönderme, tiyatro ve konser salonunda görgü kuralları, zaman ve mekâna uygun giyim, meslek ve ofis hayatında uyulması gereken görgü kurallarını içerir.  |       |   |
| <b>FOT 162 Yönetim ve Organizasyon</b>  | 2-0-2 | 3 |
| Bilimsel Düşünce, Yönetim Organizasyon ile İlgili Kavramlar, Karar verme süreci, Yöneticilik, Planlama, Organizasyon Klasik Yönetim Organizasyon Teorisi Neo-Klasik Organizasyon Teorisi, Sistem Yaklaşımı, Durumsallık Yaklaşımı, Proje, Matriks Organizasyonlar, Post Modern Kavramlar Yaklaşımlar, Yönetimde İletişim, Otorite, Güç ve Etkileme.   |       |   |
| <b>FOT 163 Uygarlık Tarihi</b>  | 2-0-2 | 3 |
| Uygarlık kavramı ve bu kavramla ilgili olan temel kavramların tanıtılması. İnsanın tarih öncesi devirlerde ve tarihi devirlerde hem fiziksel hem de kültürel açıdan geçirdiği değişim ve bu değişim sürecinin günümüze etkileri. Geçmişten günümüze insanlığın ortaya koyduğu uygarlıkların incelenmesi, Akdeniz, Mezopotamya, Mısır, Uzakdoğu, Hint, Orta Amerika (Aztek-İnka Medeniyetleri), Orta Asya Bozkır Uygarlıkları ve Batı Uygarlıklarının (Avrupa, Amerika) incelenmesi.   |       |   |
| <b>FOT 164 Senaryo</b>  | 2-0-2 | 3 |
| Seyirciye ulaşacak her türden görsel eserin ana metni olan senaryonun içeriği, temel öğeleri, dramatik yapısı ve evrelerinin ele alınacağı derste, piyasa koşulları da göz önünde bulundurularak senaryo yazım teknikleri öğretilmektedir. Bu amaçla derste anlatı yapısı, anlatı yapısının öğeleri (çatışma, gelişme, çözüm, sonuç), senaryonun aşamaları (sinopsis, tretman, ayırlama senaryosu, çekim senaryosu), karakter yaratımı, mizansen, diyalog yazımı, senaryoda başlangıç ve son konuları ele alınarak, öğrencilerden üç dakikalık bir kısa metrajlı film senaryosu yazmaları talep edilmektedir. |       |   |
| <b>FOT 165 İnsan Kaynakları Yönetimi</b>  | 2-0-2 | 3 |
| İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş ve Temel Kavramlar, İş Analizleri ve İş Tanımları, İnsan Kaynakları Planlaması, İş Gören İşe alma, Seçme, Yerleştirme, İş Değerleme ve İş Değerleme Yöntemleri, İş Görenin Eğitimi, Geliştirilmesi, Kariyer Yönetimi, Ücret Yönetimi ve Ücretlendirme Yöntemleri, İş gören Motivasyonun Sağlanması, İnsan Kaynakları Yönetiminde Disiplin, Performans Değerlemesi, İş gören İşveren ilişkileri, İş gören Sağlığı ve İş Güvenliği  |       |   |
| <b>FOT 250 Yönetim Bilgi Sistemleri</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Veri ve bilgi kavramları, yönetim bilgi sisteminin tarihsel süreç içindeki gelişimi, çağdaş bilgi sistemi yaklaşımları, yönetim ve karar verme süreçleri, yönetim fonksiyonları, yönetim bilgi sisteminin uygulama alanları ve bilgi sistemi geliştirme süreçlerinin incelenmesi.   |       |   |
| <b>FOT 251 Ses Kaydı ve Kurgusu</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Öğrencilerin temel ses uygulamalarına ilişkin bilgilerini ve yetilerini kazanmalarını sağlamak ve bu konudaki birikimlerini anlatım öğeleri olarak kullanmayı öğrenmeleri amaçlanır. Ses kullanımının   |       |   |

|   |       |   |
|---|-------|---|
| hareketli görüntüye olumlu etkilerini öğrenmeleri, bir anlatım unsuru olarak tanımlayabilmeleri hedeflenir. Derste ses türlerinin gruplandırılması, türlerinin ve tanımlarının yapılması, sinema ve video teknolojisinde ses kullanımının tarihsel gelişim süreci, sinema dilinde ses, sesin bir anlatım dili olarak önemi ve kullanım alanları, ses kaydı nasıl yapılır, ses kaydı için gerekli ekipmanlar, ses kaydının ve anlatım unsuru olarak sesin mevcut örnekler üzerinden açıklanması, sesin teknik olarak üretilmesi, sinemada televizyon ve videoda ses kullanımı farklılıkları, ses kurgusu ve planlaması, sesin estetiği konuları işlenmektedir.                         |       |   |
| <b>FOT 252 Deneysel Fotoğraf</b>  | 2-0-2 | 3 |
| 19. ve 20. Yüzyılda ortaya çıkan fotoğrafik eğilimler ve alternatif fotoğraf teknikleri ve bunların günümüzdeki yansımaları. Kolajlar ve kompozit fotoğraf, sandviç baskı, alternatif baskı, tonlama, kart boyama, iğne deliği, mikrofotografi vb. deneysel tekniklerin incelenmesi ve uygulaması.  |       |   |
| <b>FOT 253 Estetik</b>  | 2-0-2 | 3 |
| Estetik kavramının gündelik kullanımı ve felsefi anlamlarının tartışılması. Sanat ve sanatçı kavramlarının incelenmesi. Sanat yapıtının temel niteliklerinin öğrenilmesi, alımlanması ve değerlendirilmesi. Sanat yapıtı eleştirisi üzerine çalışmaların yapılması. Estetik kavramının tarihsel süreç içindeki evrimi ve çağdaş sanat örneklerinin incelenmesi.   |       |   |
| <b>FOT 254 Araştırma Yöntem ve Teknikleri</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Bu derste öğrenciye, bilimsel araştırma yapma ve anlama yeterliklerini kazandırmak amaçlanmaktadır. Bu bağlamda araştırmanın temelleri, felsefe, bilim, araştırma ve toplum arasındaki bağı irdeleme, bilimsel araştırma yöntemleri kapsamında, bilimsel araştırma konusu ve sorusu belirleme, hipotez kurma, araştırma verilerinin nereden ve nasıl toplanacağı; araştırma teknikleri, nüfus ve örneklem, neyin, nasıl ölçüleceği; ölçme ve ölçekler, değişkenler, veri kodlama ve SPSS'e geçirme, bulguları sunma, değerlendirme ve sonuç çıkarma ve yorumlama vb. bilgi ve becerilerinin kazandırılması hedeflenmektedir.  |       |   |
| <b>FOT 255 Finansal Yönetim</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Bu dersin sonunda öğrenciler; finansal sistemler, finansal piyasalar ve finansal araçları hakkında bilgi sahibi olur, paranın zaman değerini anlar ve hesaplar, finansal analiz türlerini ve ne için kullanıldıklarını bilir, başabaş ve kaldıraç analizlerini bilir, finansal tahmin ve bütçe planlaması hakkında bilgilenir, çalışma Sermayesi yönetimini anlar.  |       |   |
| <b>FOT 256 Sosyal Medya</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Sosyal medyanın tarihi ve sosyal medyayı etkileyen ana etkenler, teknolojinin yöndeşmesi, Web. 2.0 teknolojileri, sosyal ağlar, bloglar, wikiler, sanal gruplar, video paylaşımı, sosyal imleme siteleri v.b., sosyal medyanın kâr amacı güden ve gütmeyen kuruluşlar üzerindeki etkisi, demokratikleşme ve küreselleşme eğilimleri, pazarlama 2.0, Halkla İlişkiler 2.0, mahremiyet ve güvenlikle ilgili kaygılar.   |       |   |
| <b>FOT 257 Meslek Etiği</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Çeşitli felsefi ve pratik yaklaşımların tanıtılacağı bu derste ; etik ve ahlâk açısından doğru-yanlış tanımlamaları, iletişimsel eylemler, mesleki kural ve davranışlar, toplumsal değişim ve etik, popüler kültür ve etik, medyada etik gibi başlıkların, örneklere uyarlanabilmesi amaçlanmaktadır. Ders, etik ve ahlak kavramları, toplumsal kuralları, toplumsal normları, değerler hukuk ve ahlak arasındaki ilişki, etik ilkeler, meslek etiği, etik kuramları tarihçesine bakış, farklı yaklaşımlar: deontolojik-teleolojik etik, iletişim etiği ve Modernleşme, alan araştırmaları, örnek konu seçimleri ve araştırma olanakları ve seminer sunuşları biçiminde işlenecektir. |       |   |
| <b>FOT 258 Fikir ve Sanat Eserleri Hukuku</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Fikri mülkiyet genel başlığına giren fikir ve sanat eseri, patent, faydalı model, endüstriyel tasarım, marka ve coğrafi işaret gibi kavramların açıklanması; eser kavramı, eser sahipliği, eser sahibine tanınan mali ve manevi haklar ile buna hakların sözleşmeye konu olması ve ihlali halinde koruma yollarının açıklanması; buluş kavramı, patent verilebilirlik şartları ve verilme usulü, patentten doğan haklar, sınırları ve ihlallerinin incelenmesi.   |       |   |
| <b>FOT 259 İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku</b>   | 2-0-2 | 3 |
| İşçi ve işveren ilişkilerinden doğan sorunların aktarılması; iş sözleşmesi ve toplu iş sözleşmesinden doğan haklarının öğrenilmesi; sendika üyeliğine katılma ve sosyal güvenliği ile ilgili haklarının öğrenilmesi.  |       |   |
| <b>FOT 260 Örgütsel Davranış</b>  | 2-0-2 | 3 |
| Örgütsel Davranışın Tanımı, Örgüt Araştırmalarının Tarihçesi, Örgüt ve Birey, Değer, Tutumlar ve İş Tatmini, Kişilik ve Duygular, Algı ve Bireysel Karar Verme, Motivasyon, Grup, Örgütsel İletişim, Liderlik, Güç ve Politika, Örgütsel Değişim ve Stres Yönetimi, Örgütlerde Çatışma, Örgütsel Öğrenme, Örgütlerde Karar verme, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Örgütsel Bağlılık konuları.   |       |   |
| <b>FOT 261 Pazarlama Yönetimi</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Pazarlamaya Giriş, Pazarlama Çevresi, Pazarlama Araştırması, Pazar Bölümleme, Hedefleme, Konumlandırma, Tüketici Davranışları, Tüketici Pazarları, Satın Alma Davranışı, Ürün ve Markalama  |       |   |

---

|  |       |   |
|--|-------|---|
| Stratejileri, Fiyatlandırma, Tutundurma Stratejileri   |       |   |
| <b>FOT 262 Turistik Destinasyonlar</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Türkiye'de güncel ve gelişmekte olan doğal güzellik, antik kültürler ve turistik yerler ve onların değerlerinin artırılması için yapılması planlanan aktiviteler bu ders kapsamında verilecektir. Yurtiçindeki önemli destinasyonlar ve bunların sosyal/ kültürel özellikleri. Kültürel ve çevresel olaylar ve Türkiye'de seyahati etkileyen konular. Türkiye'de mevcut ve yeni destinasyonların belirlenmesi.   |       |   |
| <b>FOT 263 Web Tasarımı</b>  | 2-0-2 | 3 |
| Web tasarımı uygulamaları; HTML kodlama ve web tasarım yazılımlarının öğrenilmesi ve uygulanması.  |       |   |
| <b>FOT 264 Görsel Sunum Hazırlama</b>  | 2-0-2 | 3 |
| Power Point ile slayt oluşturma, tablo ve grafik tasarlama, eylem düğmeleri, multimedya ile müzik, ses, video ekleme, görsel efektler, ProShow programını ile fotoğraf ve video gösterisi, görsel malzemeleri doğru kullanımı, etkili bir sunumun gerekleri.   |       |   |
| <b>FOT 265 Sinema Tarihi</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Sinemanın icadından günümüze kadar uzanan dönemdeki gelişmeleri kronolojik olarak çeşitli ülkeler, tarihsel olaylar ve farklı kültürel ortamlar çerçevesinde işlendiği derste, bir kitle iletişim aracı olarak sinema, Sinemanın doğuşu ve teknolojik gelişimi, Sessiz Sinema Amerikan Sineması Amerikan Sinemasının Endüstrileşmesi, Alman Dışavurumculuğu, İtalyan Yeni-Gerçekçiliği, Fransız Yeni Dalgası, Son Dönem Amerikan Sineması, Türk Sineması- Başlangıç Yılları ve Altın Çağ, Türk Sineması-Kriz Yılları ve Yeniden Yükseliş Dönemi konuları ele alınmaktadır. |       |   |
| <b>FOT 266 Medya Ekonomisi</b>   | 2-0-2 | 3 |
| Medya sektörüne ilişkin temel ekonomik kavramların tanımlanması, üretici, tüketici, reklam veren ve devlet gibi karar verici aktörlerin gözden geçirilmesi, piyasanın yapısı, tekelleşme süreçleri ile basın endüstrisi, radyo ve televizyon endüstrisi, reklam endüstrisi, müzik ve film endüstrisi ile yeni medya endüstrisinin incelenmesi, medyada istihdam yapısı, işgücünün niteliği, çalışma koşulları, ulusal ve küresel boyutta ortaya çıkan sosyoekonomik değişimlerin medya üzerindeki etkileri.  |       |   |

---