1993

BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ

Ölçme ve Değerlendirme Merkezi

2022-2023 Güz Dönemi Öğrenci Kayıt Anketi Sonuçları Raporu

(Rapor Numarası: 2023-004)

Ocak, 2023

İçindekiler

Şekiller Dizini 2
Giriş 3
Bilgi sahibi olma 4
Üniversiteyi tercih etme sebebi 8
Bölümü tercih etme sebebi 12
Tanıtım günlerine katılma durumu 16
Tanıtım günleri hakkındaki görüşler 17

Şekiller Dizini

Şekil 1 Bilgi sahibi olunan yer (genel ortalama) 4
Şekil 2 Bilgi (MYO'lar) 5
Şekil 3 Bilgi (Fakülteler 1) 5
Şekil 4 Bilgi (Fakülteler 2) 6
Şekil 5 Bilgi (Fakülteler 3) 6
Şekil 6 Bilgi (Enstitüler) 7
Şekil 7 Üniversiteyi tercih etme sebebi (genel ortalama) 8
Şekil 8 Üniversite Tercih (MYO'lar) 9
Şekil 9 Üniversite Tercih (Fakülteler 1) 9
Şekil 10 Üniversite Tercih (Fakülteler 2) 10
Şekil 11 Ünversite Tercih (Fakülteler 3) 10
Şekil 12 Bilgi (Enstitüler) 11
Şekil 13 Bölüm tercih etme sebebi (genel ortalama) 12
Şekil 14 Bölüm Tercih (MYO'lar) 13
Şekil 15 Bölüm Tercih (Fakülteler 1) 13
Şekil 16 Bölüm Tercih (Fakülteler 2) 14
Şekil 17 Bölüm Tercih (Fakülteler 3) 14
Şekil 18 Bölüm Tercih (Enstitüler) 15
Şekil 19 Tanıtım günlerine katılma yüzdesi 16
Şekil 20 Tanıtım günleri (genel ortalama) 17
Şekil 21 Tanıtım (MYO'lar) 18
Şekil 22 Tanıtım (Fakülteler 1) 18
Şekil 23 Tanıtım (Fakülteler 2) 19
Şekil 24 Tanıtım (Fakülteler 3) 19
Şekil 25 Tanıtım (Enstitüler) 20

Bu rapor, Ölçme ve Değerlendirme Merkezi adına, Bilgi İşlem Dairesi tarafından oluşturulan veriler kullanılarak, Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme Anabilim Dalı öğretim elemanları tarafından hazırlanmıştır.

Prof. Dr. Giray Berberoğlu

Dr. Öğr. Üyesi Kadriye Belgin Demirus

Dr. Öğr. Gör. Esra Kınay Çiçek

Arş. Gör. Semih Topuz

Giriş

Bu rapor, 2022-2023 Güz döneminde kayıt yaptıran öğrencilere uygulanan ankete ilişkin olarak üniversite düzeyinde elde edilen sonuçları özetlemektedir. Üniversiteden toplam 2594 öğrenci ankete katılmıştır. Sonuçlar, anket sorularına verilen yanıtların ortalamaları ve yüzdeleri görselleştirilerek sunulmuştur. AVRUPA BİRLİĞİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER ENSTİTÜSÜ, DEVLET KONSERVATUVARI, EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ ve KONYA SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU öğrenci sayısı az olduğu için grafiklerde verilmemiştir.

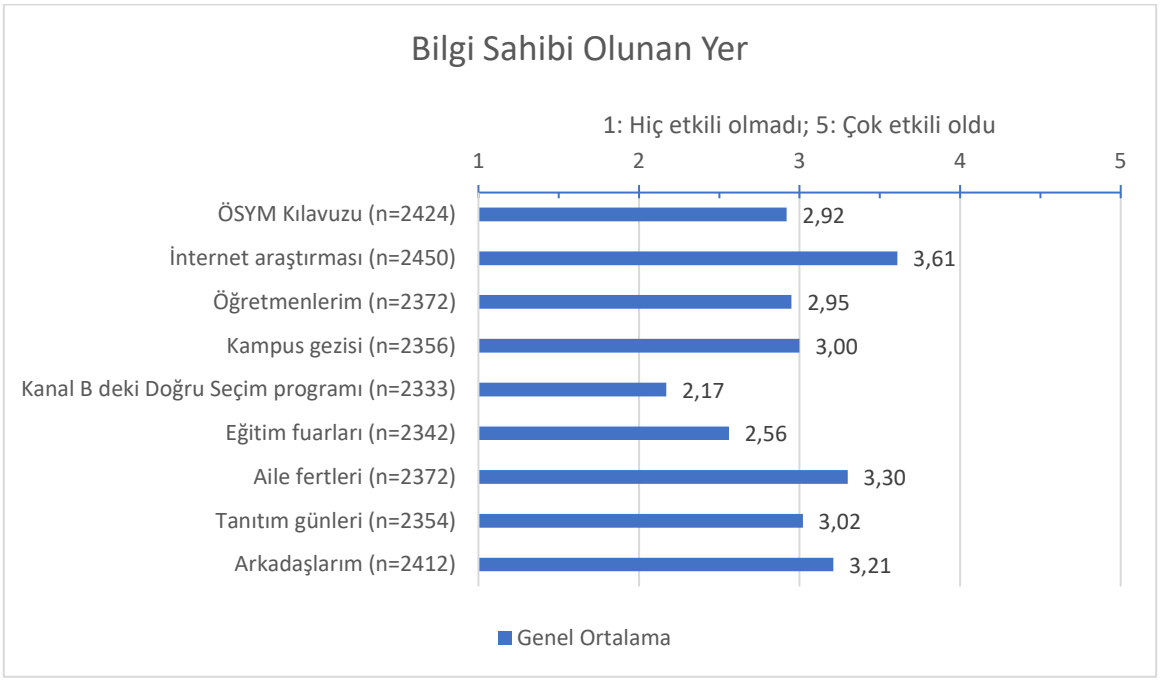
Tablo 1 ankete katılan öğrenci sayılarını yüksekokul, fakülte ve enstitülere göre vermektedir.

Tablo 1 Birim bazında yanıt sayısı

Birimler	Öğrenci sayısı
ADANA SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU	12
ANADOLU ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ MESLEK YÜKSEKOKULU	44
AVRUPA BİRLİĞİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER ENSTİTÜSÜ	3
DEVLET KONSERVATUVARI	7
DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ	17
ECZACILIK FAKÜLTESİ	69
EĞİTİM BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ	9
EĞİTİM FAKÜLTESİ	216
FEN BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ	26
FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ	155
GÜZEL SANATLAR, TASARIM VE MİMARLIK FAKÜLTESİ	195
HUKUK FAKÜLTESİ	76
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ	185
İLETİŞİM FAKÜLTESİ	112
KAHRAMANKAZAN MESLEK YÜKSEKOKULU	77
KONYA SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU	1
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ	206
SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ	14
SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ	236
SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU	395
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ	69
SOSYAL BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU	191
TEKNİK BİLİMLER MESLEK YÜKSEKOKULU	93
TIP FAKÜLTESİ	22
TİCARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ	164
Genel Toplam	2594

Bilgi sahibi olma

Kayıt yaptıran öğrencilere sorulan ***"Başkent Üniversitesi ile ilgili bilgi sahibi olmanızda aşağıdakilerden hangisi ne ölçüde etkili oldu?"*** sorusunun yanıtlarından elde edilen bilgiler aşağıda görselleştirilmiştir. Veriler 5'li derecelendirme ölçeğinde toplanmıştır. Ankette kapsanan sorular ilgili durumun ne ölçüde etkili olduğunu sormaktadır. Yanıtlar 1-hiç etkili olmadı, 2-etkili olmadı, 3-kısmen etkili oldu, 4-etkili oldu, 5-çok etkili oldu kodlarıyla puanlandığı için ortalamaların bu ölçek değerleri dikkate alınarak yorumlanması gerekmektedir.

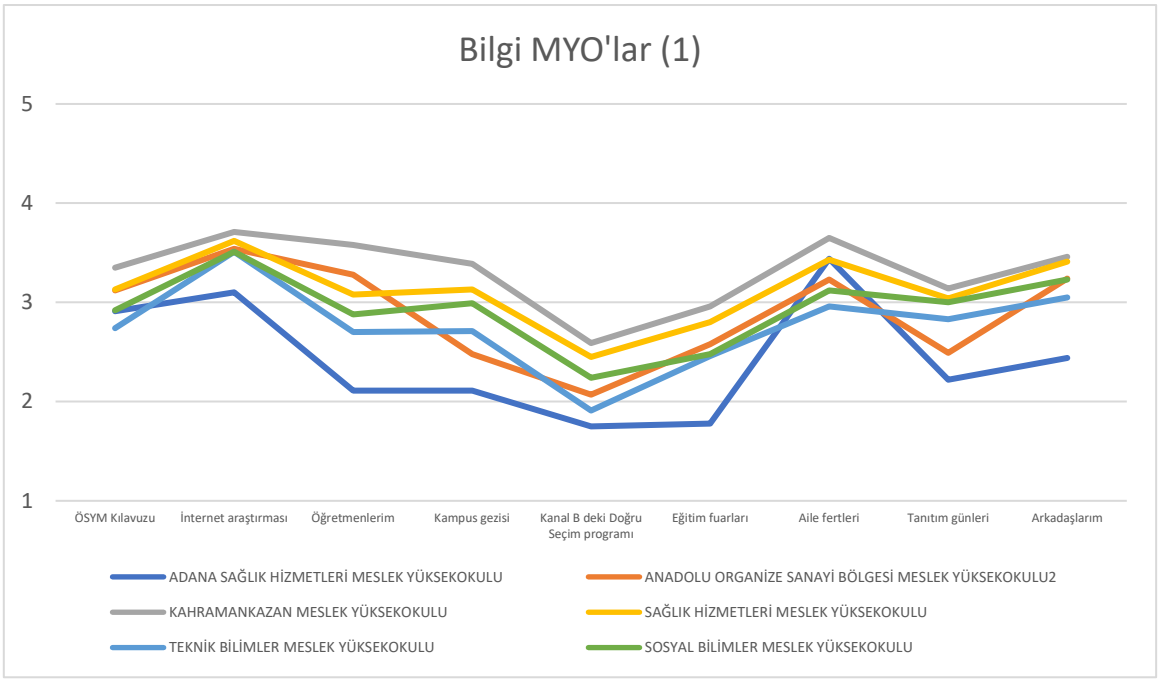


Şekil 1 Bilgi sahibi olunan yer (genel ortalama)

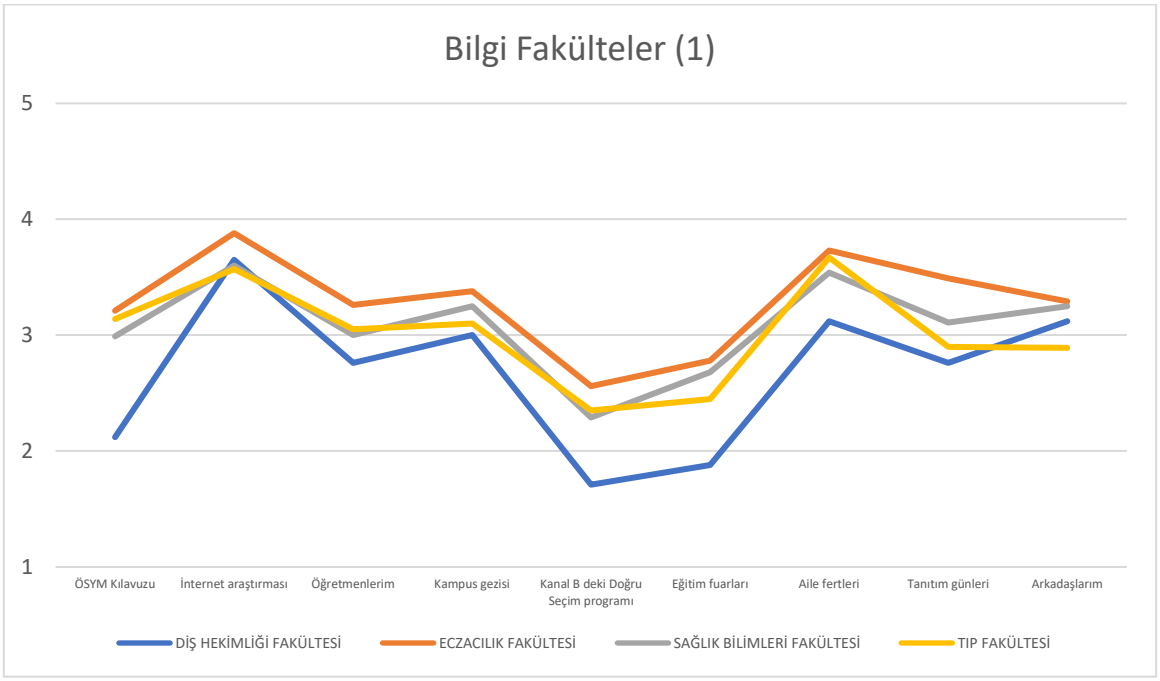
Öğrencilerin büyük ölçüde internet araştırmasından, aile fertlerinden ve arkadaşlarından bilgi aldığı görülmektedir. Bilgi sahibi olmada en az etkili olan yerler ise, Kanal B'de yer alan Doğru Seçim programı ve eğitim fuarları olarak görülmektedir.

Bu soru grubu birimler bazında gruplanarak incelenmiştir. Birimler arasındaki olası farkları görmek için çizgi grafiği kullanılmıştır.

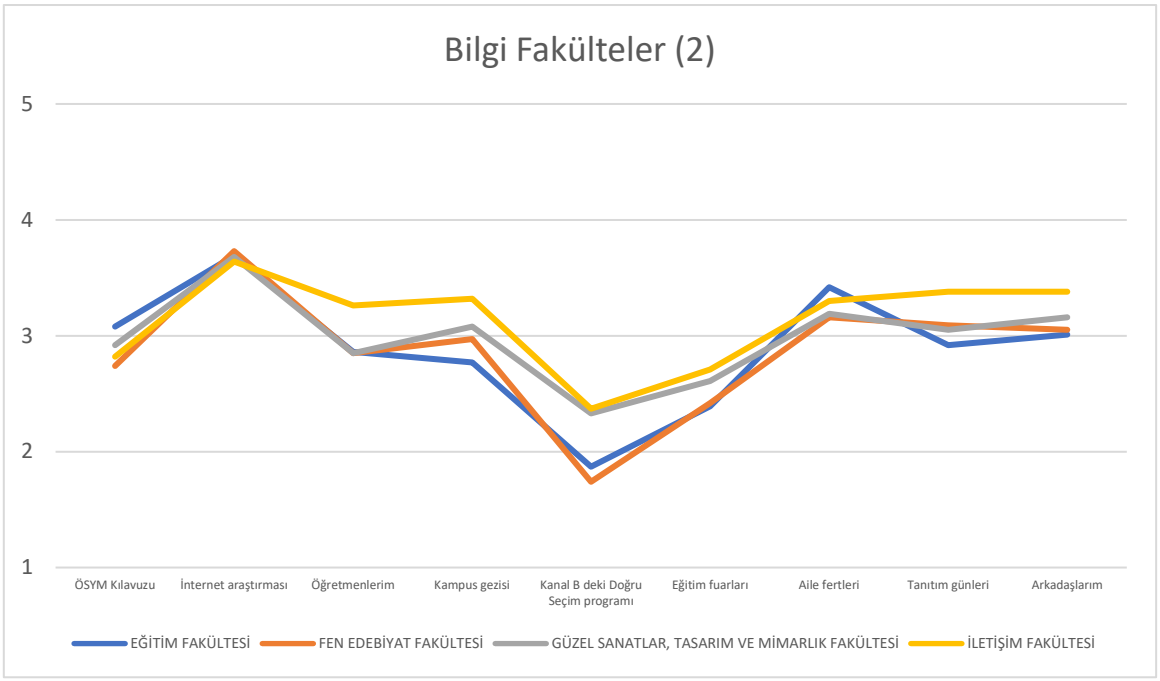
Şekil 2 - Şekil 6'da farklı birimlere göre bilgi sahibi olunan yerlere ilişkin ortalamalar çizgi grafiği ile gösterilmektedir .



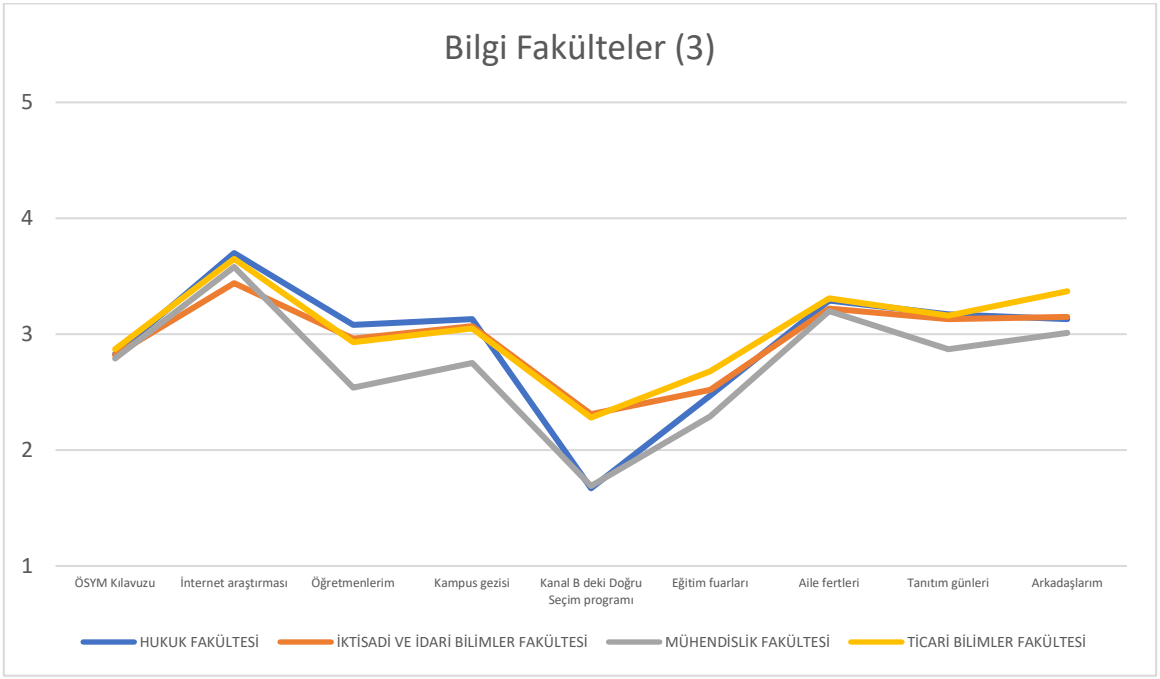
Şekil 2 Bilgi (MYO'lar)



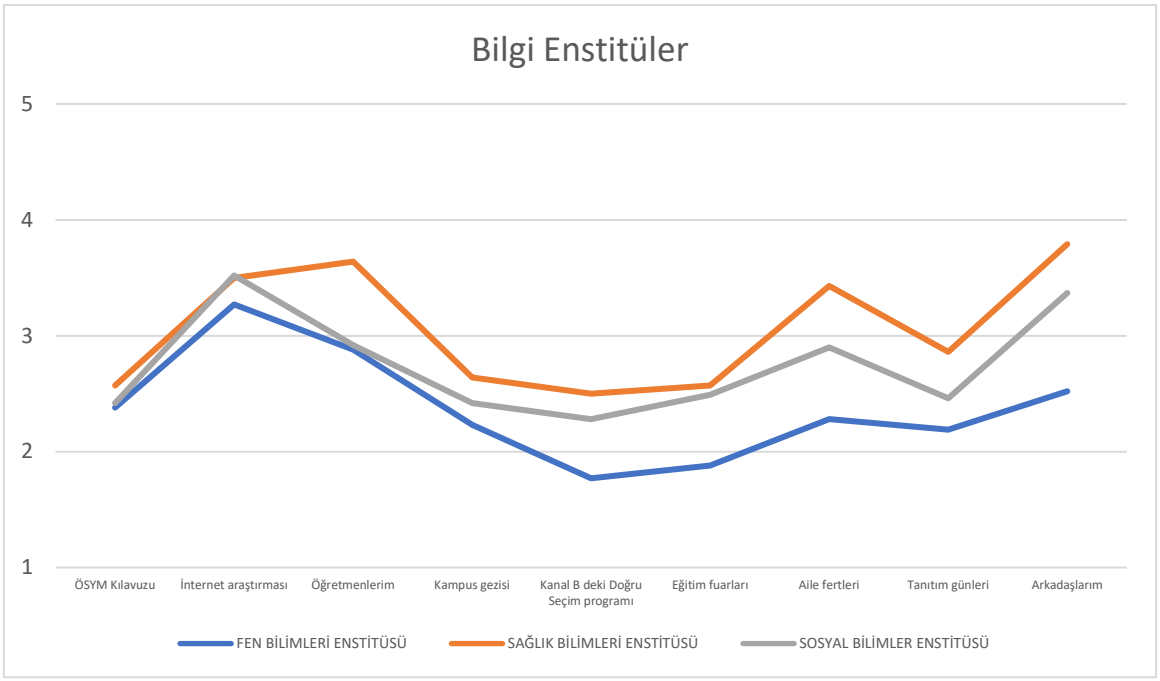
Şekil 3 Bilgi (Fakülteler 1)



Şekil 4 Bilgi (Fakülteler 2)



Şekil 5 Bilgi (Fakülteler 3)



Şekil 6 Bilgi (Enstitüler)

Fakülte, enstitü ve meslek yüksekokullarda bilgi kaynaklarının etkililiğine ilişkin görüşlerin benzer olduğu ve en etkili bilgi kaynaklarının benzer olduğu ve en etkili faktörler genel olarak internet, aile fertleri ve arkadaşlar olduğu gözlenmektedir.

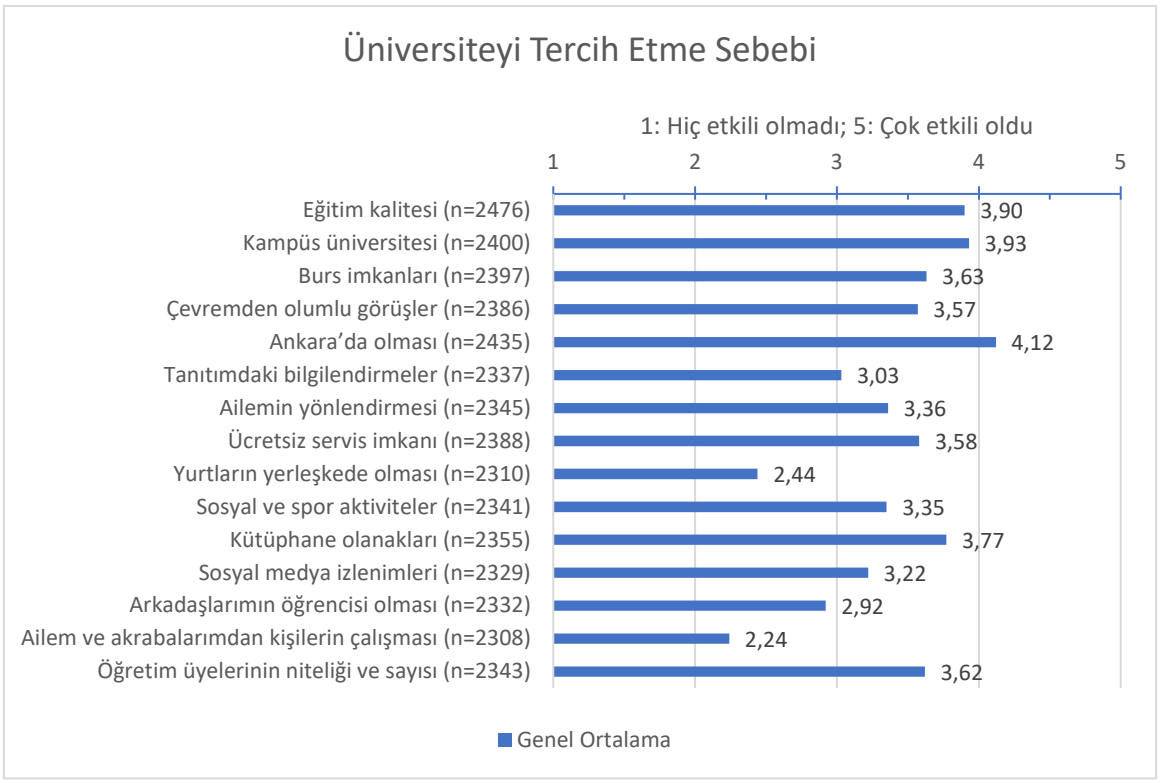
Özet

Bu sorudaki yanıtlar genel olarak internet araştırmasının üniversite ile ilgili bilgi sahibi olmada etkili olduğunu; ÖSYM Kılavuzu, öğretmenler, kampus gezisi, aile fertleri, tanıtım günleri ve arkadaşların kısmen etkili olduğunu; eğitim fuarları ve Kanal B'deki doğru seçim programının etkili olmadığını göstermektedir.

Üniversiteyi tercih etme sebebi

Kayıt yaptıran öğrencilere sorulan ***"Başkent Üniversitesi'ni tercih etmenizde aşağıdakilerden hangisi ne ölçüde etkili oldu?"*** sorusunun yanıtlarından elde edilen bilgiler aşağıda görselleştirilmiştir. Bazı yanıtlar grafiklerde kısaltılarak verilmiştir. Veriler 5'li derecelendirme ölçeğinde toplanmıştır. Yanıtlar 1-hiç etkili olmadı, 2-etkili olmadı, 3-kısmen etkili oldu, 4-etkili oldu, 5-çok etkili oldu kodlarıyla puanlandığı için ortalamaların bu ölçek değerleri dikkate alınarak yorumlanması gerekmektedir.

Şekil 7 üniversite genelinde elde edilen ortalamaları göstermektedir.

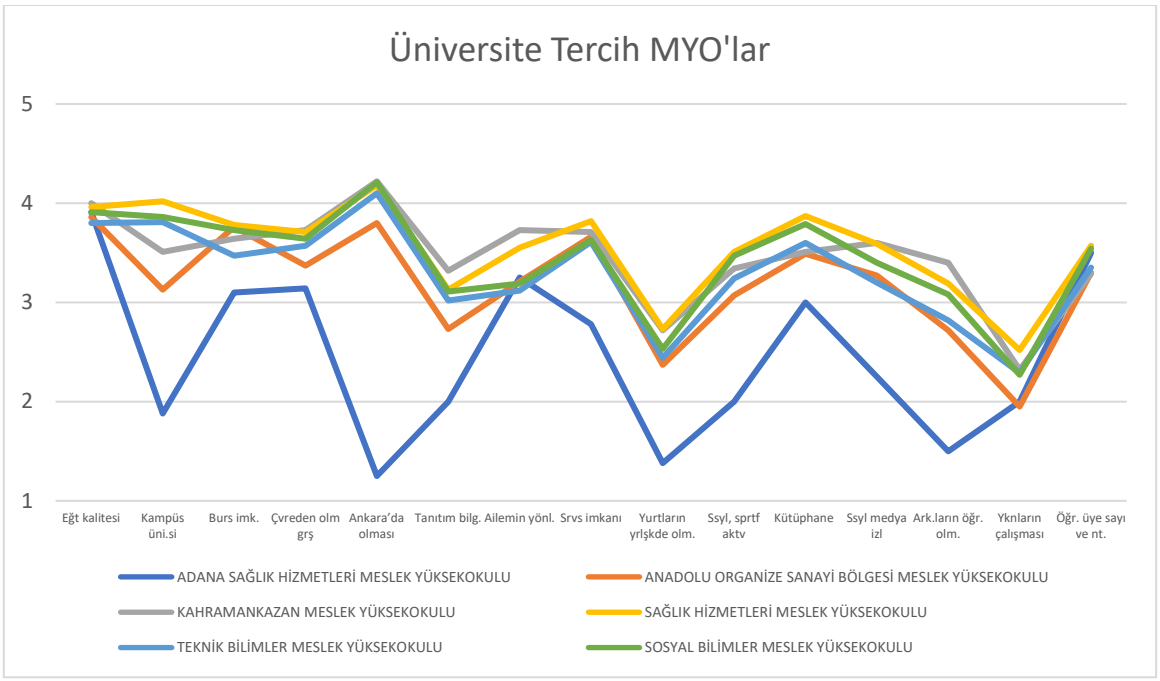


Şekil 7 Üniversiteyi tercih etme sebebi (genel ortalama)

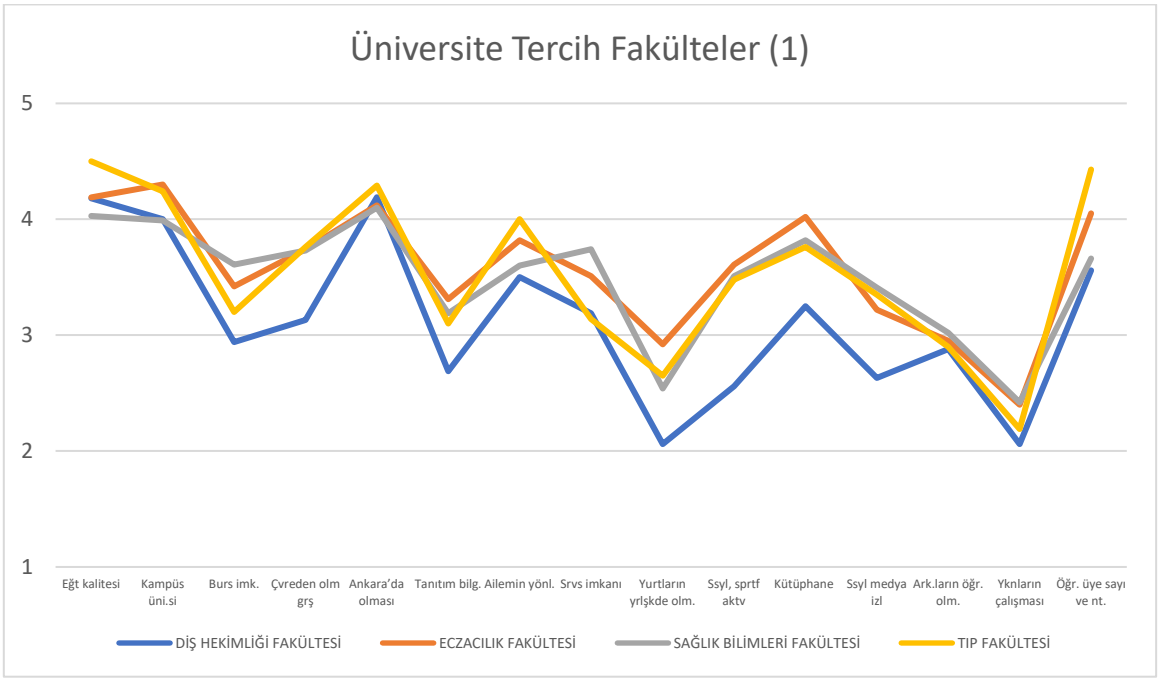
Üniversiteyi tercih etme sebepleri genel ortalama puanları incelendiğinde, en etkili tercih sebebi olarak Ankara'da olması, kampüs üniversitesi olması ve eğitimin kalitesi ön plana çıkmaktadır. Aile ve akrabalardan kişilerin çalışması ve yurtların yerleşkede olması üniversite tercihinde en az etkili olan faktörlerdir. Burs imkânları, çevreden olumlu görüşler ve kütüphane olanakları da etkili faktörler olarak gözlenmektedir.

Bu soru grubu birimler bazında gruplanarak incelenmiştir. Birimler arasındaki olası farkları görmek için çizgi grafiği kullanılmıştır.

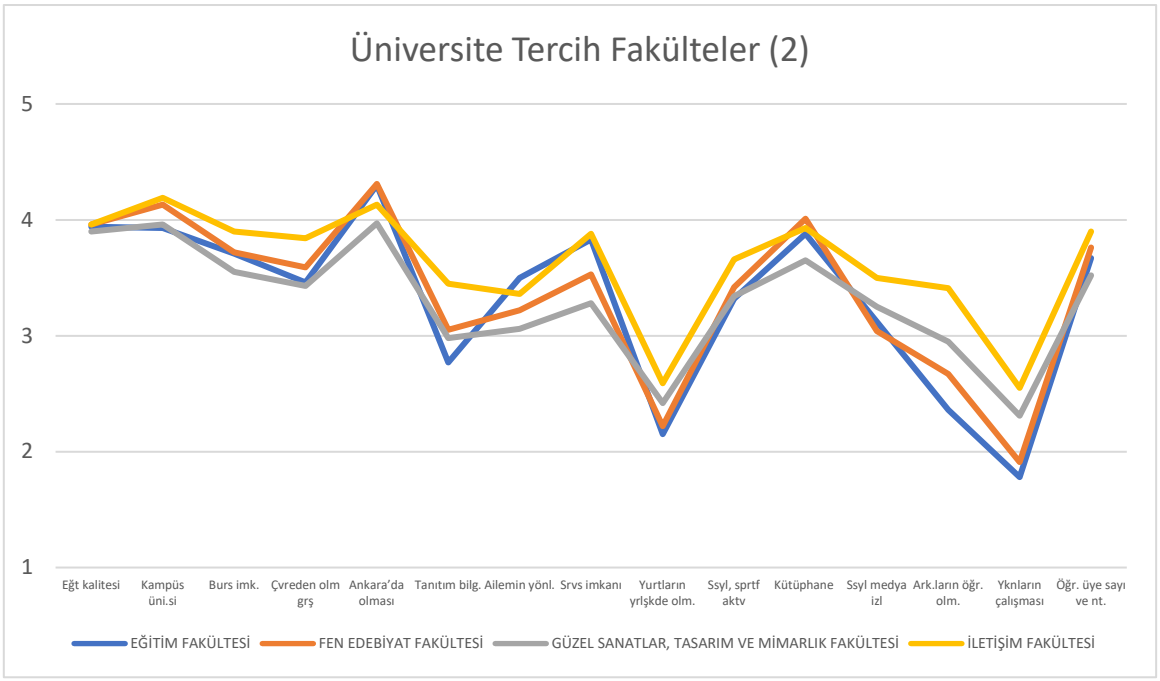
Şekil 8 - Şekil 12 farklı birimlere göre üniversiteyi tercih etme faktörlerini ortalamaları çizgi grafiği olarak vermektedir.



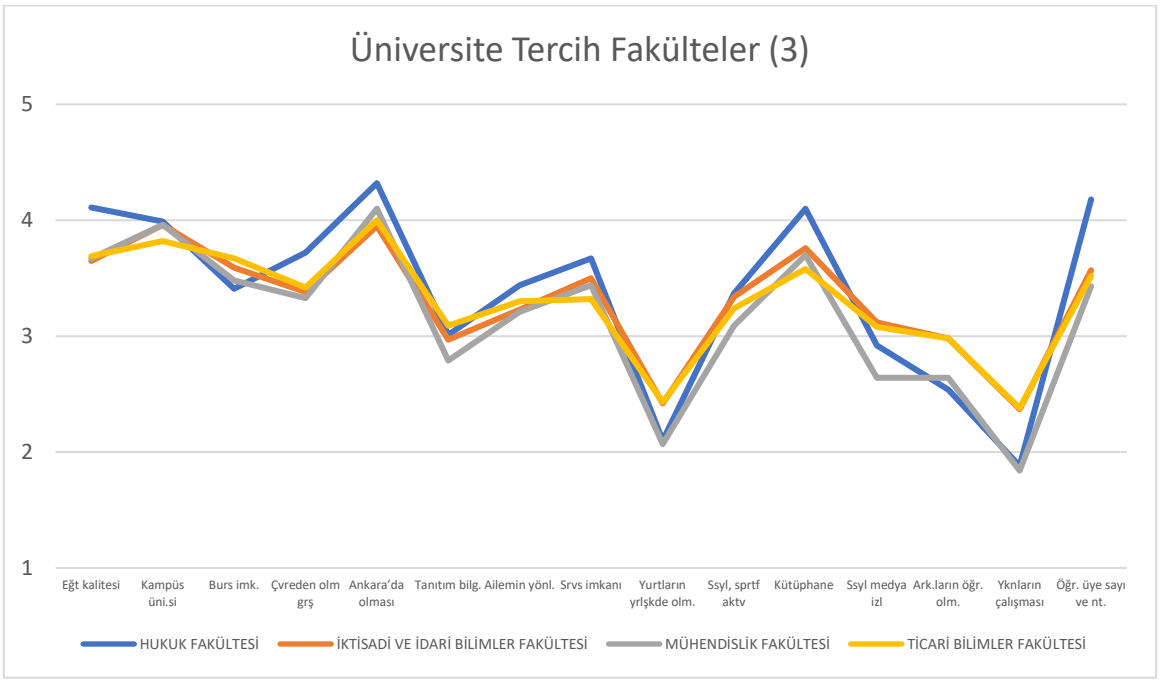
Şekil 8 Üniversite Tercih (MYO'lar)



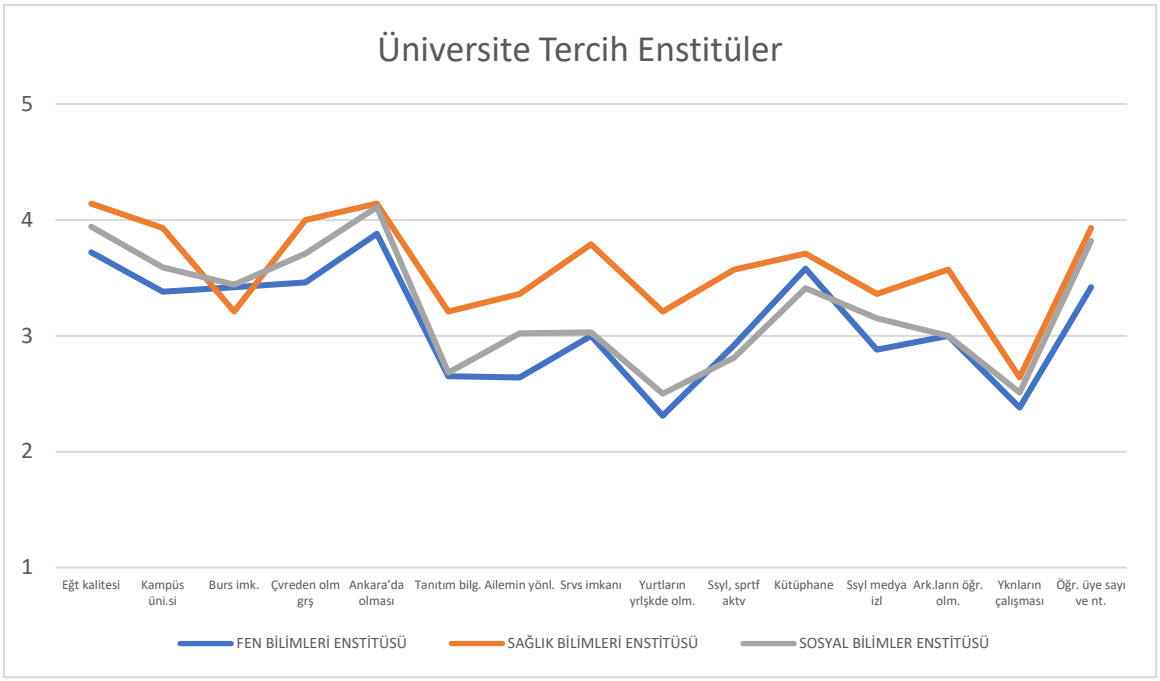
Şekil 9 Üniversite Tercih (Fakülteler 1)



Şekil 10 Üniversite Tercih (Fakülteler 2)



Şekil 11 Ünversite Tercih (Fakülteler 3)



Şekil 12 Bilgi (Enstitüler)

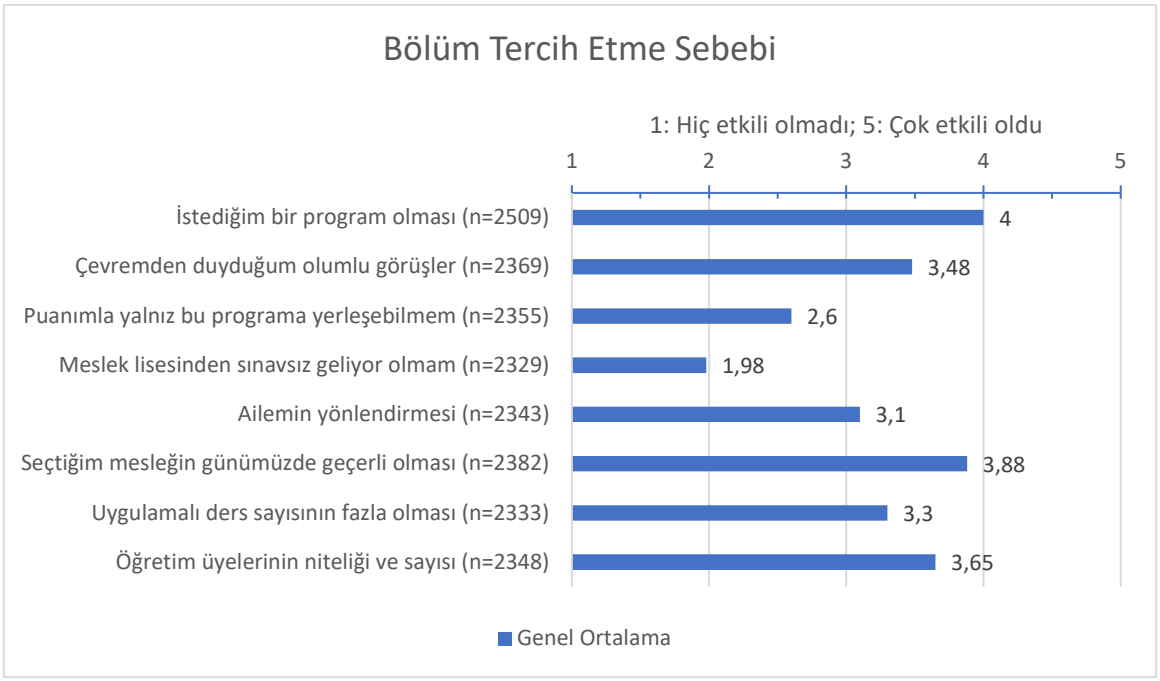
Özet

Genel olarak bakıldığında, farklı fakültelerde ve enstitülerde üniversitenin tercih nedenlerine yönelik yanıt örüntülerinin benzer olduğu ve üniversite geneliyle uyumlu olduğu görülmektedir. Meslek Yüksek Okulları karşılaştırmalarında Ankara dışında olan okullarda bazı sorulara verilen yanıtlarda doğal olarak farklılaşma gözlenmektedir.

Genel olarak yerleşkenin Ankara'da olması, kütüphane olanakları, kampüs üniversitesi olması, eğitimin kalitesi ve öğretim üyesi niteliği, burs imkânları, üniversite ile ilgili olarak öğrencilerin çevrelerinde olumlu görüşün olması, ücretsiz servis üniversite tercihinde etkili nedenler olarak öne çıkmaktadır. Arkadaşların bu üniversitede öğrenci olması, tanıtımdaki bilgilendirmeler, sosyal medya izlenimleri, aile yönlendirmesi, sosyal ve spor olanakları kısmen etkili faktörler olarak dikkat çekmektedir. Aile ve akrabalardan kişilerin üniversitede çalışması ve yurtların yerleşkede olması ise etkili olmayan faktörlerdir.

Bölümü tercih etme sebebi

Kayıt yaptıran öğrencilere sorulan ***"Tercih ettiğiniz bölümü seçmenizde aşağıdakilerden hangisi ne ölçüde etkili oldu?"*** sorusunun yanıtlarından elde edilen bilgiler aşağıda görselleştirilmiştir. Veriler 5'li derecelendirme ölçeğinde toplanmıştır. Veriler 5'li derecelendirme ölçeğinde toplanmıştır. Yanıtlar 1-hiç etkili olmadı, 2-etkili olmadı, 3-kısmen etkili oldu, 4-etkili oldu, 5-çok etkili oldu kodlarıyla puanlandığı için ortalamaların bu ölçek değerleri dikkate alınarak yorumlanması gerekmektedir.

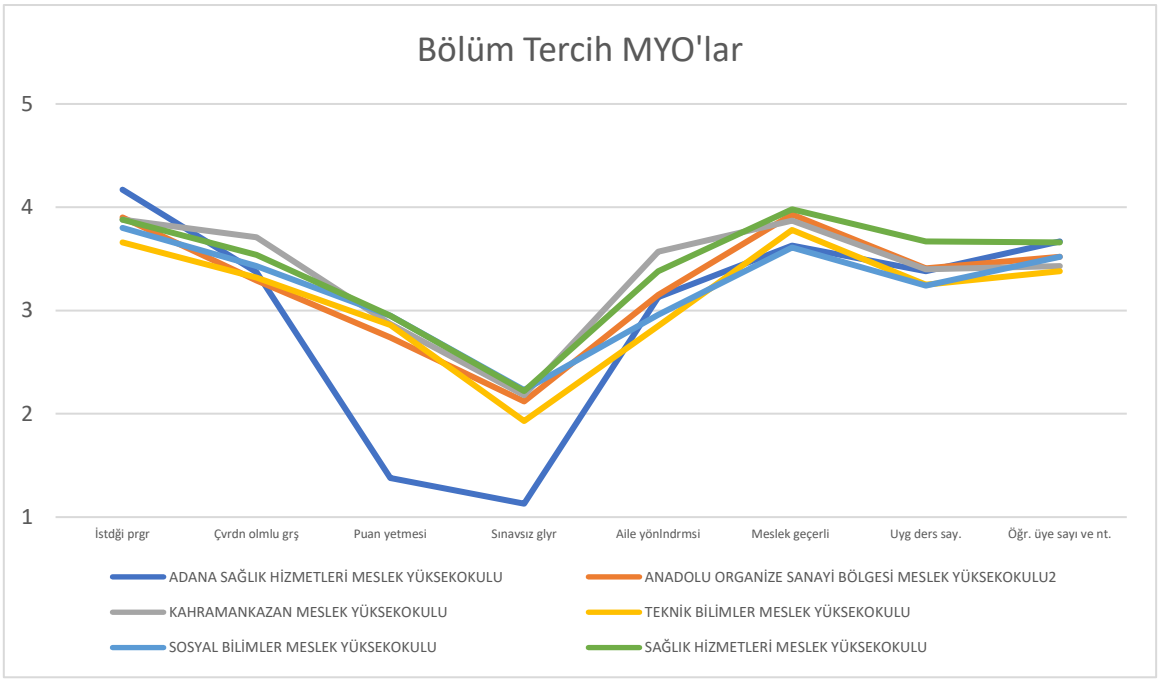


Şekil 13 Bölüm tercih etme sebebi (genel ortalama)

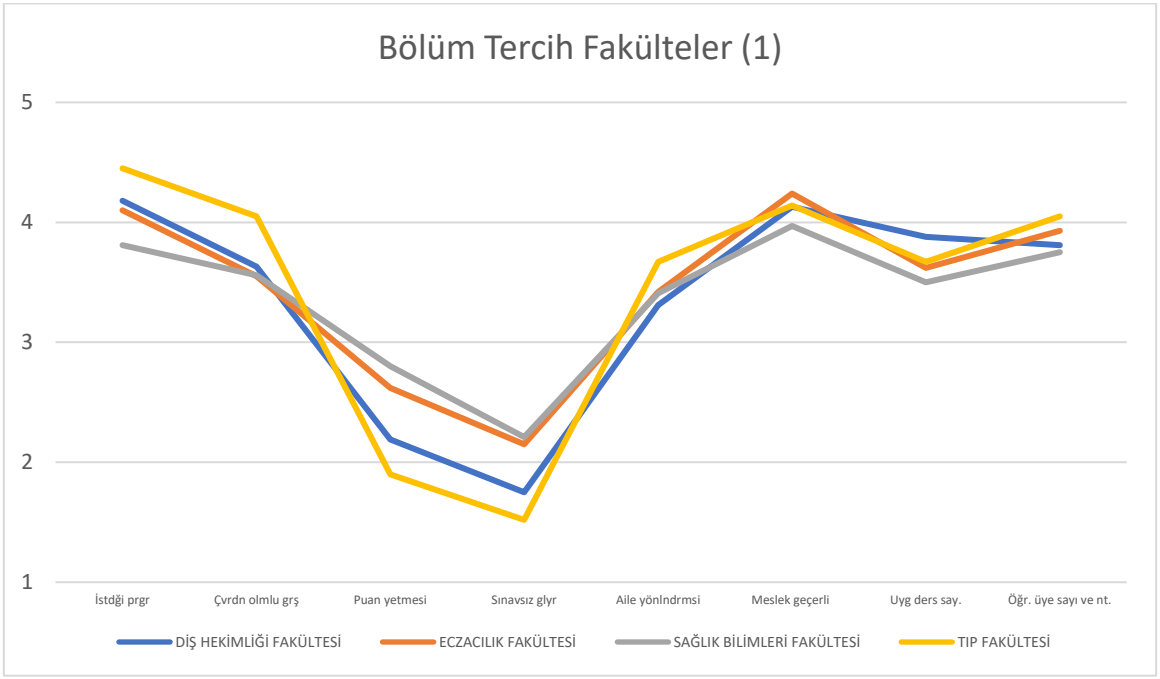
Bölümü tercih etme sebepleri genel ortalama puanları incelendiğinde, en etkili tercih sebepleri olarak istenilen program olması ve seçilen mesleğin günümüzde geçerli olması seçenekleri ön plana çıkmaktadır. Öğretim üyesi niteliği ve çevreden duyulan olumlu görüşler de etkili faktörler olabilmektedir. Aile yönlendirmesi ve uygulamalı derslerin fazla olması da kısmen etkili faktörlerdir. Bölüm tercihlerinde en az etkili olan faktörler ise meslek lisesinden sınavsız geliyor olmak ve puanla yalnızca bu programa yerleşebilme seçenekleri olarak görülmektedir. Aile yönlendirmesi ve uygulamalı derslerin fazla olması da kısmen etkili faktörlerdir.

Bu soru grubu birimler bazında gruplanarak incelenmiştir. Birimler arasındaki olası farkları görmek için çizgi grafiği kullanılmıştır.

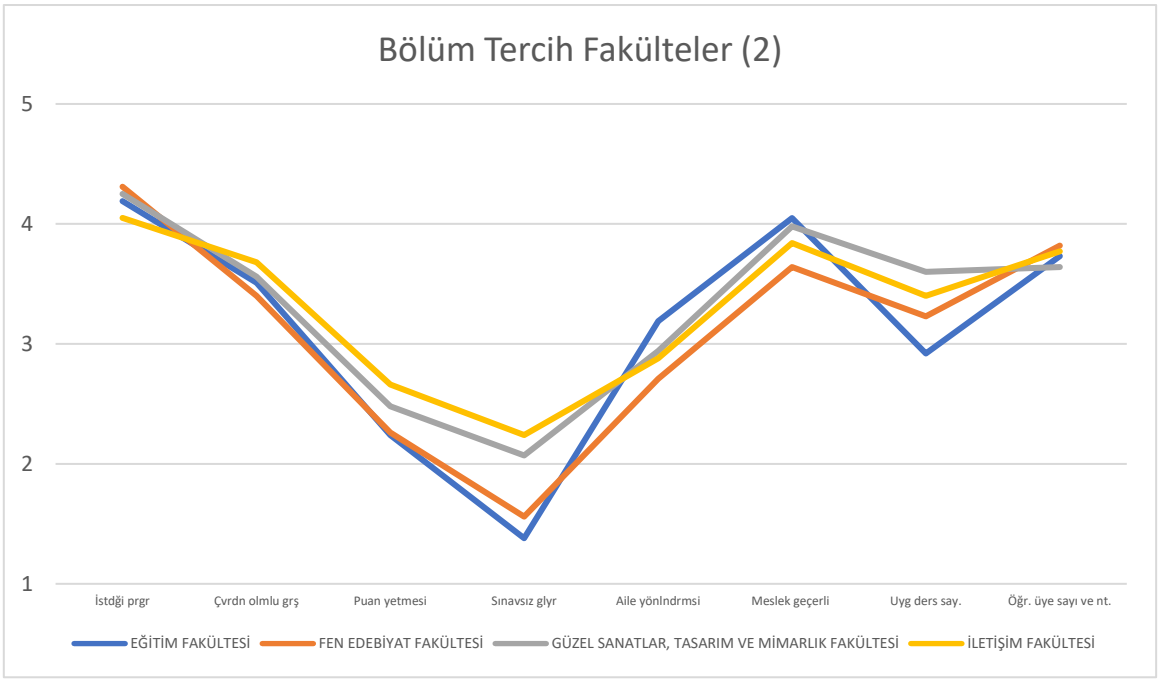
Şekil 14 - Şekil 18 farklı birimlere göre bölümü tercih etme faktörlerinden elde edilen ortalamalar çizgi grafiği olarak verilmektedir.



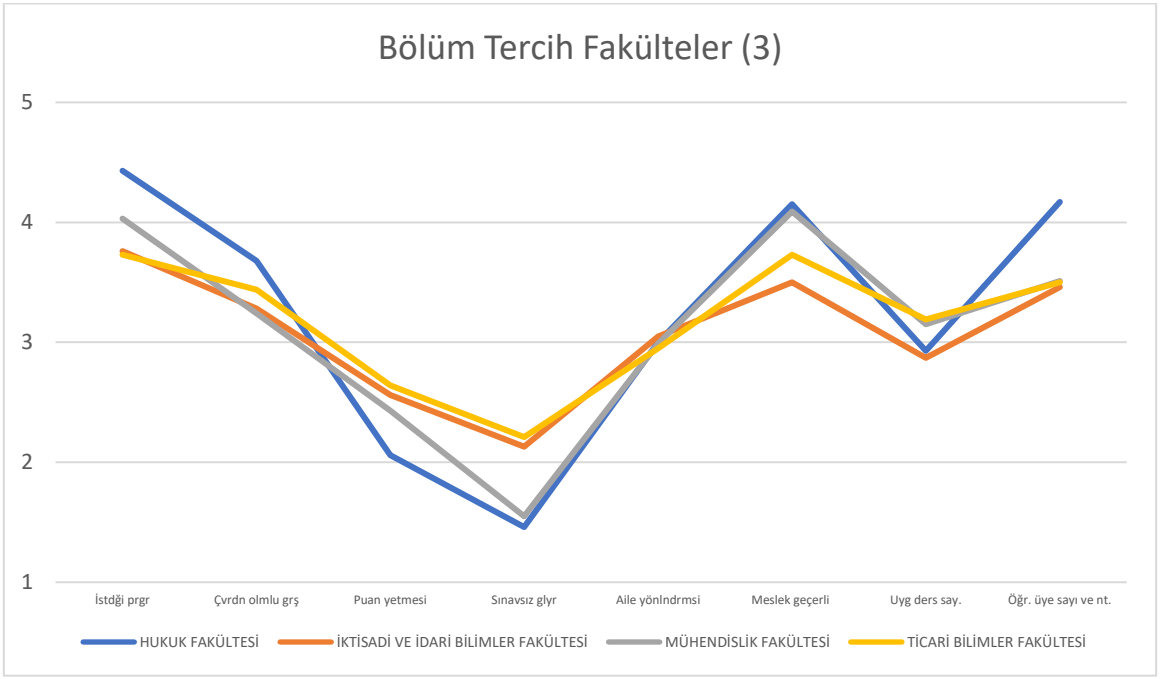
Şekil 14 Bölüm Tercih (MYO'lar)



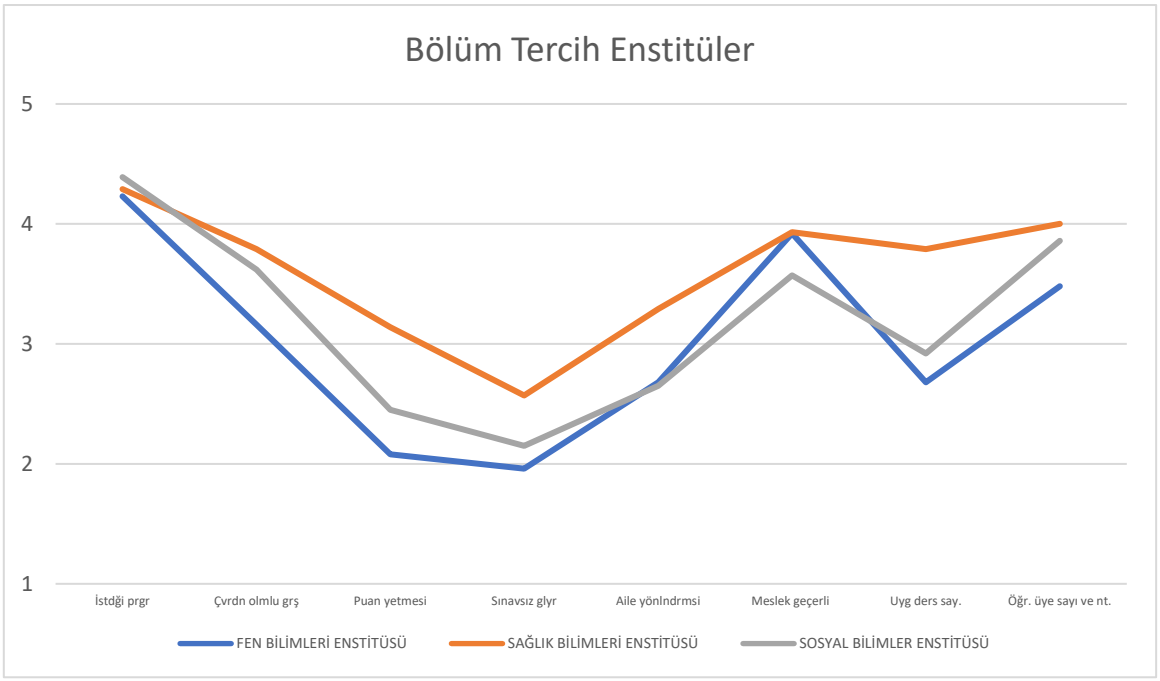
Şekil 15 Bölüm Tercih (Fakülteler 1)



Şekil 16 Bölüm Tercih (Fakülteler 2)



Şekil 17 Bölüm Tercih (Fakülteler 3)



Şekil 18 Bölüm Tercih (Enstitüler)

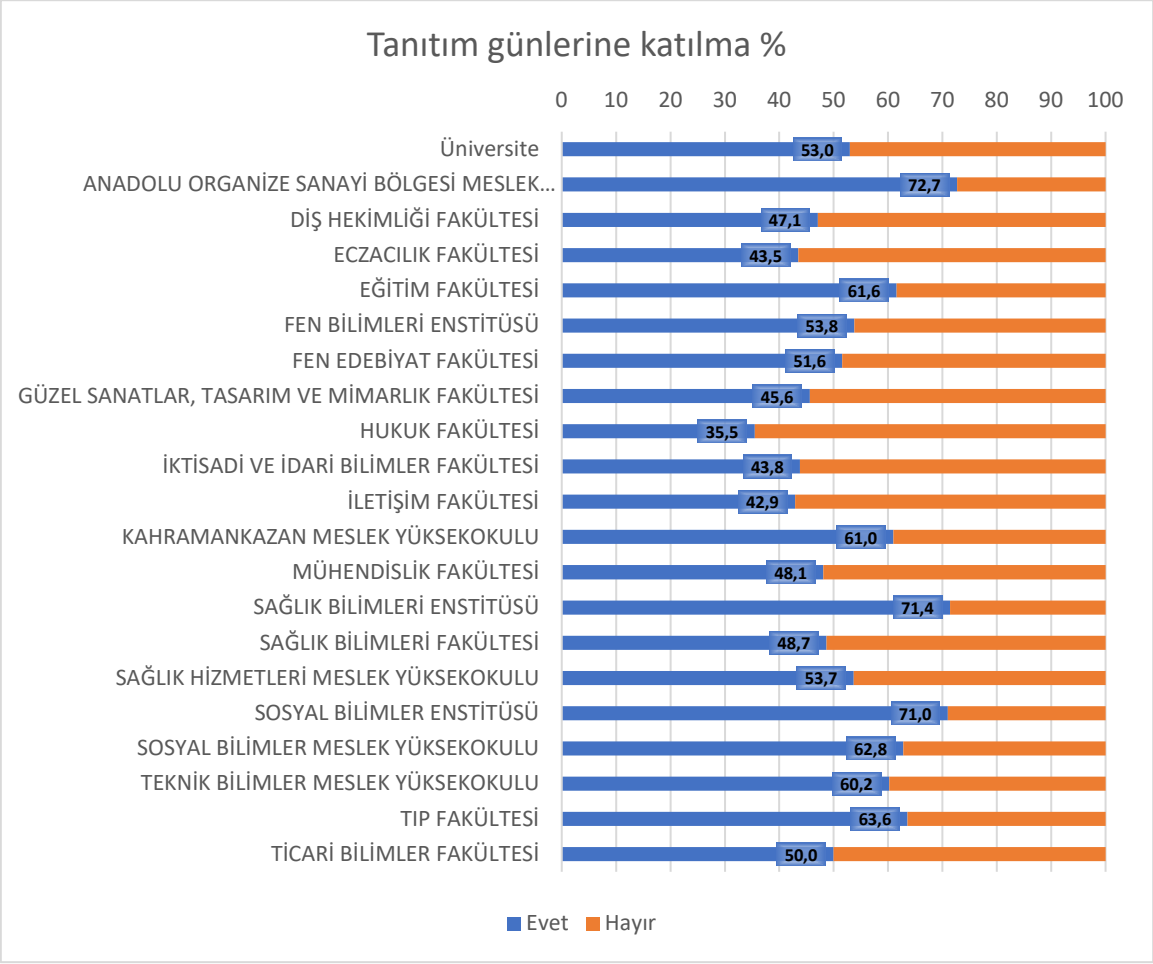
Özet

Genel olarak bakıldığında, farklı yüksekokul, fakülte ve enstitülerde bölümün tercih nedenlerine yönelik yanıt örüntülerinin benzer olduğu ve üniversite geneliyle uyumlu olduğu görülmektedir. Hemen tüm birimlerde günümüzde geçerli olan meslek ve istenen meslek olması en önemli bölüm tercihi sebebi olarak ön plana çıkmaktadır. Öğretim üyesi niteliği ve çevreden duyulan olumlu görüşler de tercih konusu olarak ön plana çıkmaktadır.

Tanıtım günlerine katılma durumu

Kayıt yaptıran öğrencilere sorulan ***"Tanıtım günleri ile ilgili olarak aşağıdaki ifadelere katılma düzeyinizi her bir durum için tek bir seçeneği işaretleyerek belirtiniz."*** sorusunun yanıtlarından elde edilen bilgiler aşağıda görselleştirilmiştir. Veriler katılım günleri hakkındaki ifadeleri yanıtlayan öğrencilerin yüzdeleridir.

Şekil 19 tanıtım günlerine katılma oranlarını farklı birimlere göre vermektedir.



Şekil 19 Tanıtım günlerine katılma yüzdesi

*ADANA SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU'na ait yeterli veri yoktur.

Tanıtım günlerine katılım oranları Anadolu Organize Sanayi Bölgesi Meslek Yüksekokulu, Sağlık Bilimleri Enstitüsü ve Sosyal Bilimler Enstitüsünde en yüksektir. Hukuk, İletişim ve Eczacılık Fakültelerinde ise tanıtım günlerine katılma oranları en düşüktür.

Tanıtım günleri hakkındaki görüşler

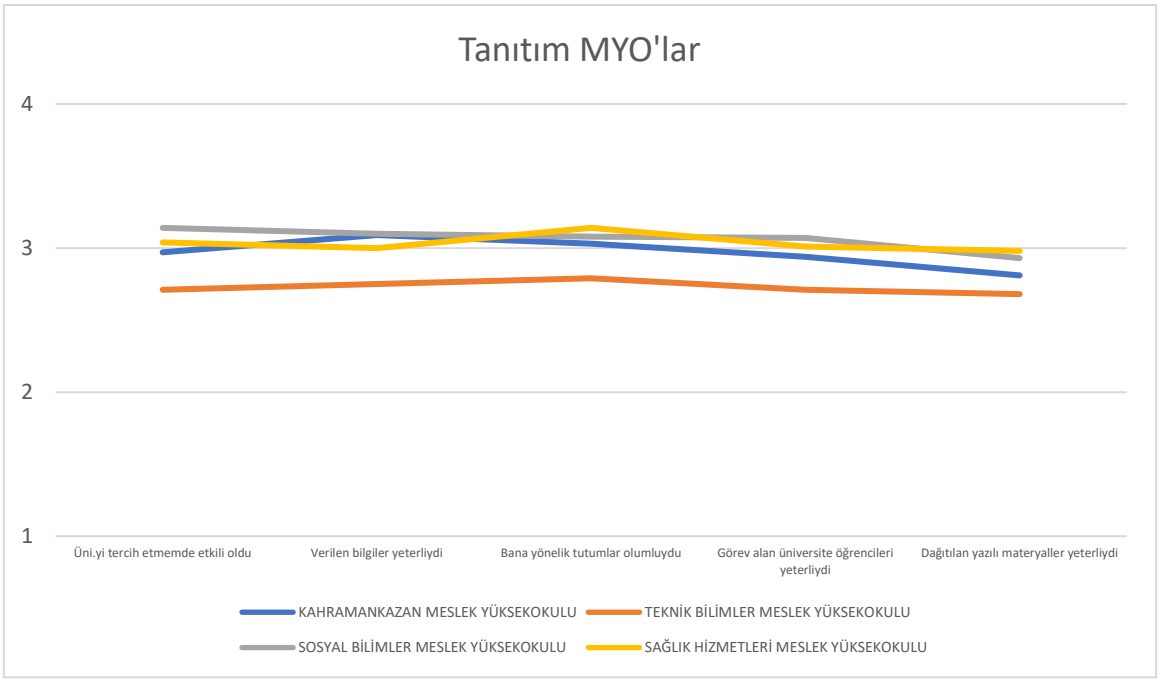
Kayıt yaptıran öğrencilere sorulan ***"Tanıtım günleri ile ilgili olarak aşağıdaki ifadelere katılma düzeyinizi her bir durum için tek bir seçeneği işaretleyerek belirtiniz."*** sorusunun yanıtlarından elde edilen bilgiler aşağıda görselleştirilmiştir. Veriler 4'lü derecelendirme ölçeğinde toplanmıştır. Bu ölçekte 1-kesinlikle katılmıyorum, 2-katılmıyorum, 3-katılıyorum, 4-kesinlikle katılıyorum seçeneklerinden elde edilen puanların ortalamaları verilmiştir. Puanlar verilen duruma tanıtım günlerine gelen öğrencilerin ne ölçüde katıldığı bilgisini vermektedir. Farklı birimlere göre oluşturulan grafiklerde yanıt sayısının az olması nedeniyle Devlet Konservatuvarı, Organize Sanayi Bölgesi Meslek Yüksek Okulu, Konya Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu grafiklerde kapsanmamıştır.

Şekil 20 Tanıtım günleri (genel ortalama)

Tanıtım günleri ile ilgili görüşlerin genel ortalama puanları ve birim grafikleri incelendiğinde puanların 4 üzerinden 3 civarında toplandığı, katılımcıların verilen durumlarla ilgili genel olarak olumlu görüş bildirdiği gözlenmektedir. Soruların ortalamaları arasındaki farklar oldukça küçük ve önemsiz düzeydedir.

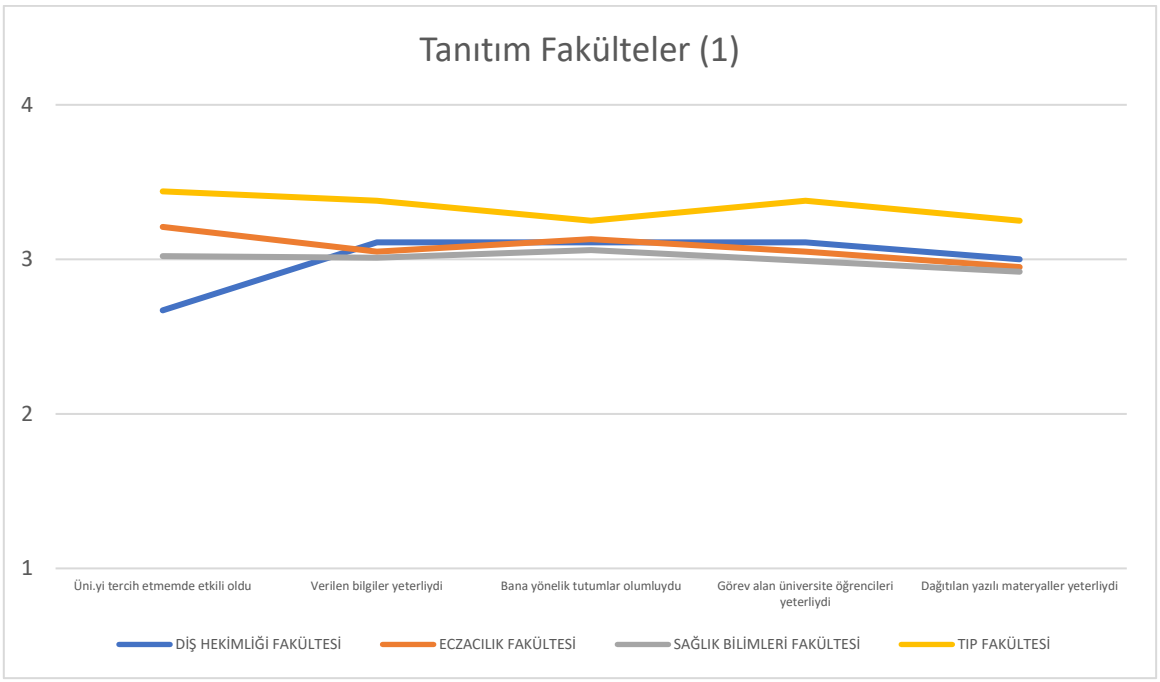
Bu soru grubu birimler bazında gruplanarak incelenmiştir. Birimler arasındaki olası farkları görmek için çizgi grafiği kullanılmıştır.

Şekil 21 - Şekil 25 farklı birimlerin tanıtım günlerine ilişkin görüşlerinin yanıt ortalamaları çizgi grafiği olarak gösterilmektedir.

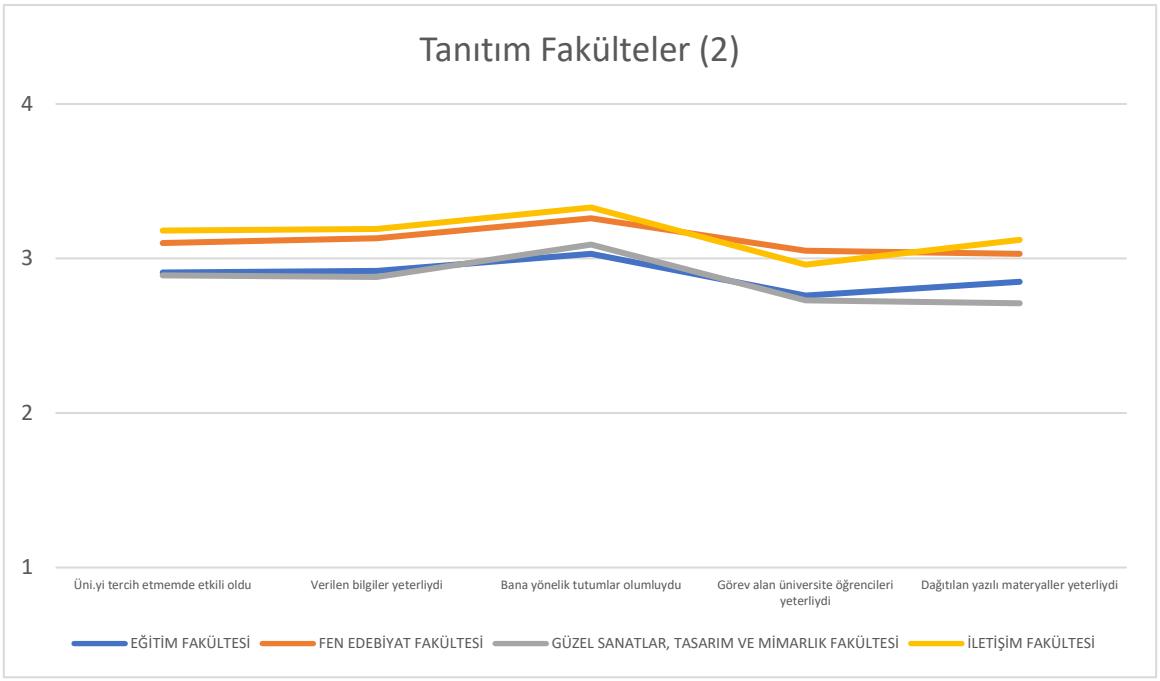


Şekil 21 Tanıtım (MYO'lar)

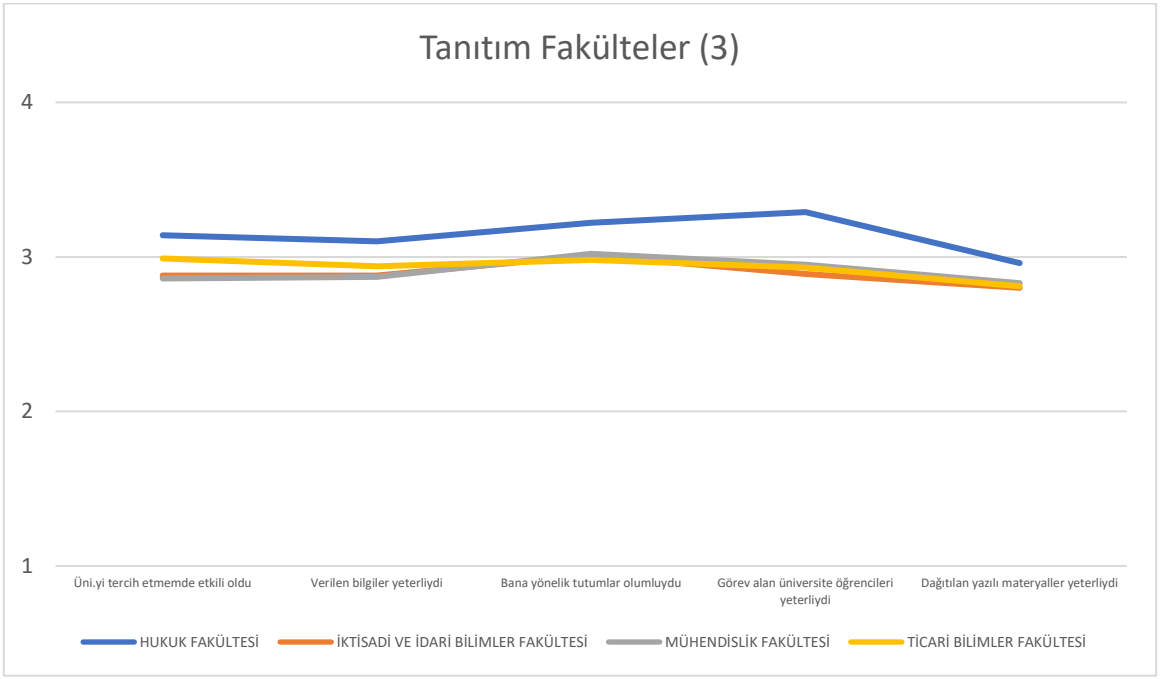
*ADANA SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK YÜKSEKOKULU'na ait yeterli veri yoktur.



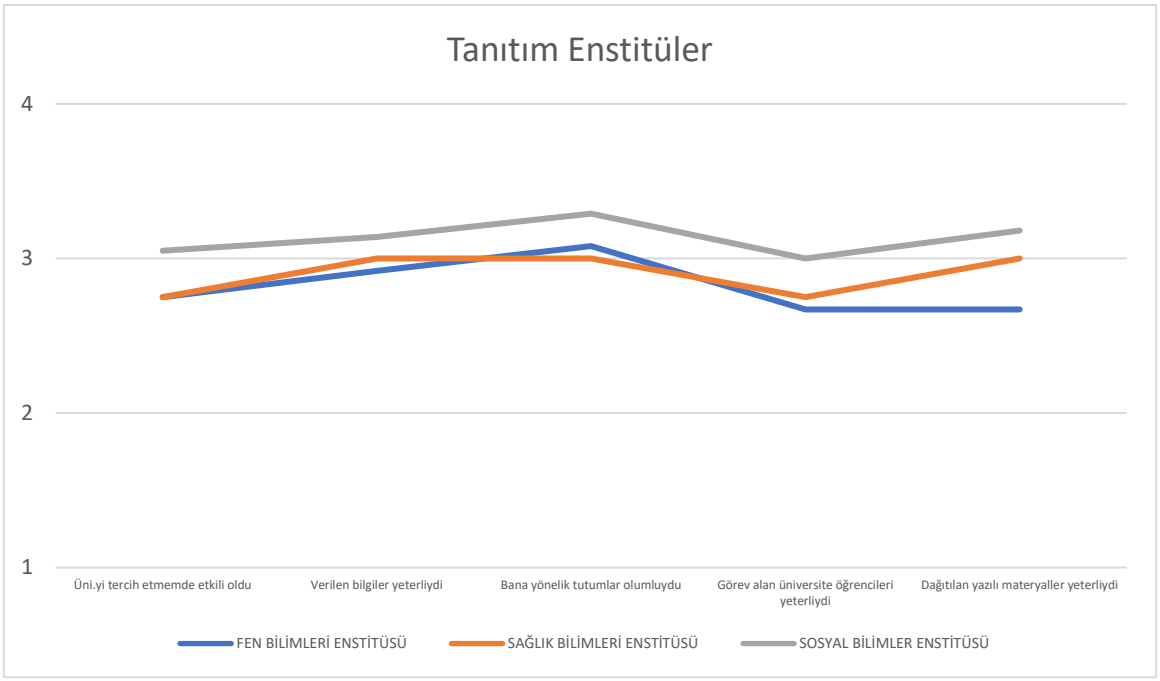
Şekil 22 Tanıtım (Fakülteler 1)



Şekil 23 Tanıtım (Fakülteler 2)



Şekil 24 Tanıtım (Fakülteler 3)



Şekil 25 Tanıtım (Enstitüler)

Özet

Genel olarak birimlerde tanıtım günlerine ilişkin ifadelere verilen yanıt örüntülerinin benzer olduğu, yüksekokul, fakülte ve enstitülerde görülen bazı farklılıkların ise önemli düzeyde olmadığı belirlenmiştir. Grafiklerden de görüleceği üzere genel olarak, tüm birimlerdeki katılımcılar verilen durumlara olumlu yanıt vererek verilen bilgilerin, görev alan üniversite öğrencilerinin, dağıtılan materyallerin yeterli olduğuna katıldıklarını, tanıtımdaki kişilerin tutumlarının olumlu olduğuna katıldıklarını ve tanıtım günlerinin tercihlerinde etkili olduğu fikrine katıldıklarını belirtmişlerdir.